



# Brújula de Negocios

**Encuesta:** *La mirada de los empresarios sobre la generación joven*

*¿Cuáles son los valores, intereses, preocupaciones, expectativas de los jóvenes profesionales?  
¿Cómo ven su futuro?*

**Sumá tu opinión ahora**





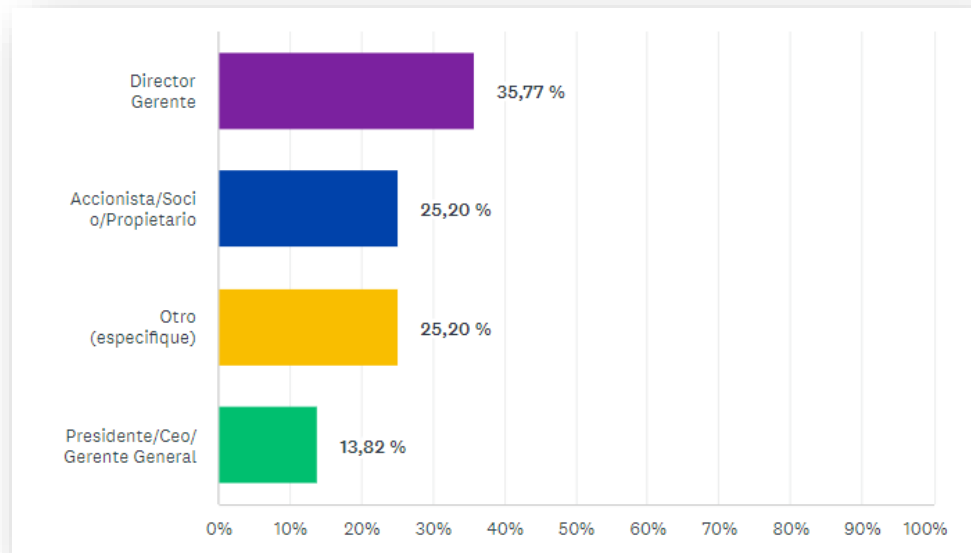
***La mirada de  
los  
empresarios  
sobre el  
trabajo de la  
generación  
joven***

Hace unos meses dimos a conocer los resultados de la encuesta que realizamos en Auren orientada a los Jóvenes Profesionales para conocer qué buscan, cuáles son sus objetivos, motivaciones, aspiraciones y expectativas para su futuro laboral (conocé los resultados acá ► [Encuesta Jóvenes Profesionales](#))

🔍 Ahora nos propusimos investigar y contrarrestarlo con la visión de los empleadores preguntándoles 🗣️ ¿Cuáles son los valores, intereses, preocupaciones y expectativas que ven de la nueva generación?

Esta encuesta nos permite conocer la mirada de más de 300 empresarios sobre el trabajo, intereses, actitudes y futuro de los jóvenes profesionales.

Queremos compartir con ustedes los resultados.

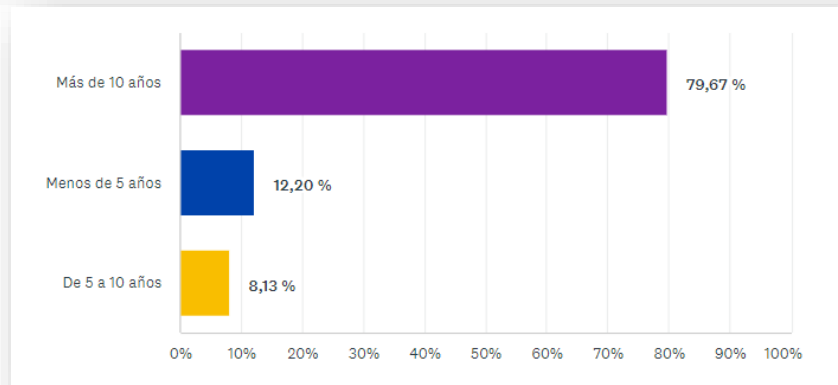


## Cargo de los empresarios

Con el fin de conocer el perfil de los empresarios consultados, solicitamos que indiquen su cargo.

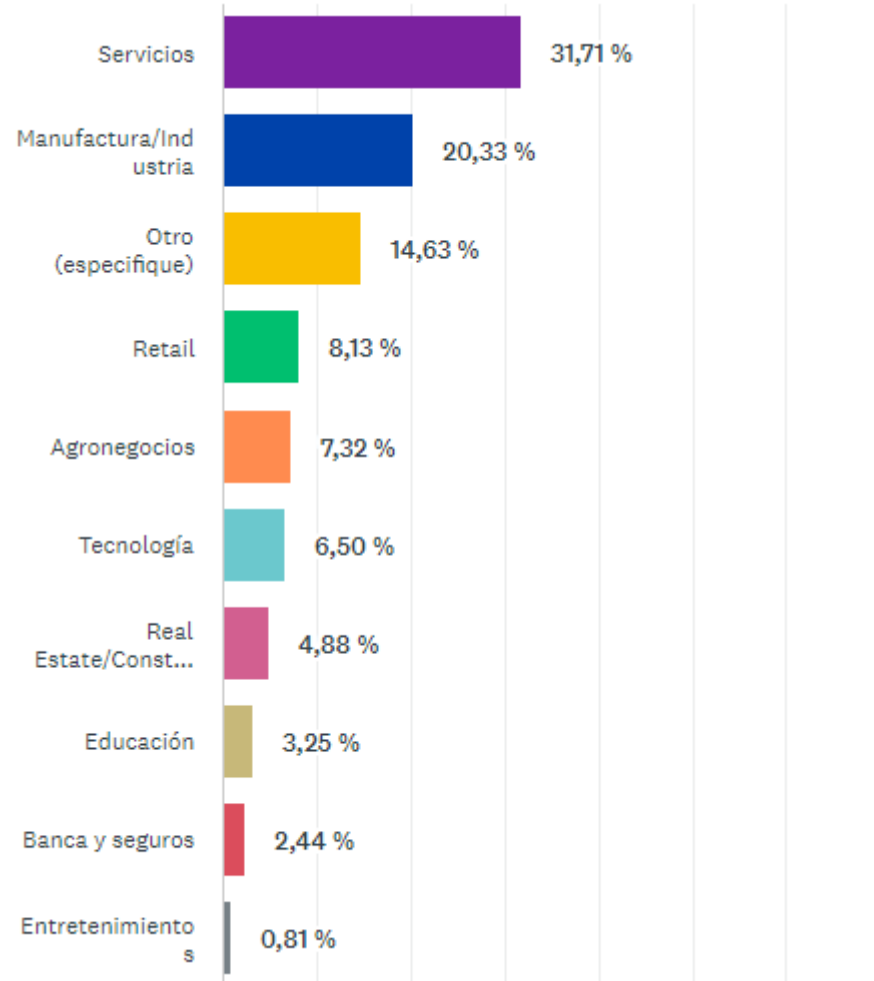
Cerca del 36% son Directores/Gerentes General, el 25% Socios/Propietarios, solo el 14% Presidente/Ceos de la empresa.

