



BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

VISIÓN Y EXPECTATIVAS ANTE
LA PANDEMIA DEL COVID-19

**FUERTE IMPACTO
EN LA ECONOMÍA
Y
LOS DESAFÍOS
EMPRESARIALES**

Desde Auren Argentina realizamos un relevamiento sobre la visión de la situación económica, necesidades, dificultades y las expectativas de los líderes de las empresas frente a la situación de emergencia ante la Pandemia COVID-19.

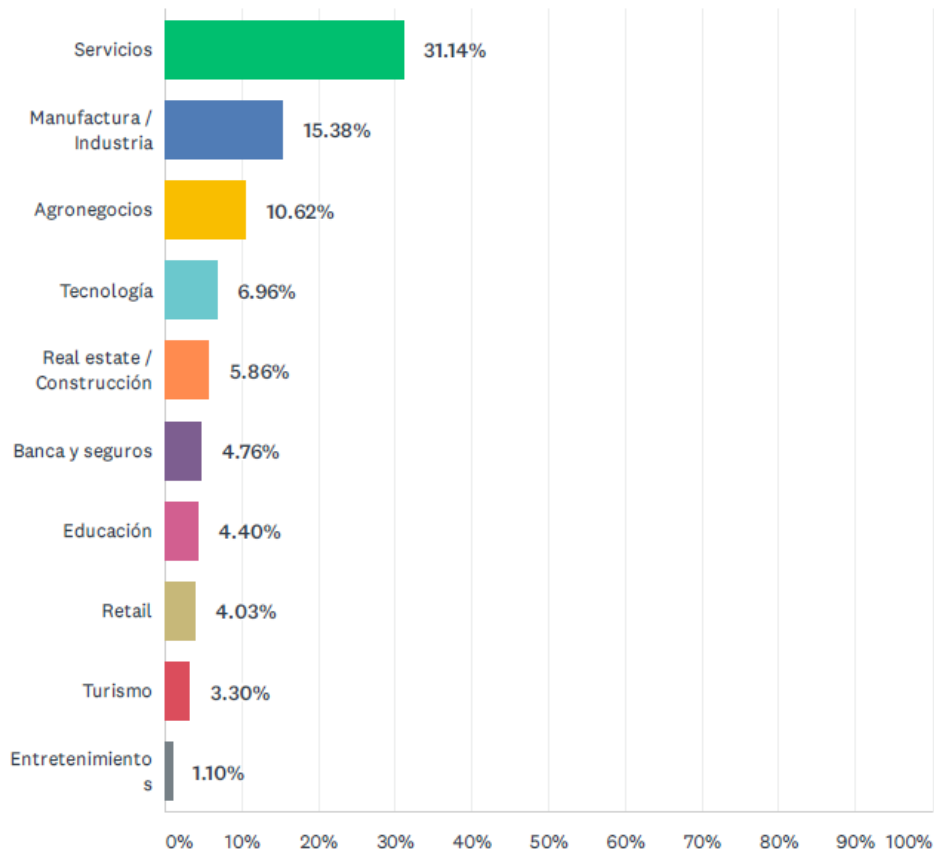
La encuesta permite conocer la realidad económica que están atravesando las compañías y la visión de más de 270 empresarios sobre las medidas tomadas. La misma refleja una clara tendencia a la supervivencia, una crisis económica y situaciones de vulnerabilidad, ya sea por su tamaño, actividad, herramientas tecnológicas, etc.

Queremos compartir con ustedes los resultados.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Fernando Tezanos Pinto". The signature is stylized and somewhat abstract, with a long horizontal stroke at the end.

