



BRÚJULA DE NEGOCIOS



RESULTADOS DEL 2020 Y PERSPECTIVAS PARA EL 2021

**CONTINUA LA
PREOCUPACIÓN
POR LA ECONOMÍA
Y
EL CORONAVIRUS**

Desde Auren Argentina realizamos el primer relevamiento del 2021, exclusivo para empresarios y directivos, para conocer el balance que deja en las empresas el año de pandemia y nos ayuda a comprender las perspectivas, tendencias y expectativas para este año 2021.

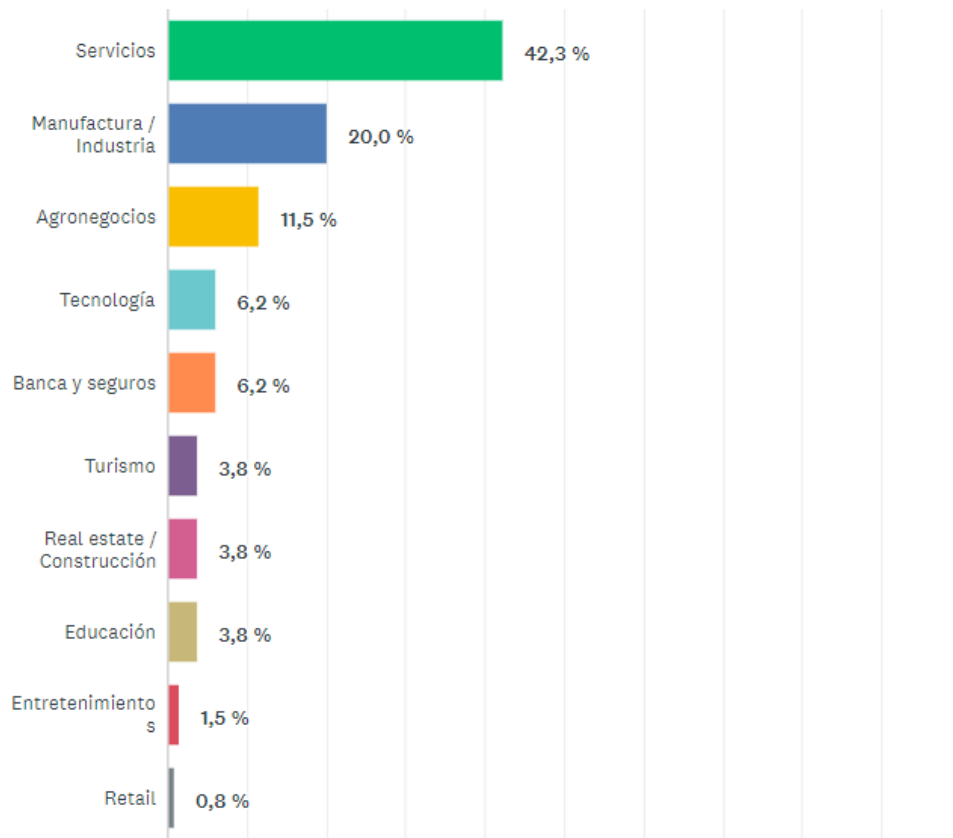
La encuesta permite conocer la realidad hoy de más de 130 empresarios y refleja claramente la crisis económica que dejó la pandemia, la preocupación del coronavirus y la necesidad urgente de medidas y decisiones políticas para salir adelante.

Queremos compartir con ustedes los resultados.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fernando Tezanos Pinto".