El 25% especificaron que ocupan cargos como gerentes, jefes y/o responsables de distintas áreas específicas.



## Antigüedad de la empresa en el mercado

Casi el 80% lleva más de 10 años, un poco más del 12% menos de 5 años, y apenas el 8% entre 5 y 10 años.



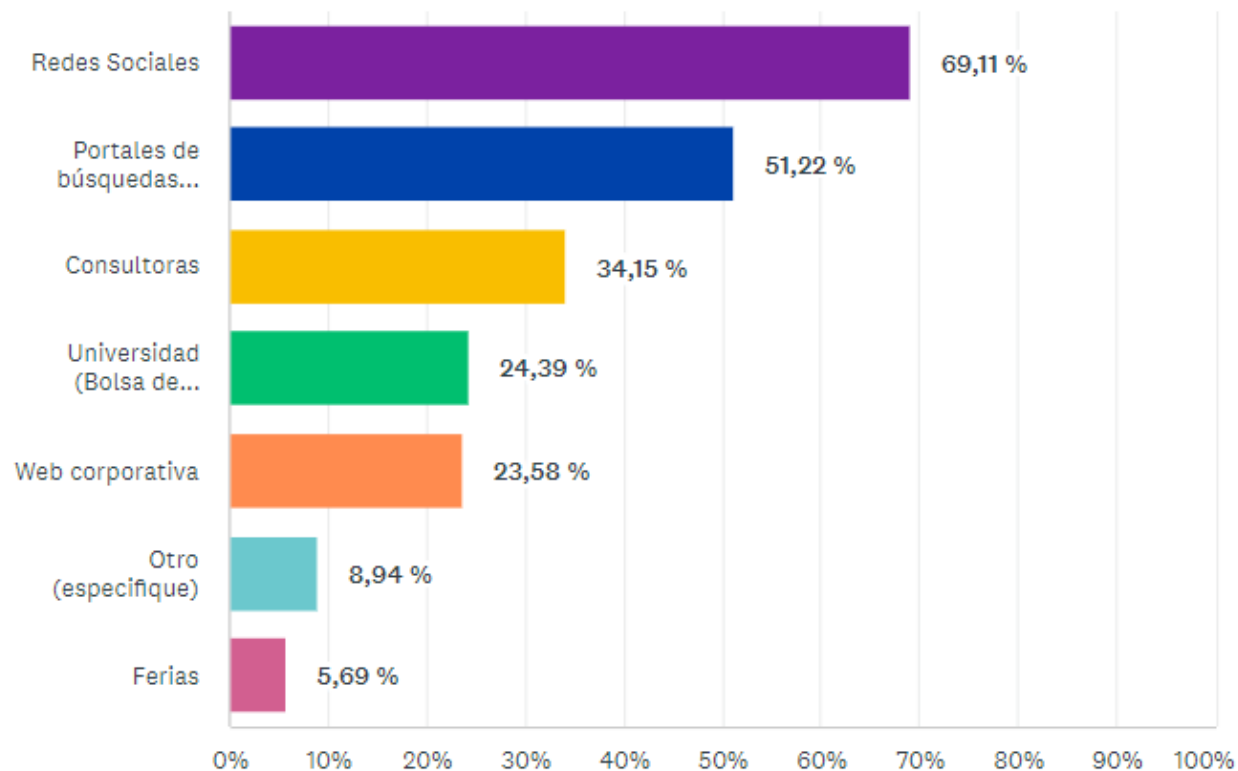
### Actividad de la empresa

Más del 30% de los empresarios consultados pertenecen a empresas de servicios, el 20% del rubro industrial, casi el 15% especificó otros rubros como servicios de tecnología, medios, publicidad, etc.

El 8% se desempeña en el sector de Retail, más del 7% en agronegocios, 6,5% en tecnología, cerca del 5% en Real Estate/construcción, un poco más del 3% en Educación, casi 2,5% en Banca y Seguros, y menos del 1% se desarrolla en el rubro de entretenimiento.

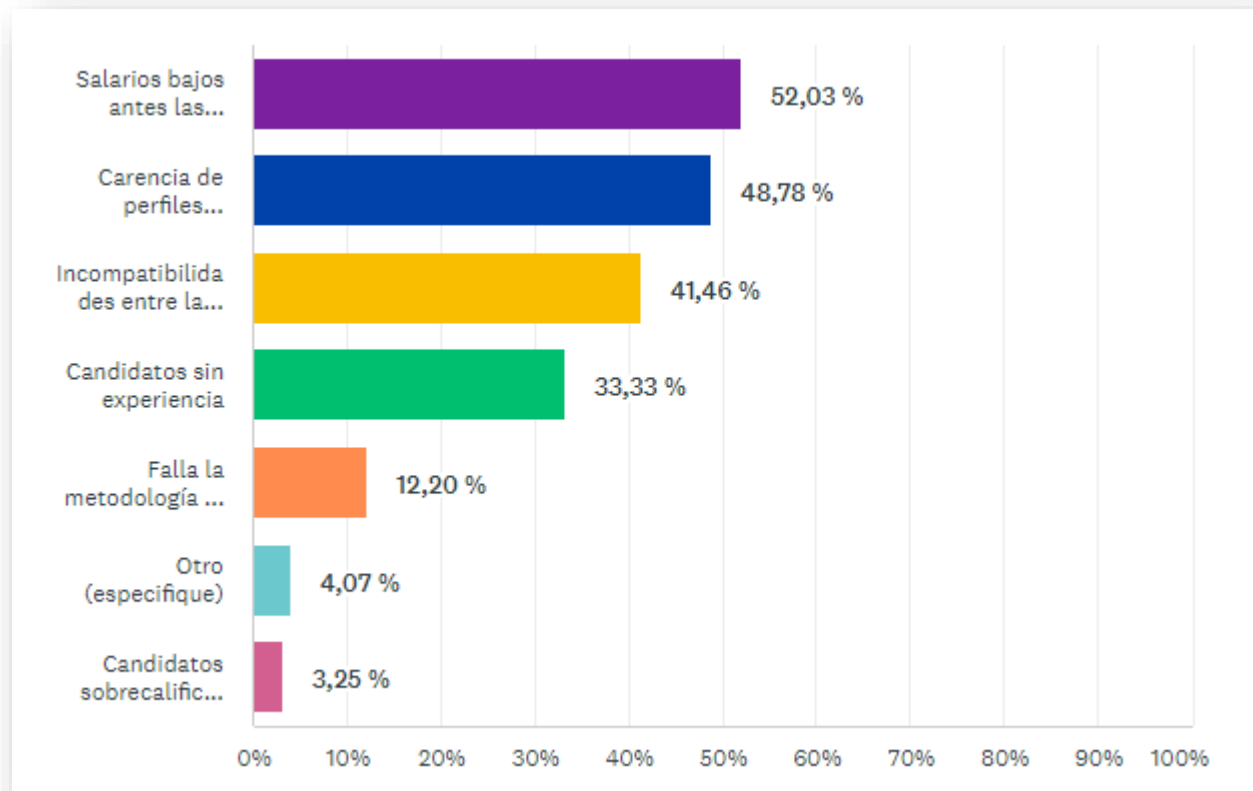
### ¿Cómo informa la empresa las búsquedas laborales activas?