Fernando Tezanos Pinto
Presidente de Auren

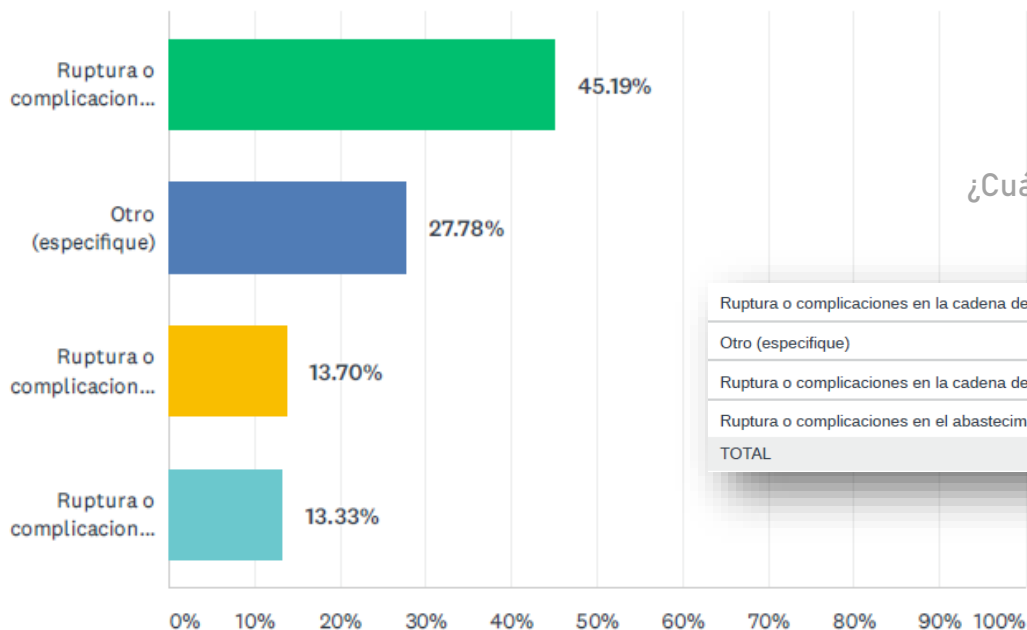
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020: ESPECIAL COVID-19



Sector de la actividad de su empresa

Casi el 70% de los encuestados son Socios/Propietarios/Directores/Gerentes de empresas de diversos rubros: Más del 30% de servicios, el 15% de industria, casi un 11% de agronegocios, además de Real Estate, Tecnología, Banca y Seguros, Retail, entre otros.

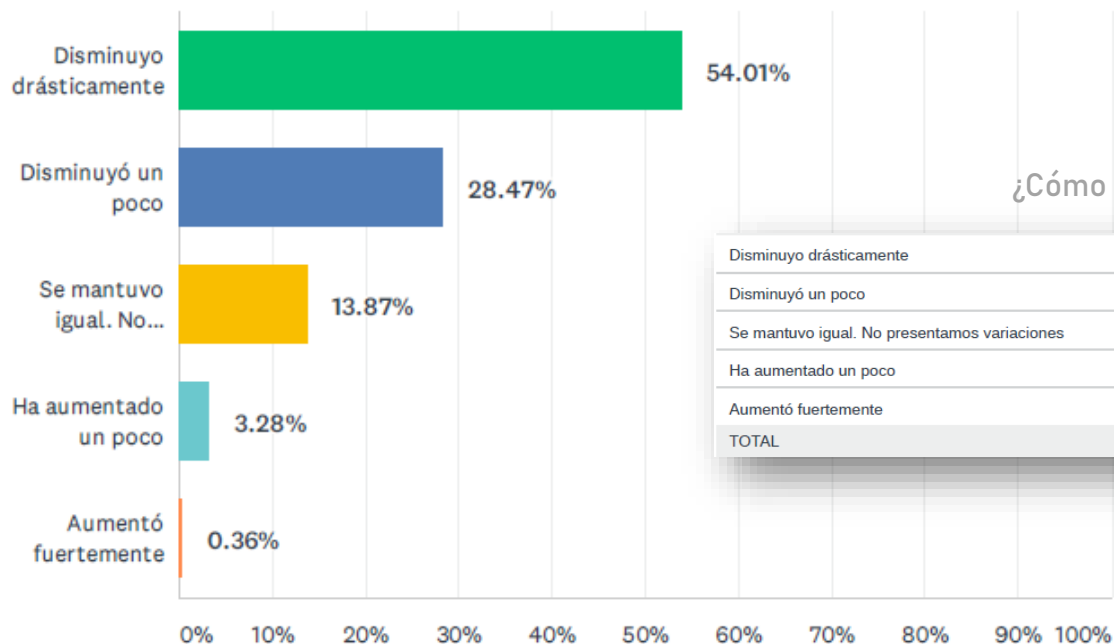
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020: ESPECIAL COVID-19



¿Cuál está siendo el impacto más significativo en la operación interna de su negocio?

