



BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



EXPECTATIVAS EMPRESARIAS POST CUARENTENA

**MÁS PREOCUPACIÓN
POR LA ECONOMÍA
Y
MENOS TEMOR AL
CORONAVIRUS**

Desde Auren Argentina realizamos un relevamiento para conocer la realidad económica que están atravesando las compañías después de más de 100 días de cuarentena, los problemas laborales y la visión de los empresarios en el corto y largo plazo de las medidas en su compañía y a nivel Nacional.

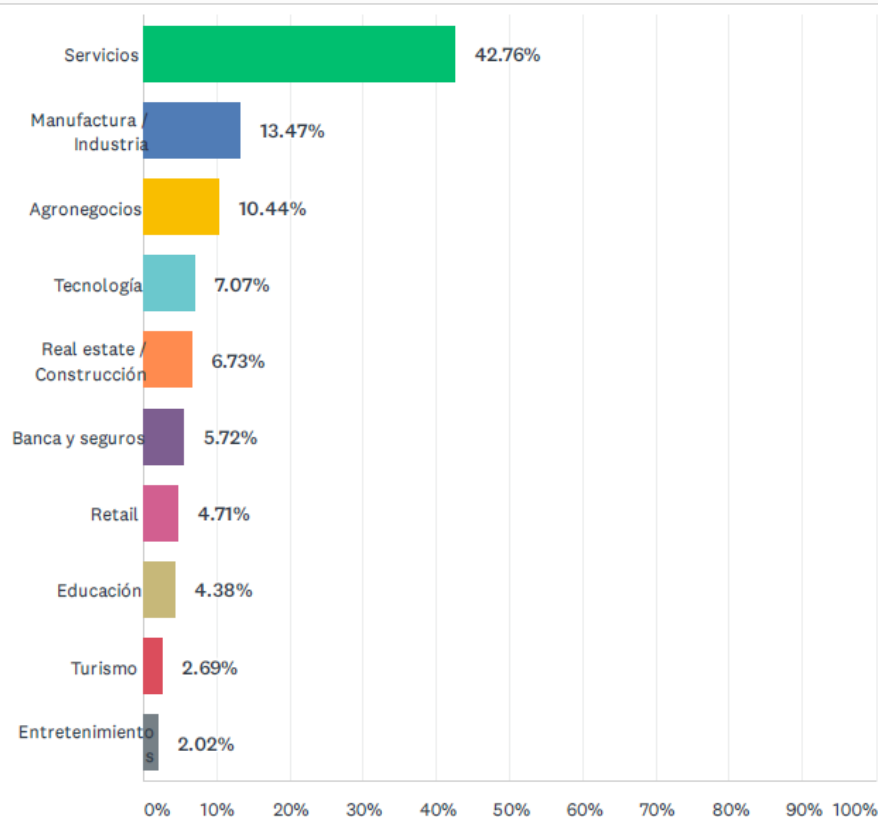
La encuesta permite conocer la realidad hoy de más de 300 empresarios y refleja claramente una crisis económica y la necesidad urgente de medidas y decisiones políticas para salir adelante.

Queremos compartir con ustedes los resultados.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fernando Tezanos Pinto".