(Pregunta de respuestas múltiples, pudiendo seleccionar una o más opciones)



Contamos en el mercado con gran variedad de plataformas y canales para ofrecer las propuestas laborales activas. La mayoría de las empresas encuestadas elige hacerlo a través de las redes sociales (casi el 70%) y los portales de empleo (51%). Más del 34% a través de Consultoras.

Cerca del 25% utiliza también las bolsas de trabajo de las Universidades. El 23,5% su web corporativa y sólo un poco más del 5% en las Ferias de empleo. El 9% de los empresarios especificaron que seleccionan jóvenes también a través de contactos y recomendaciones.

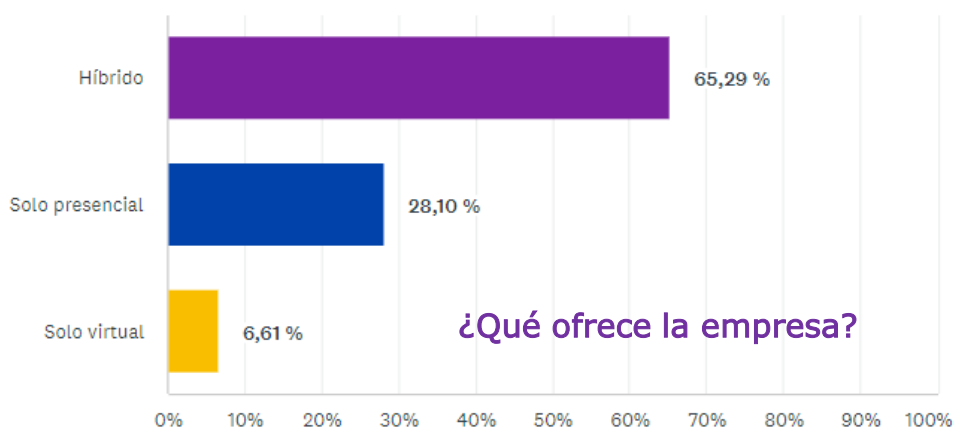
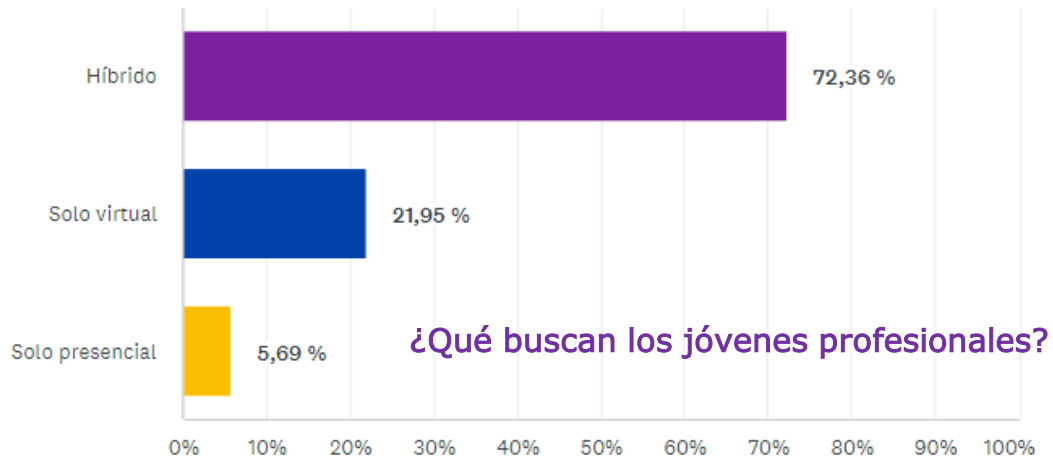


## Dificultades en el proceso de reclutamiento

(Pregunta de respuestas múltiples)

Al momento de reclutar personal, el 52% de los encuestados se encuentra frente a la dificultad de que los salarios ofrecidos son bajos ante las expectativas de los candidatos. Cerca del 50% enfrenta la carencia de perfiles técnicos y profesionales y más del 40% la incompatibilidad entre las condiciones de contratación y expectativas del candidato.