Fernando Tezanos Pinto
Presidente de Auren

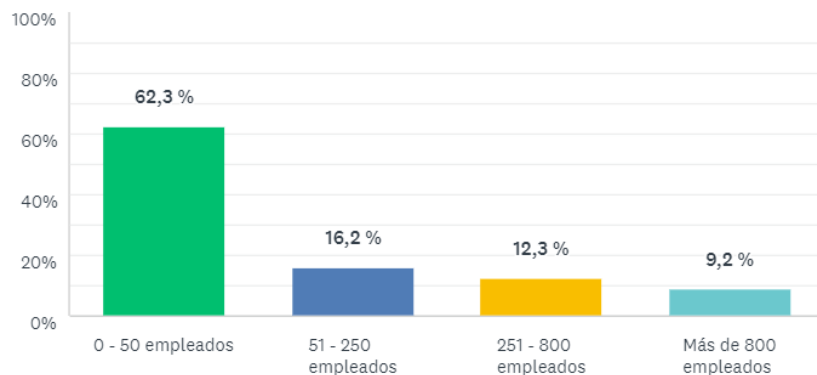
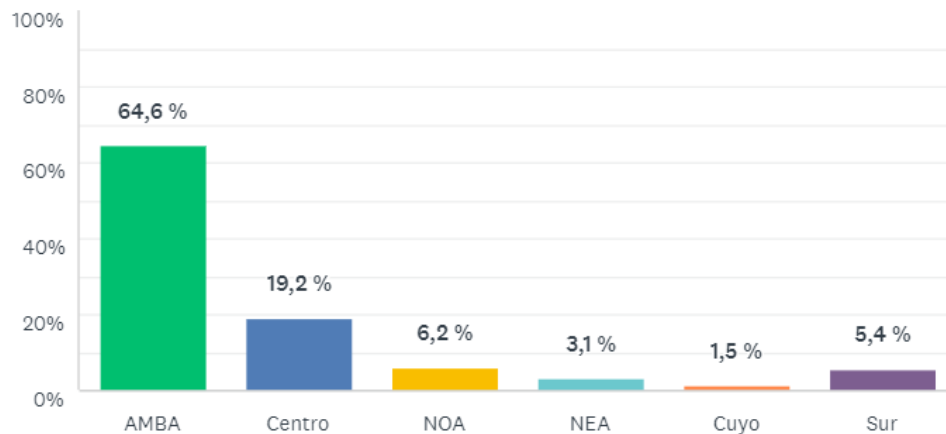
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2021



Cargo y sector de la actividad de su empresa

El 70% de los encuestados son Socios/Propietarios/Directores/Gerentes de empresas de diversos rubros: Más del 40% de servicios, el 20% de industria, más del 10% de agronegocios, además de Tecnología, Banca y seguros, Turismo, Real Estate, Retail, entre otros.