Fernando Tezanos Pinto
Presidente de Auren

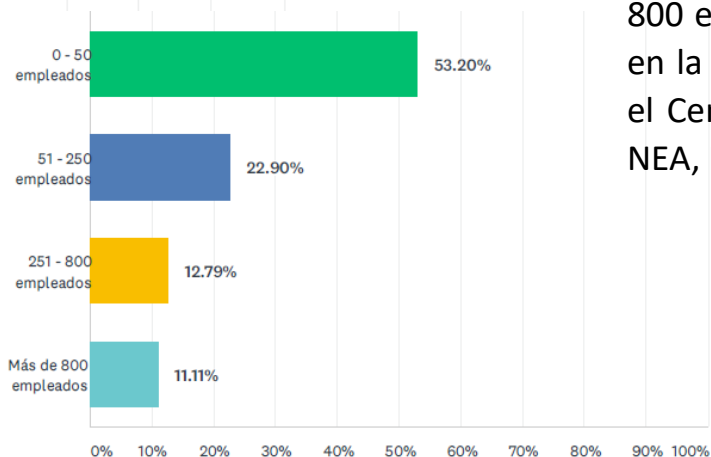
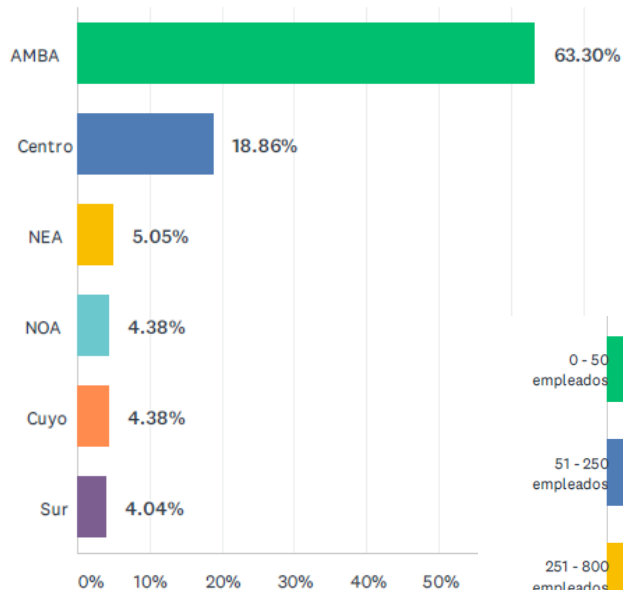
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



Cargo y sector de la actividad de su empresa

Más del 65% de los encuestados son Socios/Propietarios/Directores/Gerentes de empresas de diversos rubros: Más del 40% de servicios, cerca del 15% de industria, un 10% de agronegocios, además de Real Estate, Tecnología, Banca y Seguros, Retail, entre otros.

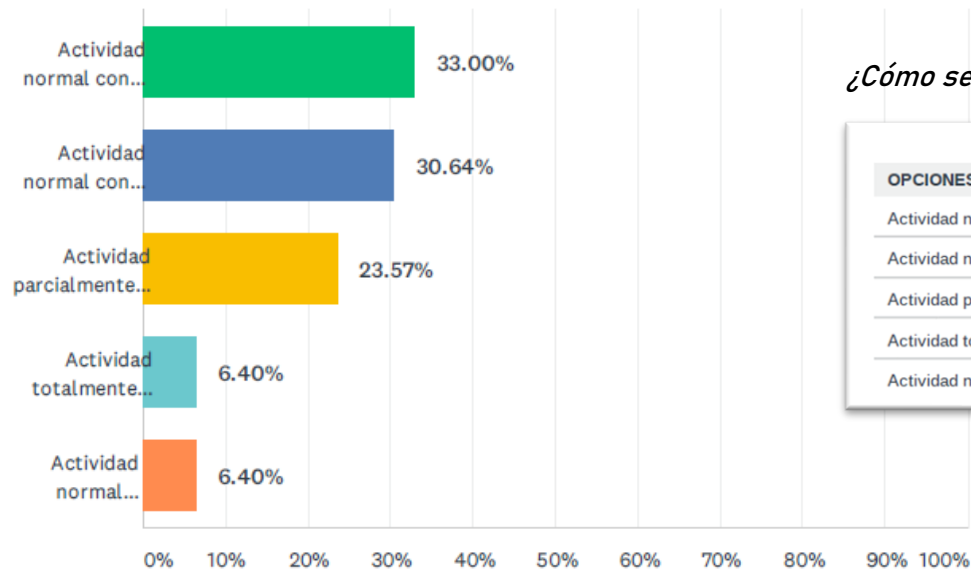
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



Zona y tamaño de la empresa

Más del 50% de las empresas encuestadas son Pymes de hasta 50 empleados, el 23% entre 50 y 250, 13% del 250 a 800, y el 10% restante más de 800 empleados. Más del 60% se ubican en la zona del AMBA, cerca del 20% en el Centro, y el resto en las regiones de NEA, NOA, Cuyo y el Sur.