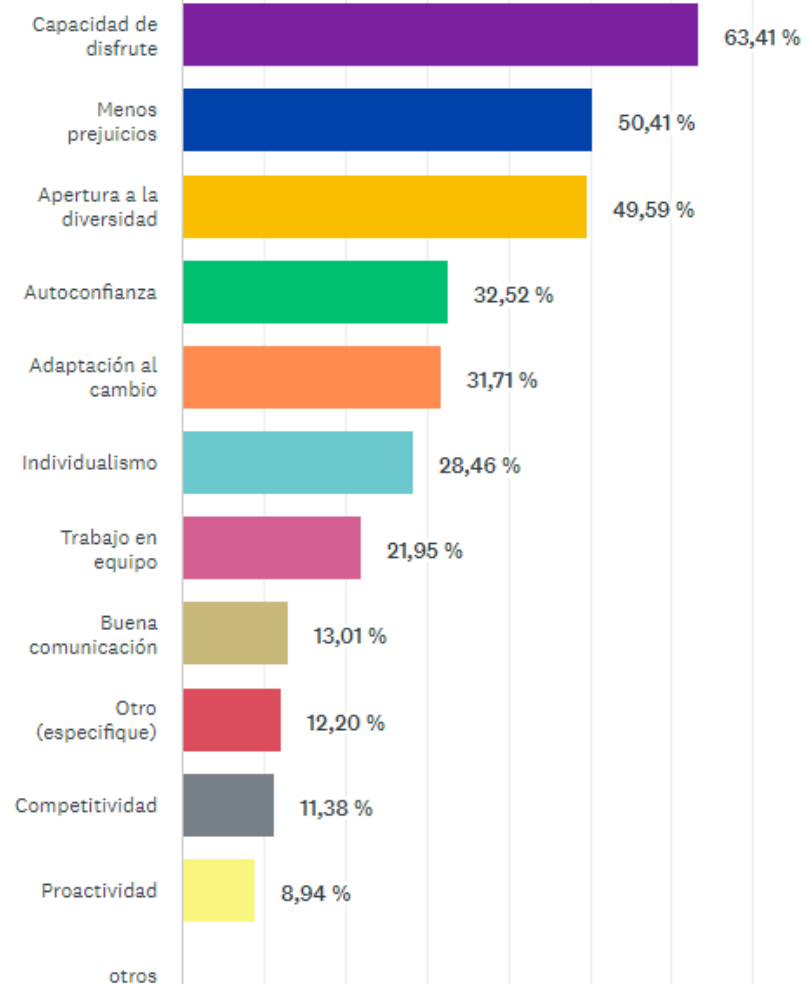
Más del 33% observa falta de experiencia en los postulantes, el 12% detecta fallas en la metodología y estrategia de reclutamiento y selección y el 3% se encuentra con candidatos sobrecalificados.



## Modalidad de Trabajo

En estos últimos años ha cambiado el modelo laboral y las organizaciones se vieron obligadas a emplear nuevas formas de operar. Pero, ¿Qué piden los jóvenes profesionales? Según cuentan los empresarios, más del 70% prefiere el trabajo híbrido, un poco más de 20% sólo virtual y apenas el 5,5 % quieren volver a la presencialidad.

¿Qué ofrecen las organizaciones? Las empresas coinciden con el interés de los jóvenes ofreciendo el 65% el modelo híbrido de trabajo. Al mismo tiempo, el 28% de las empresas encuestadas exigen hoy la presencialidad total y apenas el 6,5% solo virtual.

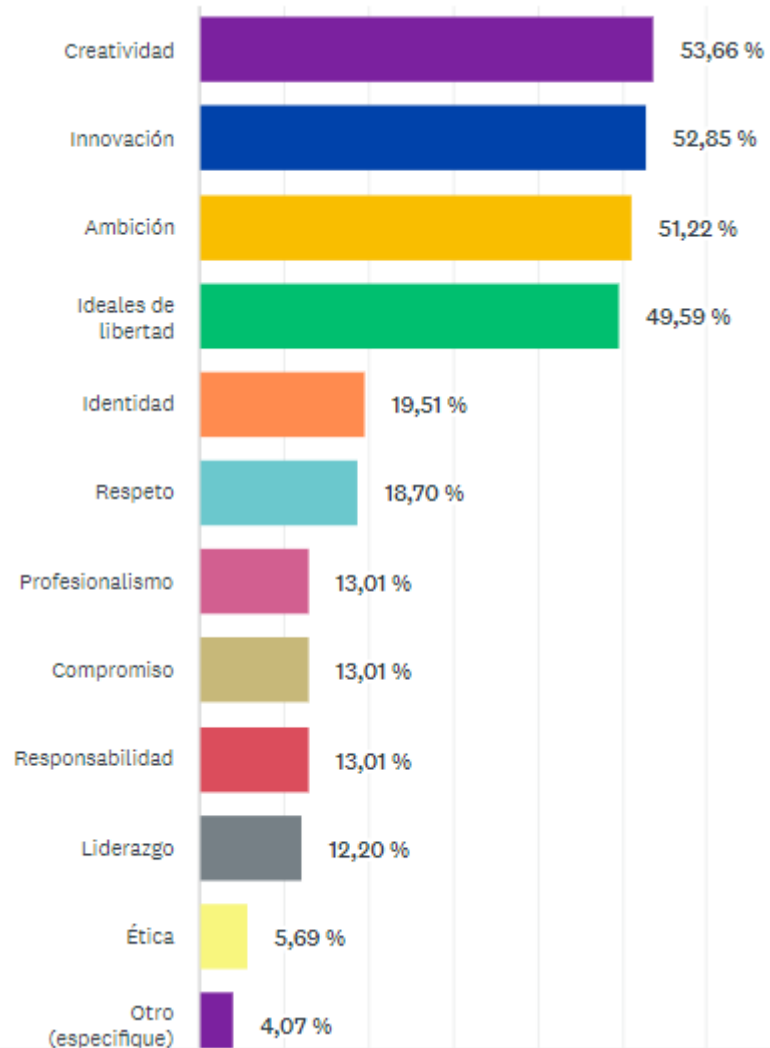


## Actitudes que definen a las nuevas generaciones (Pregunta de respuestas múltiples)

Según el criterio de los empresarios encuestados, para más del 63% los jóvenes tienen mayor capacidad de disfrute, el 50% menos prejuicios y apertura a la diversidad. Más del 30% gran capacidad de adaptación al cambio y flexibilidad, el 28,5% una actitud individualista, casi el 22% trabajo en equipo, 13% buena comunicación, 12% competitividad y el 9% proactividad.

Un 12% de los encuestas distingue actitudes de falta de compromiso, poca fidelización y altas exigencias, pero también destacan la gran capacidad tecnológica.