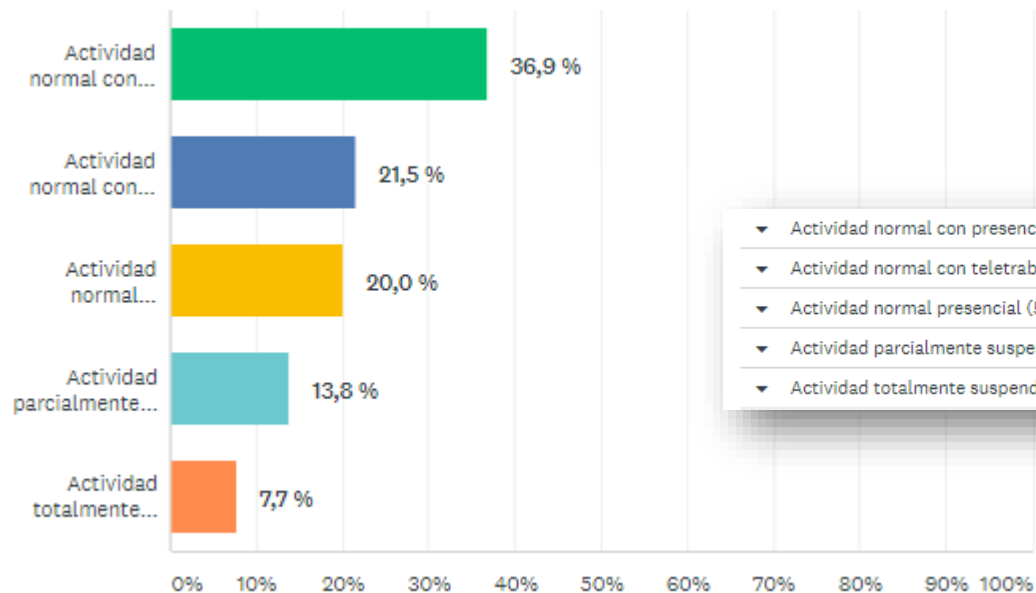
BRÚJULA DE NEGOCIOS 2021



Zona y tamaño de la empresa

Más del 60% de las empresas encuestadas son Pymes de hasta 50 empleados, el 16% entre 50 y 250, 12% del 250 a 800, y menos del 10% restante más de 800 empleados. Casi el 65% se ubican en la zona del AMBA, cerca del 20% en el Centro, y el resto en las regiones de NEA, NOA, Cuyo y el Sur.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

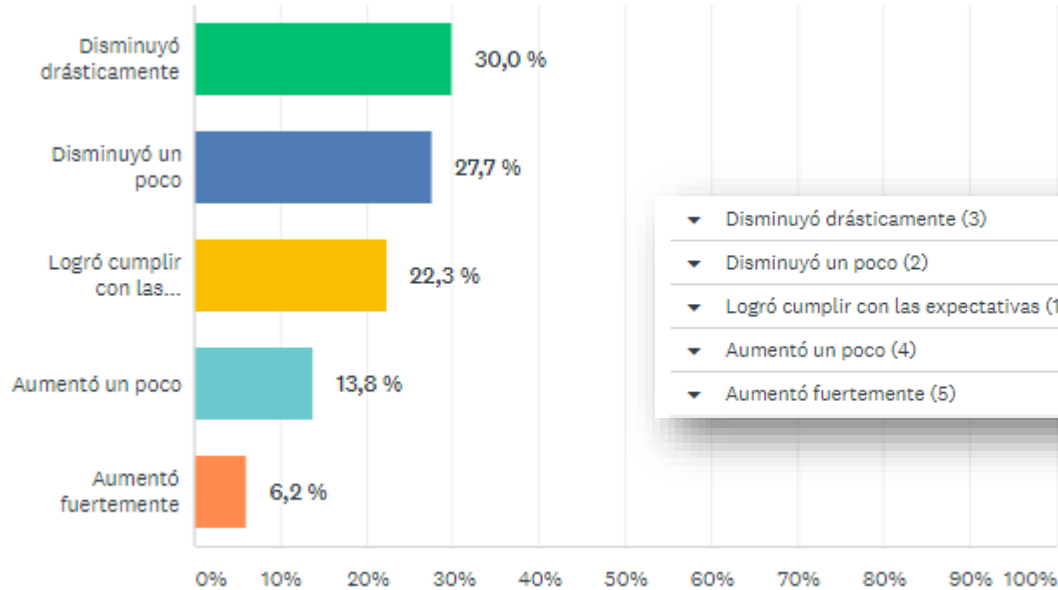


¿Cómo se encuentra su actividad hoy finalizado el 2020?

▼ Actividad normal con presencia y teletrabajo (4)	36,9 %
▼ Actividad normal con teletrabajo (3)	21,5 %
▼ Actividad normal presencial (5)	20,0 %
▼ Actividad parcialmente suspendida (1)	13,8 %
▼ Actividad totalmente suspendida (2)	7,7 %

Respecto a la **actividad de las empresas hoy**, más 36% trabaja normalmente en forma presencial y con teletrabajo, alrededor del 20% con mayoría de teletrabajo, otro 20% en forma presencial, casi el 14% su actividad se encuentra parcialmente suspendida y solo el 7,7% se suspendió totalmente.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