Ruptura o complicaciones en la cadena de pagos	45.19%	122
Otro (especifique)	27.78%	75
Ruptura o complicaciones en la cadena de distribución	13.70%	37
Ruptura o complicaciones en el abastecimiento	13.33%	36
TOTAL		270

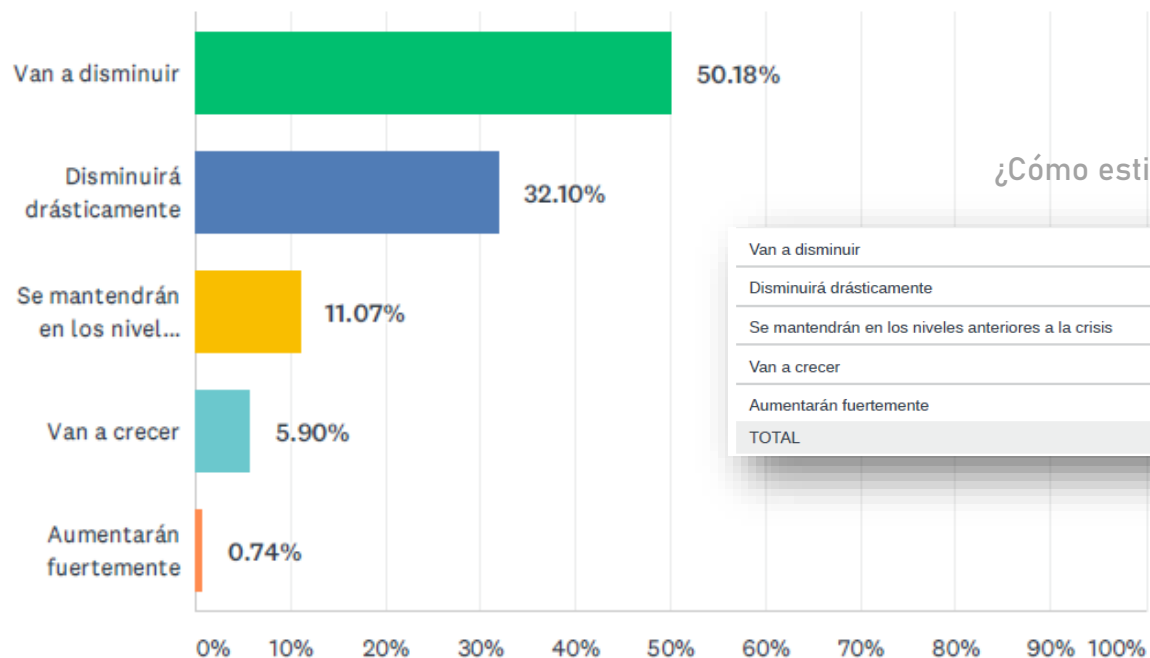
El **impacto más significativo en la operación interna de las empresas** se sintió con más del 45% en las complicaciones y/o rupturas en las cadenas de pago, en menor cantidad con un 13% sintió un impacto en el abastecimiento y la cadena de distribución.



¿Cómo fue el impacto en sus ventas y servicios?

Disminuyó drásticamente	54.01%	148
Disminuyó un poco	28.47%	78
Se mantuvo igual. No presentamos variaciones	13.87%	38
Ha aumentado un poco	3.28%	9
Aumentó fuertemente	0.36%	1
TOTAL		274

El **impacto en las ventas y servicios** fue muy drástico, ya que casi el 83% confirmó que disminuyó. Solo un 14% se mantuvo igual sin presentar variaciones, y un 3% logró un aumento en sus ventas frente a esta situación.