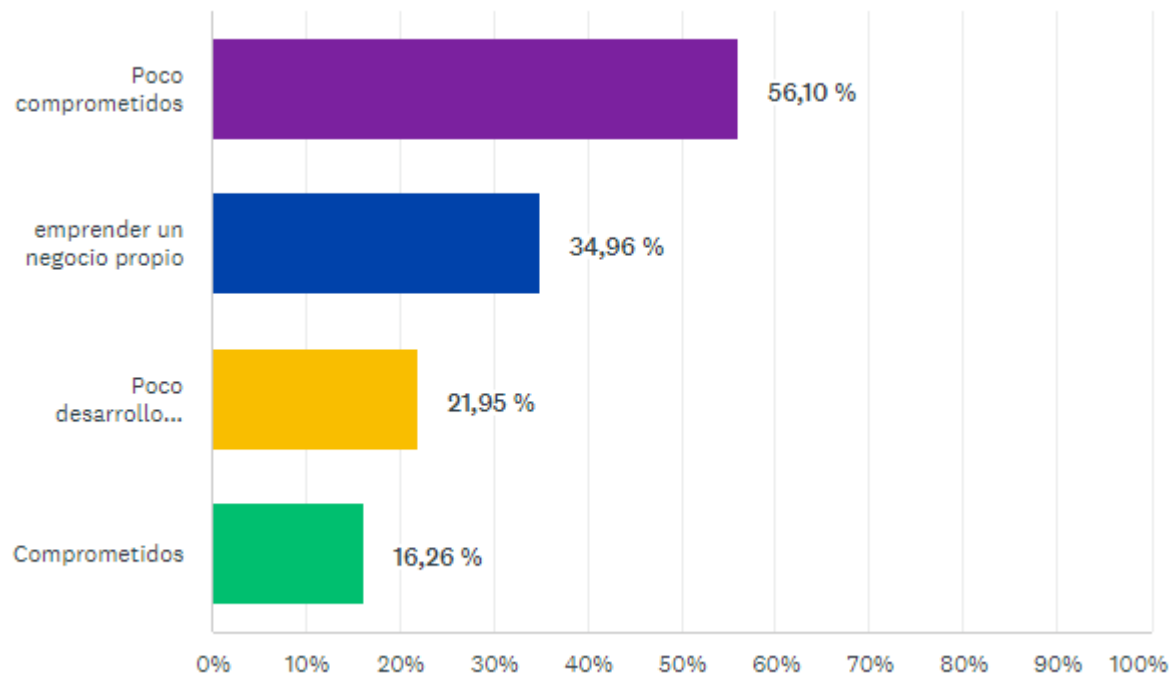




### Valores destacados de la generación joven por los empresarios (Pregunta de respuestas múltiples)

Según la mirada de los empresarios, más del 50% destaca como valor de la generación joven la creatividad, la innovación, la ambición e ideales de libertad. Cerca del 20% menciona la identidad y respeto, entre el 10 y 15% el profesionalismo, compromiso, responsabilidad y liderazgo.

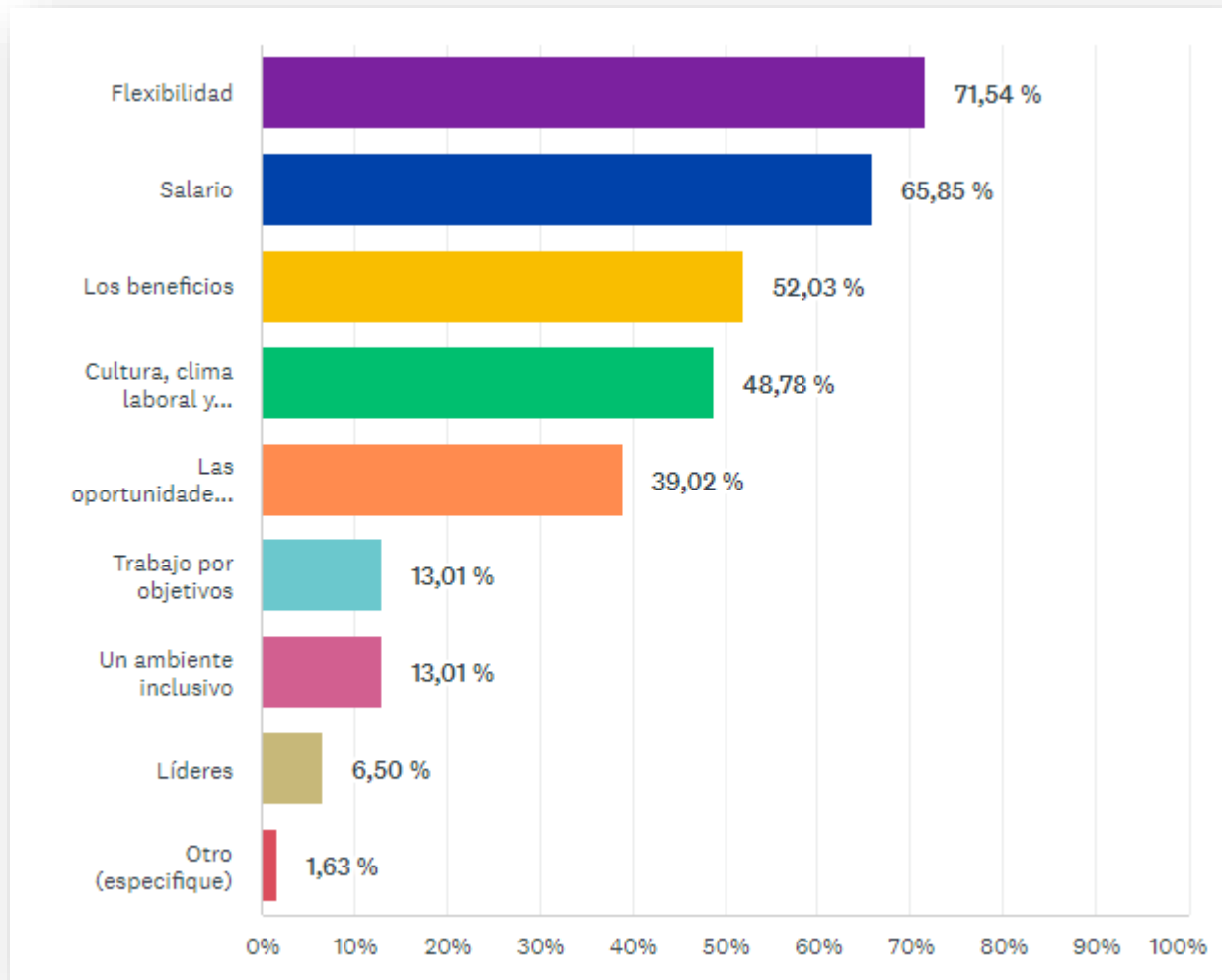
Apenas alrededor del 5% reconoce la ética como valor de esta generación. Otros destacan la autonomía, sus capacidades y deseos de progresar.



### ¿Cómo definen la relación de los jóvenes con el trabajo?

(Pregunta de respuestas múltiples)

Al momento de evaluar la relación de los jóvenes profesionales con el trabajo, más del 55% de los empresarios encuestados considera que muestran poco compromiso, el 35% observa que los jóvenes se encuentran en la búsqueda de emprender un negocio propio. Casi el 22% ve poca perspectiva de desarrollo profesional, y a penas el 16% los siente comprometidos con el trabajo.