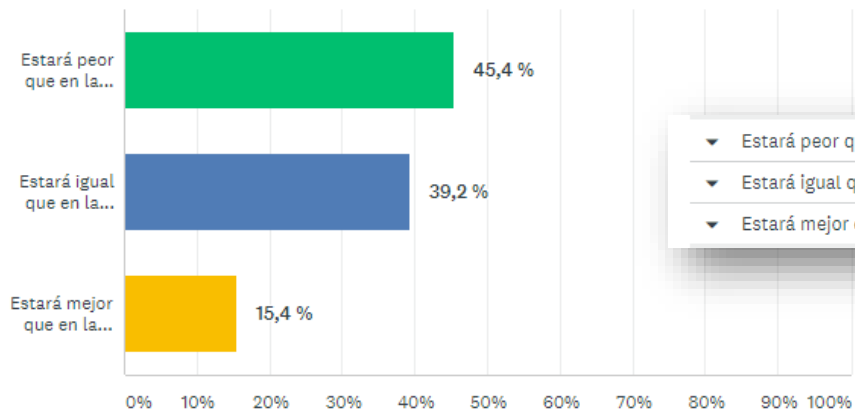
¿Cómo cerró el año frente a la crisis del 2020 en sus ventas y/o servicios?

▼ Disminuyó drásticamente (3)	30,0 %
▼ Disminuyó un poco (2)	27,7 %
▼ Logró cumplir con las expectativas (1)	22,3 %
▼ Aumentó un poco (4)	13,8 %
▼ Aumentó fuertemente (5)	6,2 %

Casi el 60% de las empresas finalizaron el año 2020 con una marcada y hasta drástica caída en sus ventas y/ servicios, el 22% logró cumplir con las expectativas que tenían y cerca del 20% restante aumentó sus ventas obteniendo favorables resultados.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

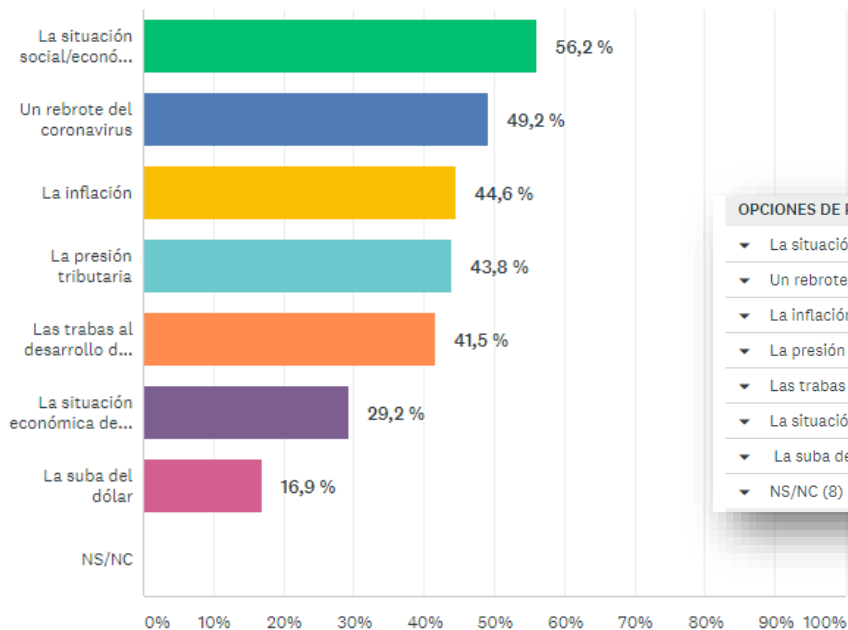
¿Cómo cree que estará la situación económica del país en el 2021?