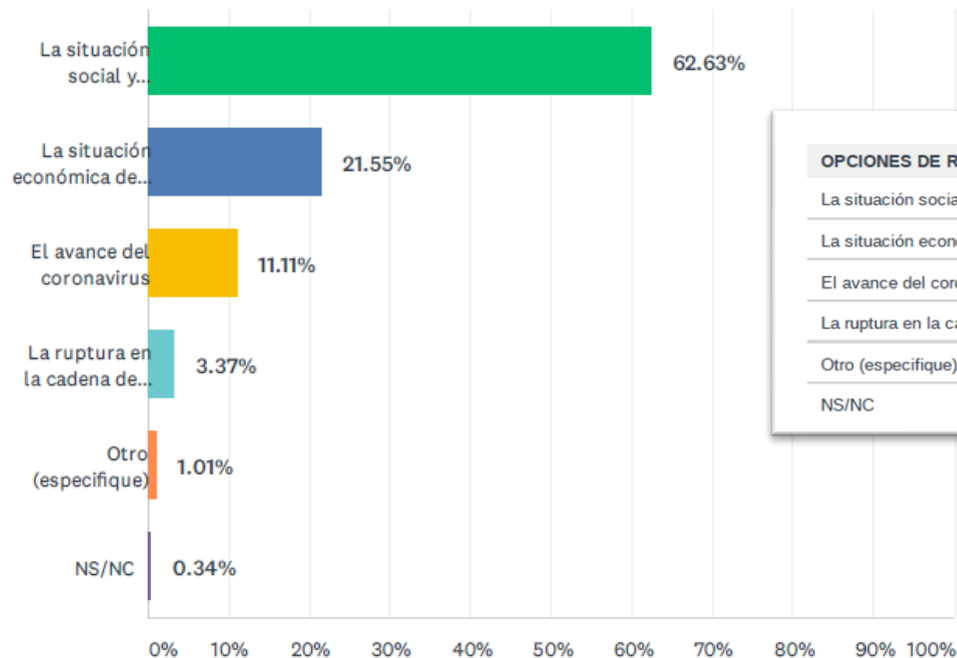
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



¿Cómo se encuentra su actividad hoy después de 4 meses de cuarentena?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Actividad normal con teletrabajo	33.00%
Actividad normal con presencia y teletrabajo	30.64%
Actividad parcialmente suspendida	23.57%
Actividad totalmente suspendida	6.40%
Actividad normal presencial	6.40%

Respecto a la **actividad de las empresas hoy**, solo el 6% continúa normalmente en forma presencial, el 63% normal con mayoría de teletrabajo, más del 23% su actividad se encuentra parcialmente suspendida y solo el 6,5% se suspendió totalmente.