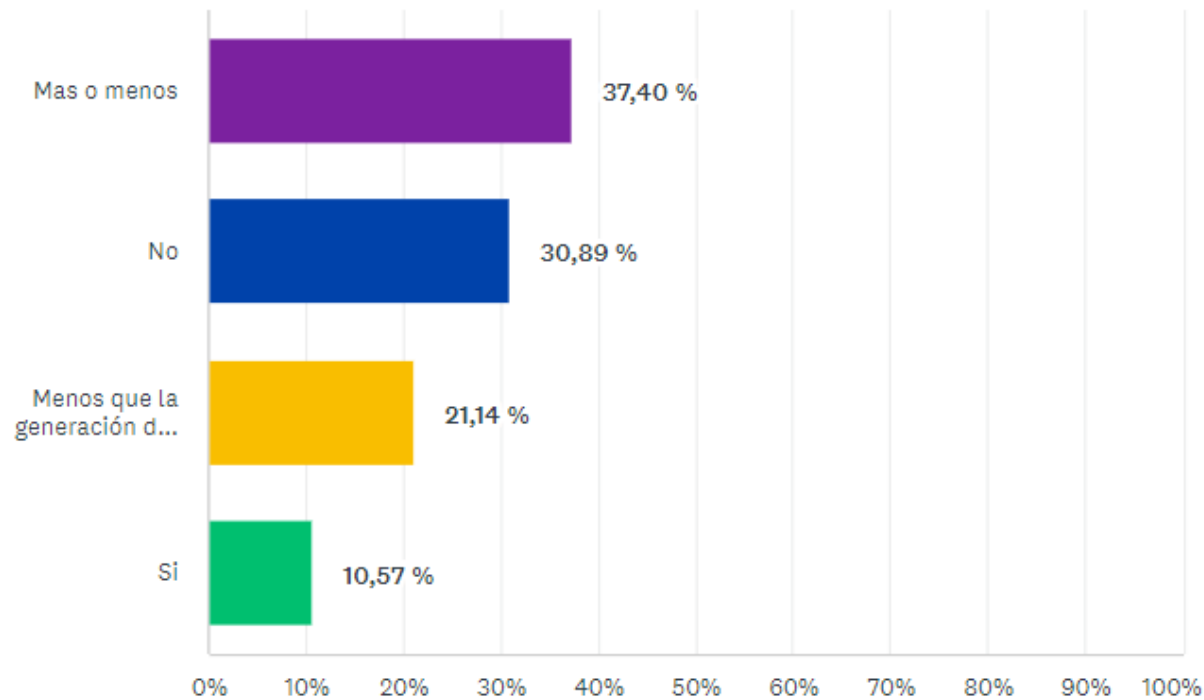


### ¿Qué valoran los jóvenes al momento de elegir un empleo? (Pregunta de respuestas múltiples)

Frente a la mirada de los empresarios sobre qué observan que valoran los jóvenes al momento de elegir un empleo, la flexibilidad está en primer lugar con el 71,5%, mientras que cerca del 66% considera que valoran el salario.

Alrededor del 50% los beneficios, la cultura, el clima laboral y el equipo de trabajo que ofrece la empresa empleadora.

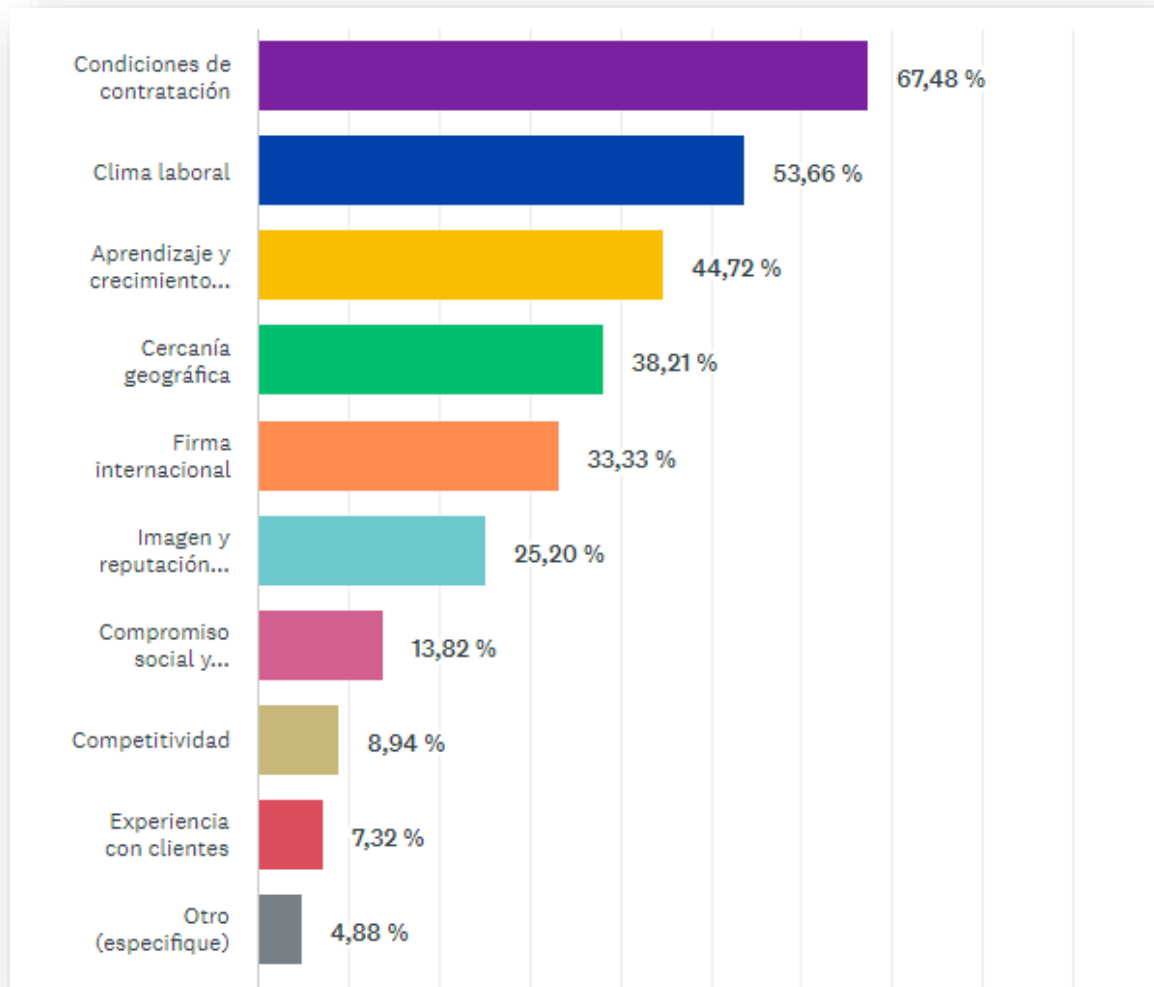
Solo el 13% destaca como interés el trabajo por objetivos y un ambiente inclusivo, y sólo el 6,5% cree que los jóvenes evalúan al momento de elegir un empleo a los líderes.