▼ Estará peor que en la actualidad (3)	45,4 %
▼ Estará igual que en la actualidad (1)	39,2 %
▼ Estará mejor que en la actualidad (2)	15,4 %

Las **expectativas para este año 2021** no son muy buenas. El 45% de los empresarios encuestados cree que la situación económica del país estará cada vez peor. Un 40% considera que se mantendrá igual que en la actualidad, mientras que sólo el 15% espera una mejora.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

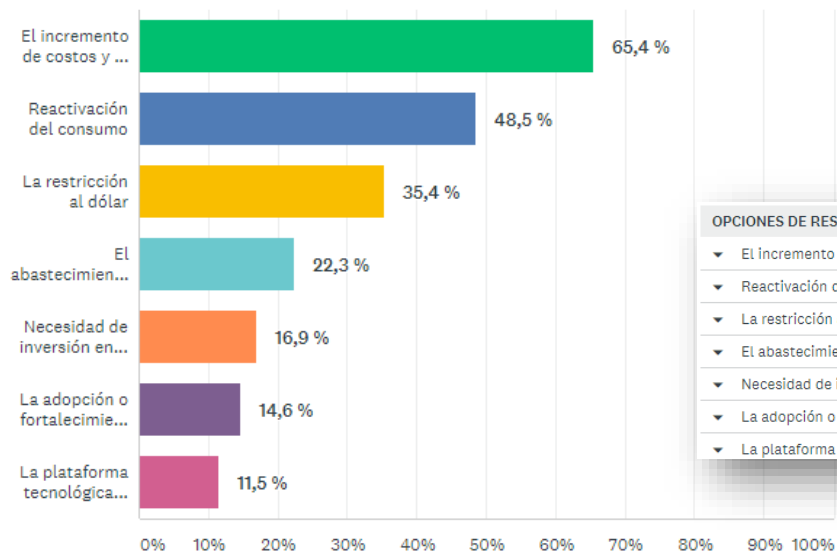


¿Cuáles son sus 3 principales preocupaciones frente al 2021?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ La situación social/económica del país (7)	56,2 %
▼ Un rebrote del coronavirus (1)	49,2 %
▼ La inflación (4)	44,6 %
▼ La presión tributaria (5)	43,8 %
▼ Las trabas al desarrollo del comercio y los negocios (6)	41,5 %
▼ La situación económica de su empresa y clientes (2)	29,2 %
▼ La suba del dólar (3)	16,9 %
▼ NS/NC (8)	0,0 %

Para alrededor del 50% la **mayor preocupación** es la situación social/económica del país y el rebrote del coronavirus. También a más del 45% le preocupa la inflación y la presión tributaria. La situación económica en particular de sus empresas y clientes, y la subida del dólar son preocupaciones en menor medida.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

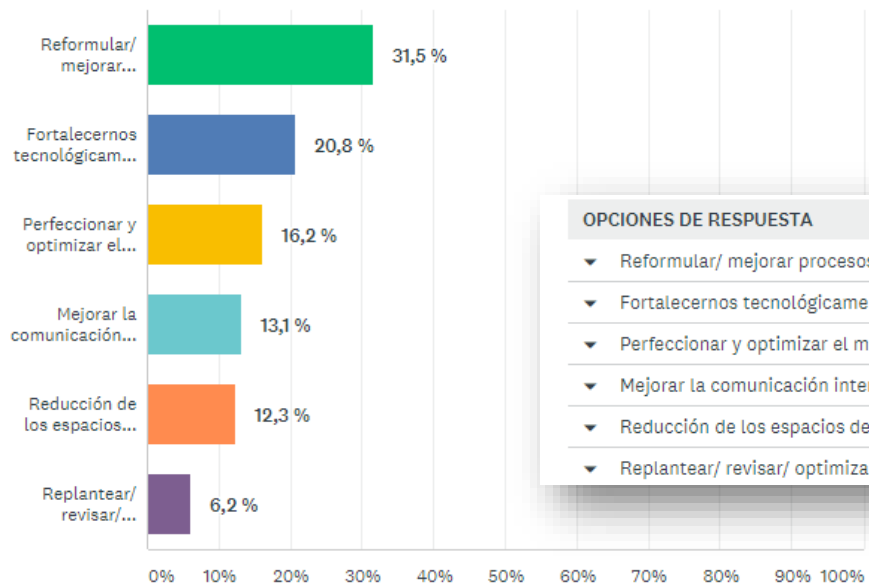


Frente a los desafíos que planteó la crisis, cuál/ cuáles cree que serán los más complejos a enfrentar/resolver en el 2021 en su empresa:

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ El incremento de costos y la reducción de la rentabilidad (3)	65,4 %
▼ Reactivación del consumo (7)	48,5 %
▼ La restricción al dólar (6)	35,4 %
▼ El abastecimiento de materia prima frente a la inflación (5)	22,3 %
▼ Necesidad de inversión en maquinaria, equipos, infraestructura (2)	16,9 %
▼ La adopción o fortalecimiento de medios de venta digital (e-commerce) (4)	14,6 %
▼ La plataforma tecnológica para gestionar la compañía a distancia frente a la nueva normalidad (1)	11,5 %

Los **desafíos más complejos que enfrentan las empresas** este año son para más del 65% el incremento de costos y reducción de rentabilidad, cerca del 50% opina que es la reactivación del coronavirus, un 35% la restricción del dólar. El abastecimiento de materia prima y la necesidad de inversión en maquinaria, infraestructura etc son también algunas de las preocupaciones de las empresas en la actualidad.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

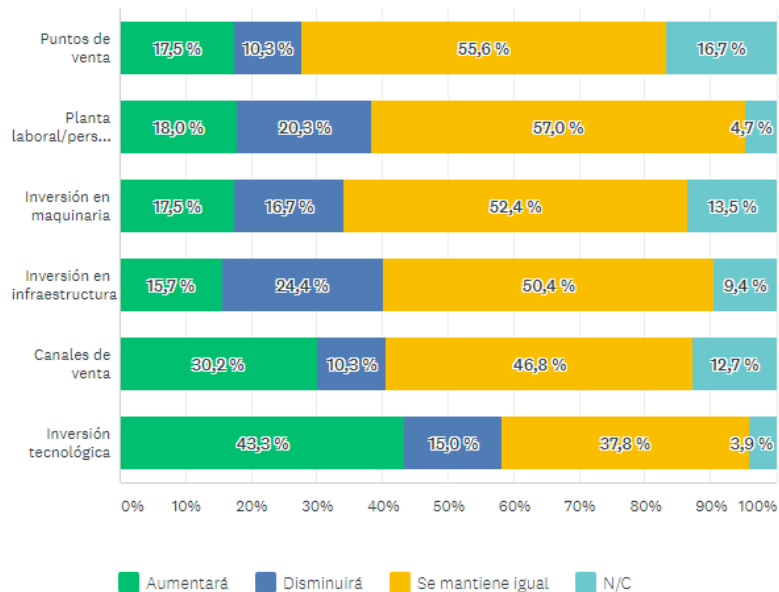


¿Cuál es el foco de trabajo en su compañía y los temas de agenda frente al 2021?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Reformular/ mejorar procesos de trabajo (5)	31,5 %
▼ Fortalecernos tecnológicamente/ completar la transformación digital de la operación (1)	20,8 %
▼ Perfeccionar y optimizar el modelo de teletrabajo (3)	16,2 %
▼ Mejorar la comunicación interna y externa de la compañía (4)	13,1 %
▼ Reducción de los espacios de trabajo físico (menos metros de oficina, cambio de formato) (2)	12,3 %
▼ Replantear/ revisar/ optimizar la logística (6)	6,2 %

Los temas de agenda para los empresarios hoy son para más del 30% reformular/mejorar procesos de trabajo, para un 20% fortalecerse tecnológicamente y completar su proceso de transformación digital. Alrededor de un 15% perfeccionar y optimizar el modelo de teletrabajo, mejorar la comunicación interna y externa de las compañías y la reducción de espacios de trabajo físico.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020