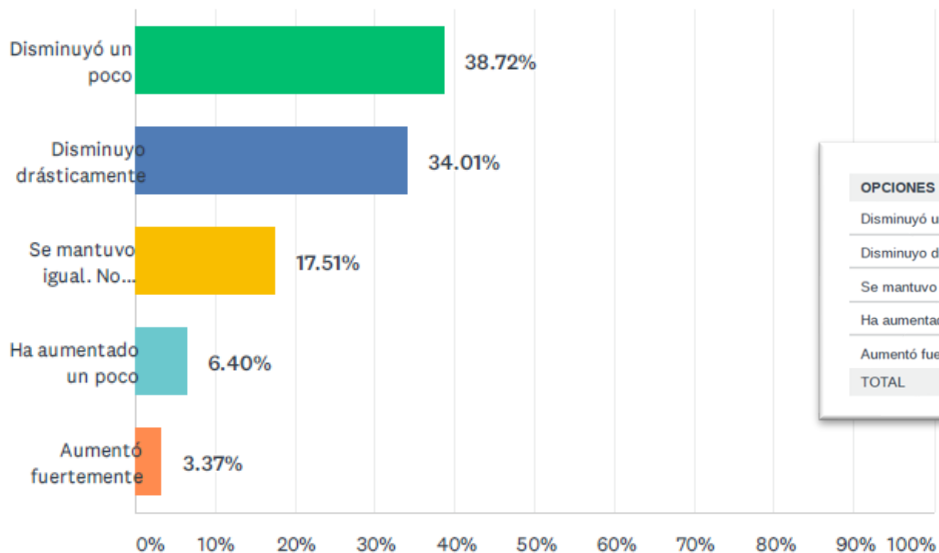


¿Qué le preocupa más?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
La situación social y económica del país	62.63%
La situación económica de su empresa y clientes	21.55%
El avance del coronavirus	11.11%
La ruptura en la cadena de pagos	3.37%
Otro (especifique)	1.01%
NS/NC	0.34%

La **mayor preocupación** de más del 60% de los empresarios es la situación social y económica del país, el 22% por la situación económica de su empresa y clientes, solo un 11% se preocupa hoy por el avance del coronavirus y el 3,5% por la ruptura en la cadena de pagos.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

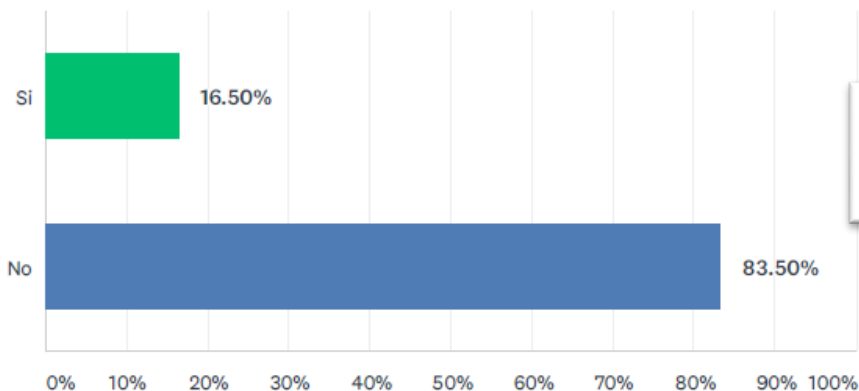


¿Cómo impactó la crisis en sus ventas y servicios?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Disminuyó un poco	38.72%	115
Disminuyó drásticamente	34.01%	101
Se mantuvo igual. No presentamos variaciones	17.51%	52
Ha aumentado un poco	6.40%	19
Aumentó fuertemente	3.37%	10
TOTAL		297

El **impacto en las ventas y servicios** fue muy drástico, ya que el 73% confirmó que disminuyó. Más del 17% se mantuvo igual sin presentar variaciones, y apenas un 10% logró un aumento en sus ventas.

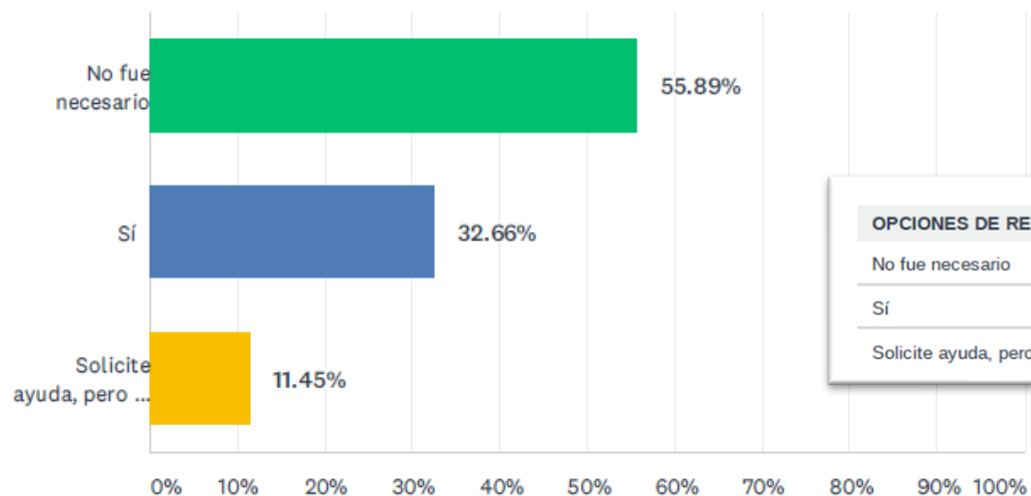
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