### La cultura del esfuerzo según los empresarios

Desde la mirada de los empresarios encuestados, les preguntamos si ven en los jóvenes profesionales reflejada la cultura del esfuerzo.

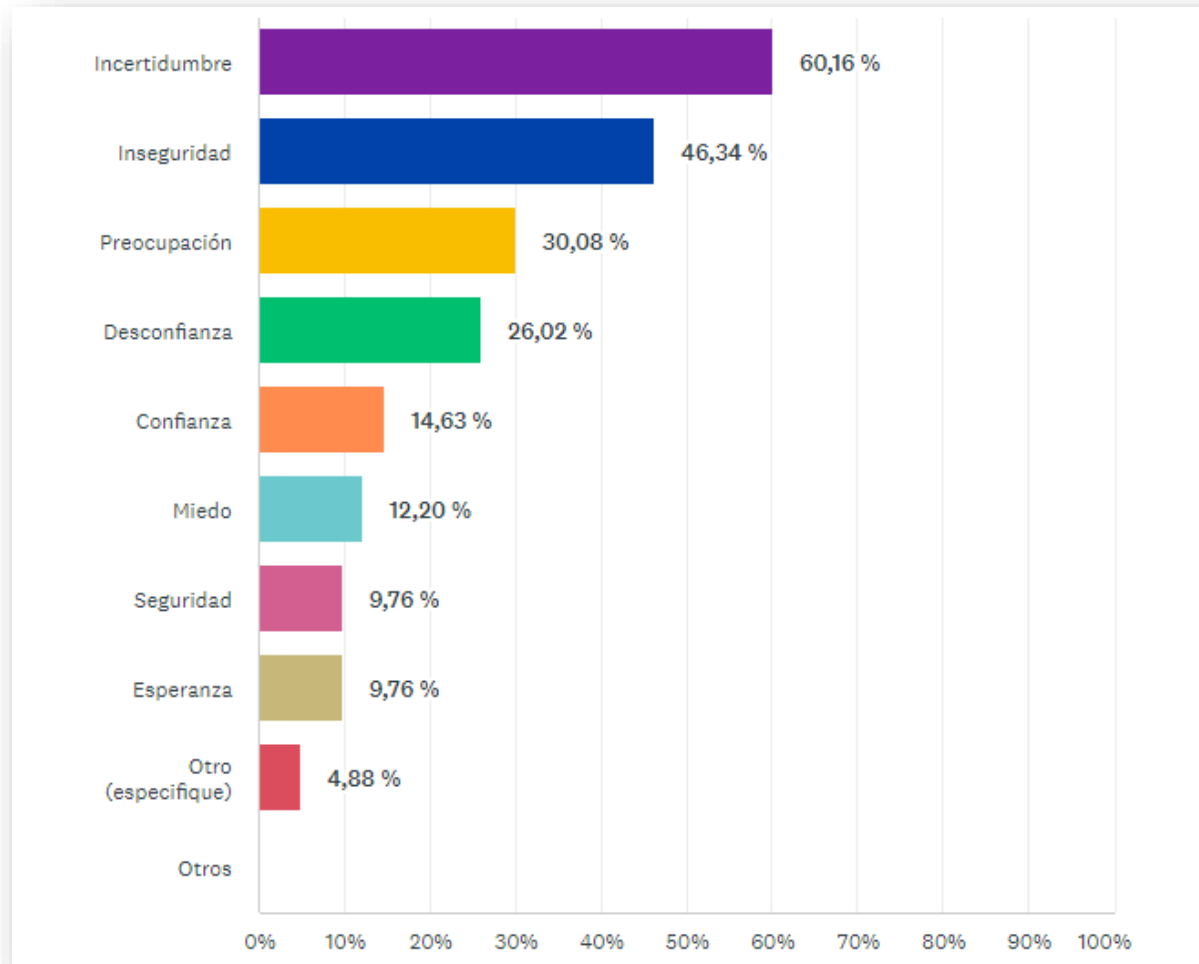
El 37% dice ver más o menos la cultura del esfuerzo en esta generación, solo el 10% considera que si, más del 30% considera que no y el 21% cree que menos que la generación de los padres.



### ¿Qué valora la nueva generación de la empresa que le ofrece un empleo? (Respuestas con escala de valoración)

De la encuesta surge que la mayoría de los jóvenes (casi 68%) valora de la empresa las condiciones de contratación, cerca del 54% el clima laboral, el 45% la oportunidad de aprendizaje y crecimiento profesional, un 38% la cercanía geográfica y el 33% se interesa si la firma es internacional para una visión de futuro en el exterior.

Mientras que el 25% opina que valoran la imagen y reputación de la organización. Casi el 14% el compromiso social y ambiental, menos del 10% la competitividad, la experiencia con los clientes y otros el salario.