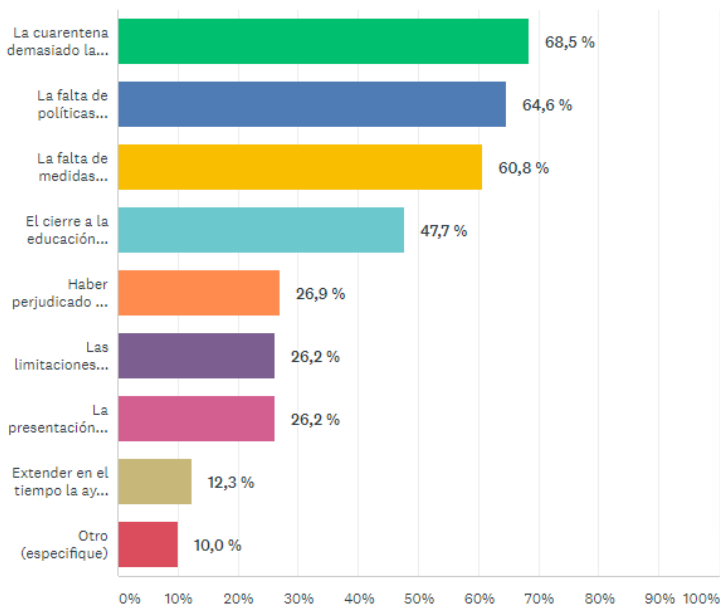
Inversiones: ¿Cómo serán de acuerdo a su plan de negocios 2020?

	AUMENTARÁ (1) ▾	DISMINUIRÁ (2) ▾	SE MANTIENE IGUAL (3) ▾	N/C ▾
▾ Puntos de venta	17,5 % 22	10,3 % 13	55,6 % 70	16,7 % 21
▾ Planta laboral/personal	18,0 % 23	20,3 % 26	57,0 % 73	4,7 % 6
▾ Inversión en maquinaria	17,5 % 22	16,7 % 21	52,4 % 66	13,5 % 17
▾ Inversión en infraestructura	15,7 % 20	24,4 % 31	50,4 % 64	9,4 % 12
▾ Canales de venta	30,2 % 38	10,3 % 13	46,8 % 59	12,7 % 16
▾ Inversión tecnológica	43,3 % 55	15,0 % 19	37,8 % 48	3,9 % 5

La mayoría de las empresas planifica invertir en tecnología y en canales de negocios. En los puntos de venta, plantas laborales e inversión en maquinaria en más del 50% de los casos se mantendrá igual. Casi el 25% planifica disminuir la inversión en lo que se refiere a infraestructura.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2020

¿Cuáles considera que fueron las políticas/medidas más perjudiciales que tomó el gobierno durante el 2020?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ La cuarentena demasiado larga afectando la economía (1)	68,5 %
▼ La falta de políticas enfocadas en la reactivación económica (3)	64,6 %
▼ La falta de medidas impositivas, laborales, etc para las empresas privadas (8)	60,8 %
▼ El cierre a la educación durante todo el año (4)	47,7 %
▼ Haber perjudicado a los jubilados con el cobro de sus haberes (7)	26,9 %
▼ Las limitaciones a la compra al dólar (5)	26,2 %
▼ La presentación en el Congreso de un proyecto para la reforma judicial (6)	26,2 %
▼ Extender en el tiempo la ayuda del Estado a los sectores y empresas más vulnerables (2)	12,3 %
▼ Otro (especifique) (9)	10,0 %

Los **políticas/medidas tomadas por el gobierno** que enfrentaron y/o perjudicaron a las empresas, para casi el 70% fue la cuarentena demasiado larga afectando a la economía, el 65% la falta de políticas enfocadas en la reactivación económica, el 60% la falta de medidas impositivas y laborales para las empresas pymes y para menos del 50% el cierre de la educación. Alrededor del 26% considera que fue haber perjudicado a los jubilados con el cobro de haberes, las limitaciones de compra al dólar y la presentación en el congreso de la reforma judicial.



¡MUCHAS GRACIAS!

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2021