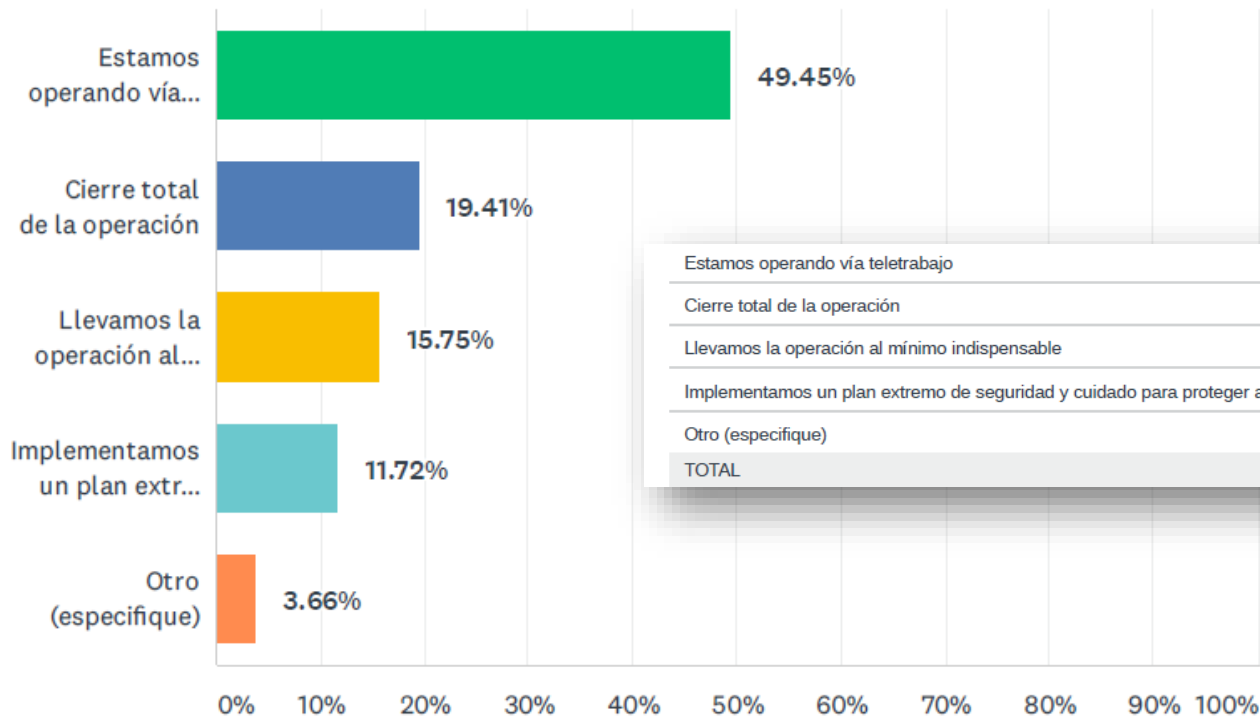


¿Cómo estima sus ventas en las próximas semanas?

Van a disminuir	50.18%	136
Disminuirá drásticamente	32.10%	87
Se mantendrán en los niveles anteriores a la crisis	11.07%	30
Van a crecer	5.90%	16
Aumentarán fuertemente	0.74%	2
TOTAL		271

La visión sobre **cómo se comportarán sus ventas en las próximas semanas** es bastante desalentadora, ya que un total del 83% estiman que va a disminuir y hasta drásticamente, solo un 11% piensa que se mantendrá en los niveles anteriores a la crisis y un 6% estima crecer.

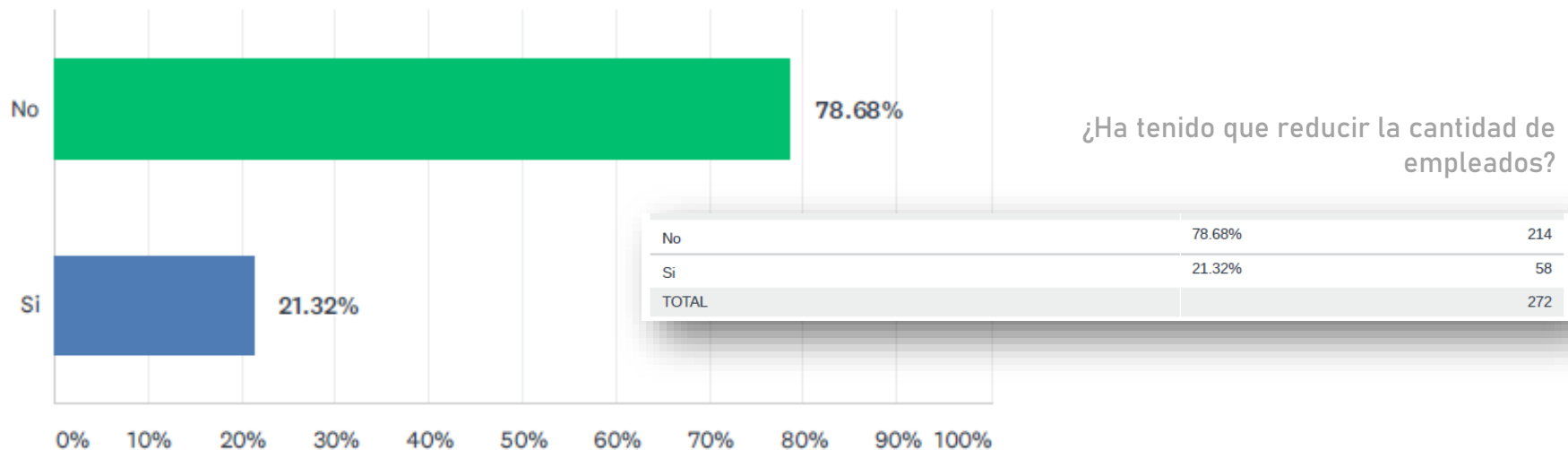
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020: ESPECIAL COVID-19