Por la crisis ¿su empresa corre riesgo de cierre?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Si	16.50%
No	83.50%

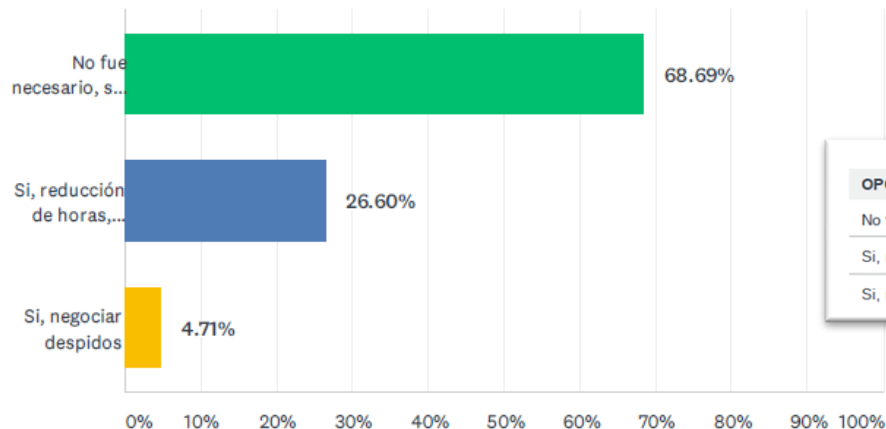
Un poco más del 15% expresó enfrentar un **riesgo de cierre total** de su empresa frente a la crisis que provocó el coronavirus.



¿Recibió ayuda del Estado?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
No fue necesario	55.89%
Sí	32.66%
Solicite ayuda, pero No la recibí	11.45%

Solo el 33% solicitó la **ayuda del Estado**, más de la mitad de las empresas no consideraron la necesidad o posibilidad de pedirla y el 11% expresó haberla solicitado pero no la recibieron.

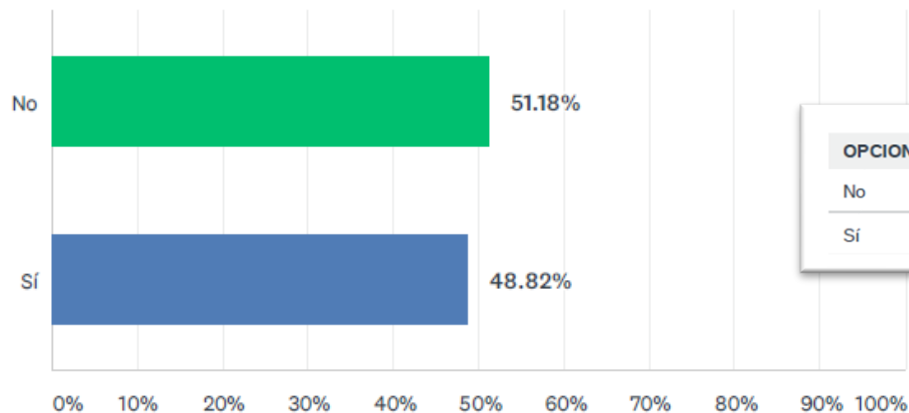


¿Su empresa ha tenido que realizar acuerdos laborales con empleados?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
No fue necesario, se mantuvo la nómina y condiciones	68.69%
Si, reducción de horas, beneficios y/o salarios	26.60%
Si, negociar despidos	4.71%

Frente a la **nómina** de empleados, casi el 70% pudo mantenerla igual, mientras que más del 25% ha tenido que reducir horas, beneficios y/o salarios en su compañía y un 5% tuvo que negociar despidos.

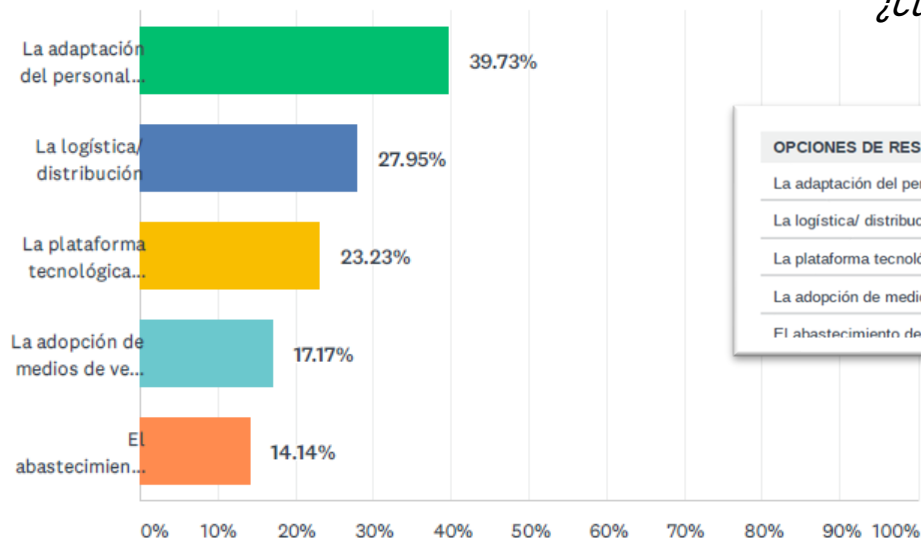
¿Su empresa enfrentará problemas laborales post cuarentena?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
No	51.18%
Sí	48.82%

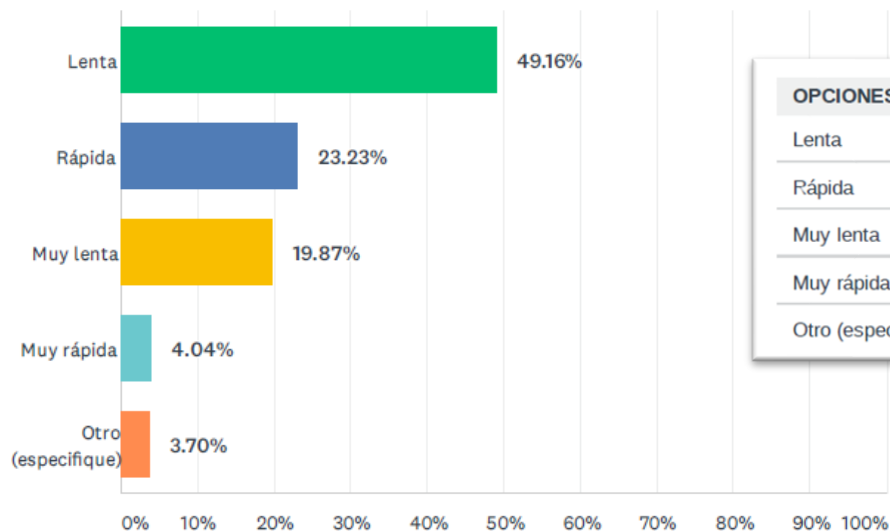
Mirando hacia adelante, la mitad de los encuestados considera que enfrentará problemas laborales post pandemia.

¿Cuales fueron los desafíos más complejos que tuvo que enfrentar su compañía?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
La adaptación del personal al teletrabajo	39.73%
La logística/ distribución	27.95%
La plataforma tecnológica para gestionar la compañía a distancia	23.23%
La adopción de medios de venta digital (e-commerce)	17.17%
El abastecimiento de materia prima	14.14%