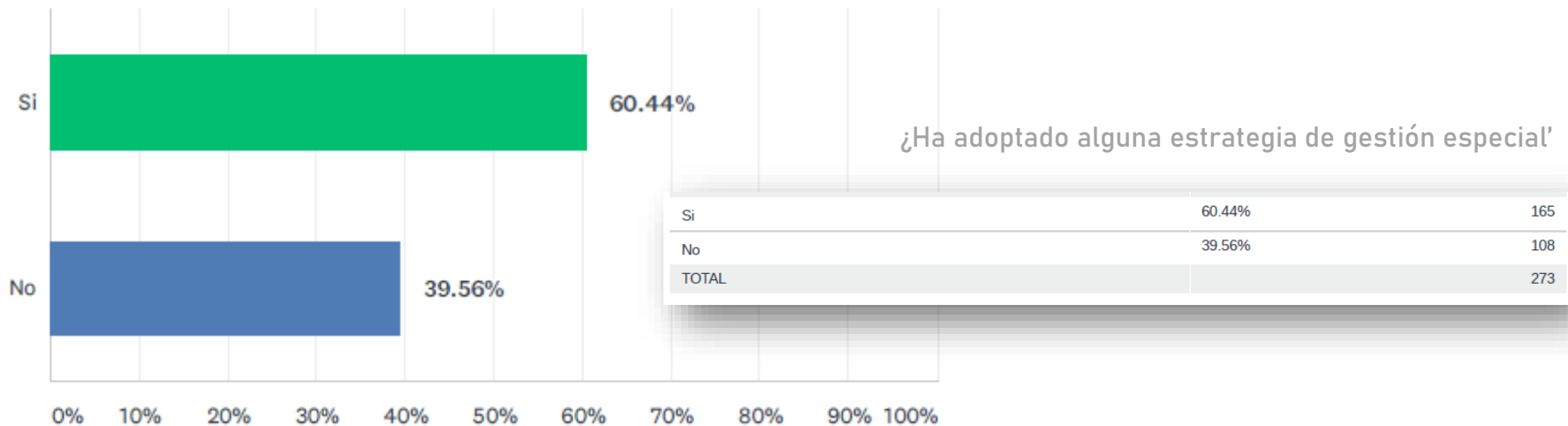
¿Qué medidas tomó su compañía?

Estamos operando vía teletrabajo	49.45%	135
Cierre total de la operación	19.41%	53
Llevamos la operación al mínimo indispensable	15.75%	43
Implementamos un plan extremo de seguridad y cuidado para proteger a nuestros recursos y asegurar la continuidad	11.72%	32
Otro (especifique)	3.66%	10
TOTAL		273

Casi el 50% se encuentra operando vía teletrabajo, más del 19% tuvo un cierre total de su actividad y el 15% llevo su operación al mínimo indispensable. Además, un 12% de los encuestados implementó un plan extremo de seguridad y cuidado para proteger sus recursos y asegurar la continuidad.



Casi el 79% sostiene que mantiene igual la **nómina** de empleados, mientras que más del 21% ha tenido que reducir la cantidad de personal en su compañía.