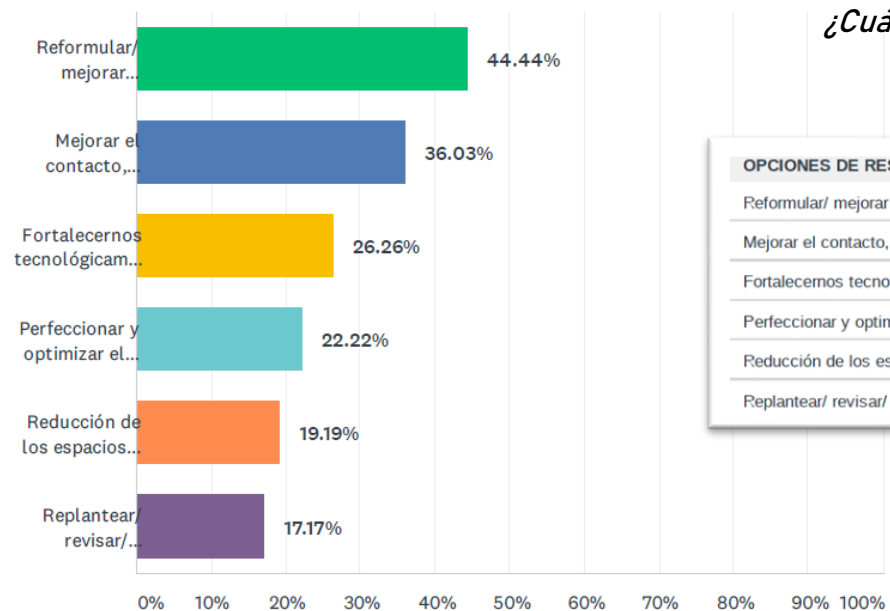
Los **principales desafíos** que enfrentaron las empresas, el 40% opina que fue la adaptación del de su personal al teletrabajo, el 30% se encontró con el problema de logística y distribución, más del 20% la plataforma tecnológica para gestionar la compañía a distancia, un 17% la adopción de medios de venta digital (e-commerce) y casi el 15% el abastecimiento de la materia prima.



Piensa que la actividad en su sector será:

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Lenta	49.16%
Rápida	23.23%
Muy lenta	19.87%
Muy rápida	4.04%
Otro (especifique)	3.70%

Con la mirada puesta a futuro en la **recuperación de la actividad**, más del 70% considera que será muy lenta y un poco más del 25% tiene la esperanza que se levantará rápidamente de esta crisis.



¿Cuál será el foco de trabajo de su compañías ante la nueva normalidad?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTA
Reformular/ mejorar procesos de trabajo	44.44%
Mejorar el contacto, comunicación con el cliente y sistemas comerciales a través de medios digitales	36.03%
Fortalecernos tecnológicamente/ completar la transformación digital de la operación	26.26%
Perfeccionar y optimizar el modelo de teletrabajo	22.22%
Reducción de los espacios de trabajo físico (menos metros de oficina, cambio de formato)	19.19%
Replantear/ revisar/ optimizar la logística	17.17%

Focos de trabajo en las compañía ante la nueva normalidad: el 45% piensa reformular y mejorar los procesos de trabajo; el 35% mejorar el contacto, comunicación con el cliente y sistemas comerciales a través de medios digitales; el 25% fortalecerse tecnológicamente y completar la transformación digital, más del 20% perfeccionar y optimizar el modelo de teletrabajo; el 20% reducirá los espacios de trabajo físico y un 17% revisar y optimizar la logística.

¿Cuáles son las medidas y decisiones que tomarán las empresas y cuáles deberá implementar el gobierno para sacar adelante la economía y las empresas?

Las **principales medidas, decisiones y políticas** que las empresas tomarán post cuarentena serán políticas más agresivas de venta y mejorar los procesos comerciales, la administración del teletrabajo, postergar nuevos proyectos e inversiones, reducir costos, digitalizar los procesos, invertir en nuevas tecnologías, adaptar espacios de trabajo, optimizar los recursos, reducir personal, entre otros.

Frente a las **medidas que deberá implementar el gobierno para sacar adelante la economía y la continuidad de las empresas y fuentes de trabajo**, los empresarios opinan la mayoría en la necesidad de disminuir las cargas impositivas, brindar subsidios para Pymes, redistribución de planes de trabajo, reformulación de la legislación laboral, baja de costos laborales, medidas de seguridad social, fomentar inversiones, entre otras.



¡MUCHAS GRACIAS!

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