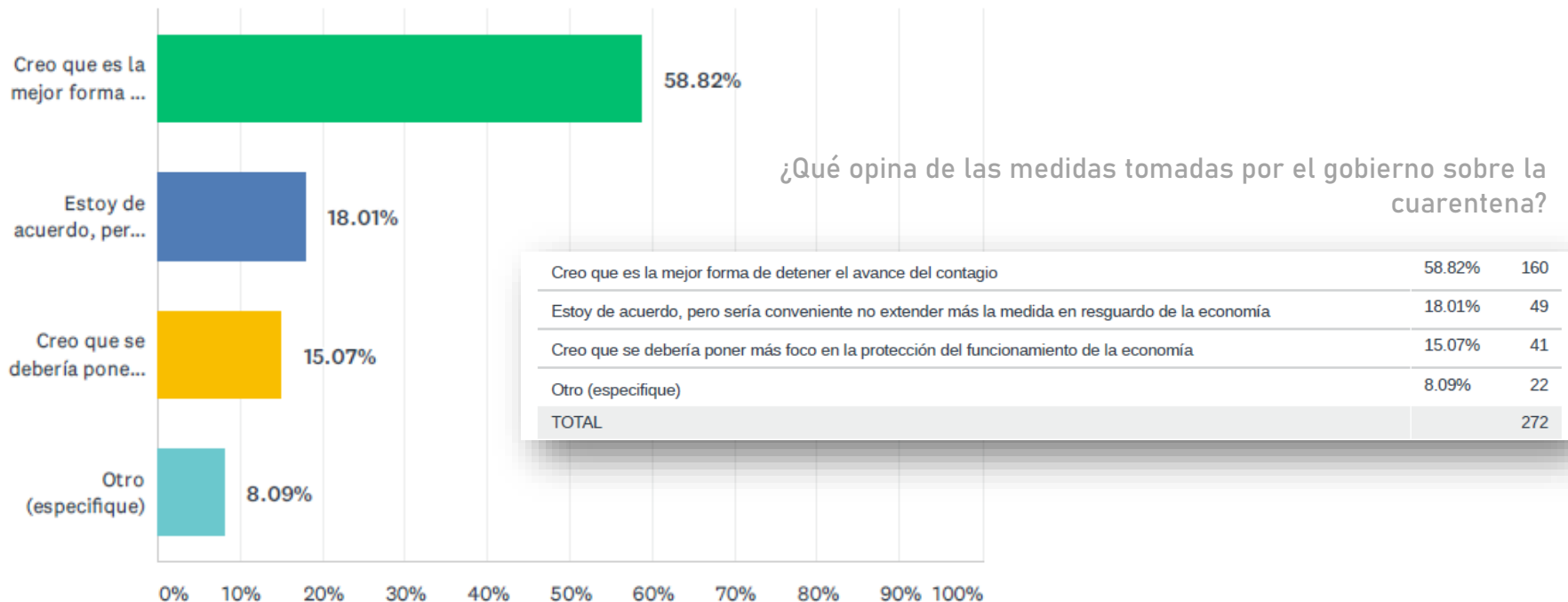
Frente a un panorama de crisis, más del 61% de los empresarios están adoptando **estrategias de gestión** especial para afrontar este momento.

¿Cuáles son las estrategias adoptadas?

- Trabajo a distancia e interrelación a través de videollamadas
- Canales de ventas, servicios y operaciones on line
- Reducción de costos: renegociación de acuerdos con clientes y proveedores
- Estrategias de comunicación, contención y educación
- No actualización de Salarios
- Búsqueda de créditos en pesos
- Anticipos de producción
- Implementación de protocolos de seguridad e higiene
- Posicionamiento de marca en canales digitales
- Suspensión de inversiones
- Bajas en el margen de ganancias y facturación

¿Cuáles son las principales amenazas para su negocio?

- Falta de ventas
- Corte de las cadenas de pago
- Falta de inversiones
- Las regulaciones impuestas por el gobierno
- El aislamiento prologando
- Falta de perspectivas comerciales y costos fijos
- Recesión económica
- Falta de logística
- Disminución del consumo
- Falta de cumplimiento de contratos
- Problemas financieros



Frente a las **medidas de cuarentena** decretadas por el gobierno nacional, el 60% sostiene que es la mejor forma de detener el avance del contagio, un 17,5% están de acuerdo, pero opinan como conveniente no extender más la medida en resguardo de la economía y un 15% considera que se debería poner más foco en la protección del funcionamiento de la economía.

¿qué tipo de medidas económicas considere que deben implementarse en forma urgente?

- Suspensión de los impuestos (IIBB, impuesto al cheques, iva, etc)
- Ayuda a las Pymes
- Reducción drástica del gasto político al 30 %
- Reducción de cargas laborales
- Financiación a tasa cero para salarios
- Achicamiento del estado con planes de retiro pagos
- Ayuda financiera a las empresas
- Ayuda económica para las fábricas
- Dar a los autónomos y monotributistas un respiro impositivo



¡MUCHAS GRACIAS!

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