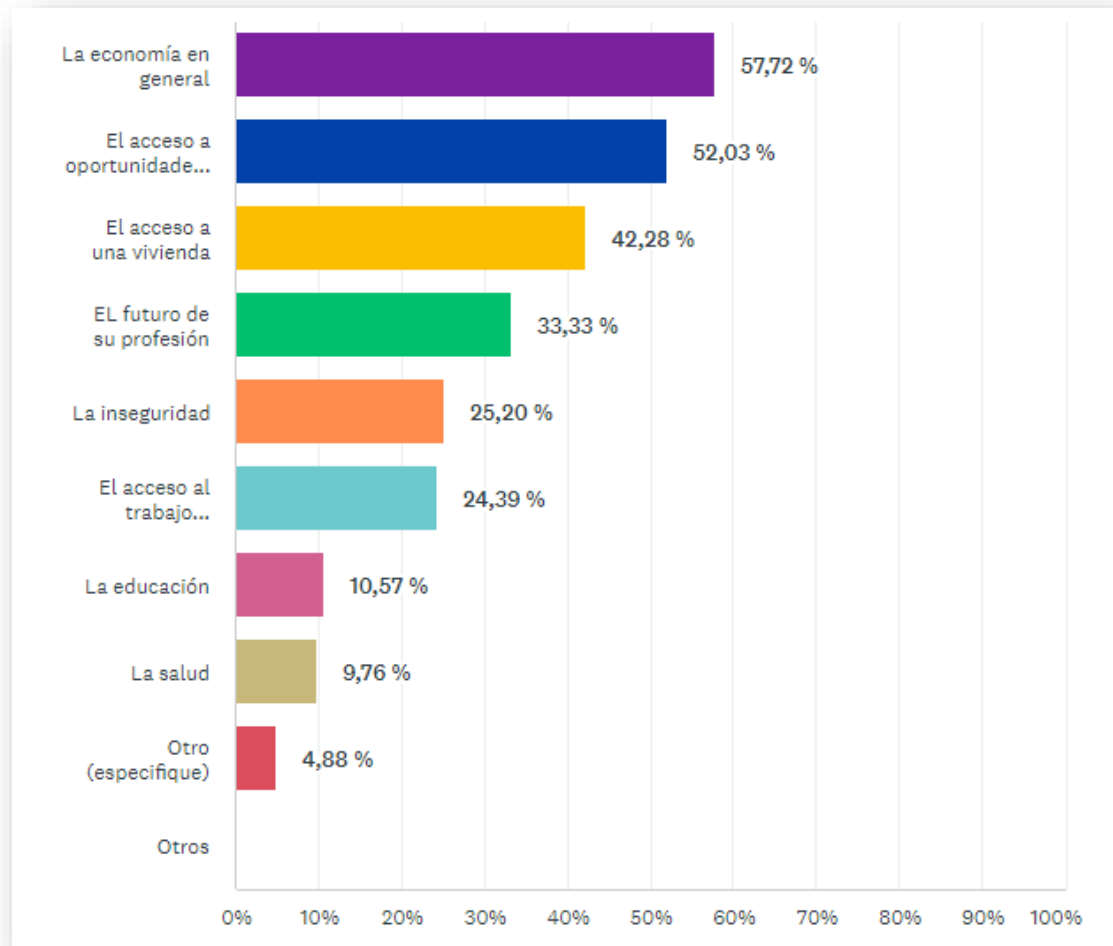


### Sentimientos de la generación de Jóvenes frente al futuro laboral (Pregunta de respuestas múltiples)

La incertidumbre (60%) es el sentimiento de los jóvenes que destacan los empresas frente a su futuro laboral.

Más del 46% observa la inseguridad, el 30% la preocupación en ellos, el 26% la desconfianza mientras que solo un 15% los ve confiados.

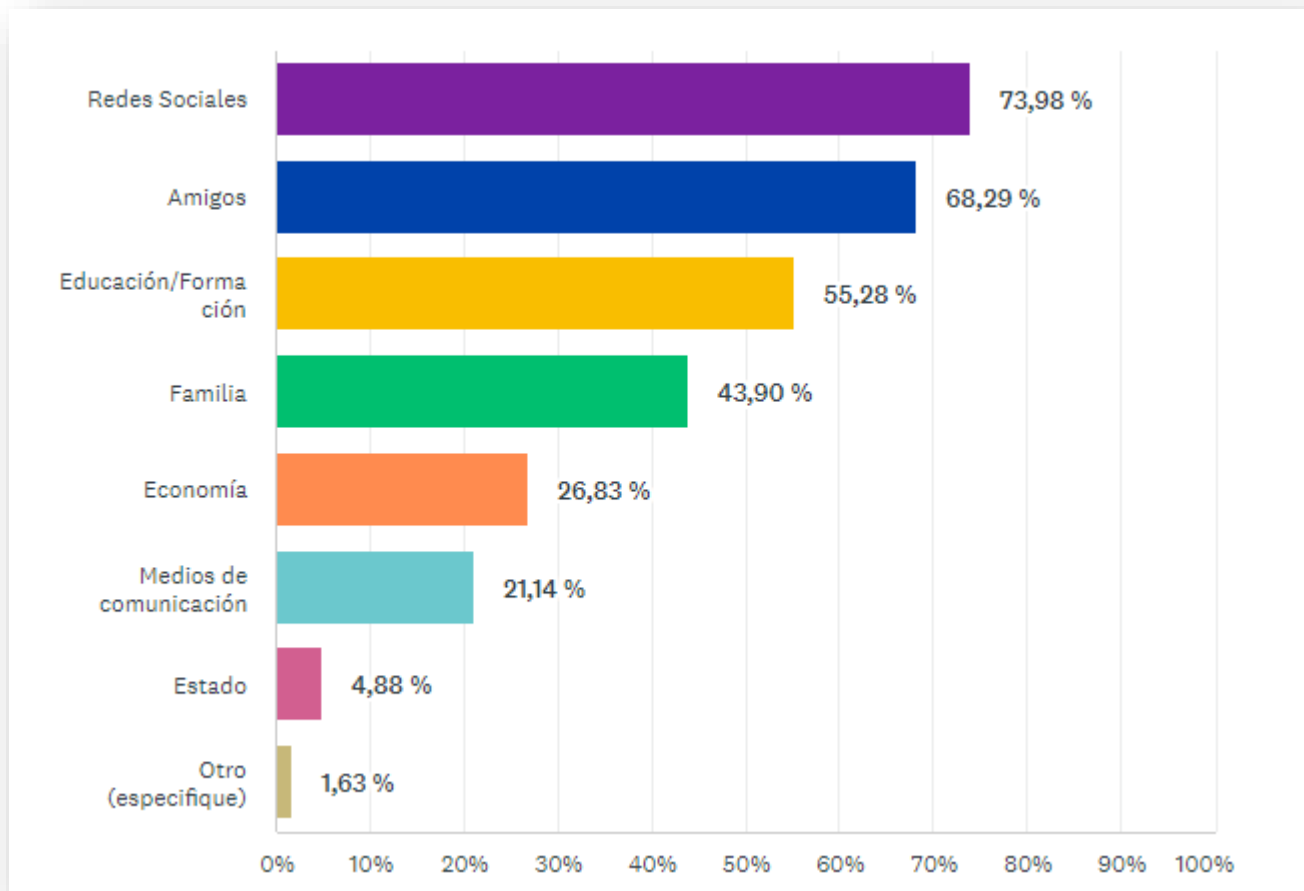
Alrededor del 10% distingue en ellos el miedo pero al mismo destacan el sentimiento de seguridad y esperanza.



### Problemas que preocupan a futuro a los jóvenes (Pregunta de respuestas múltiples)

Hoy atravesando a nivel país una crisis económica y un mercado laboral aún impactado por la pandemia, casi el 58% de los empresarios encuestados destaca que a los jóvenes les preocupa la economía en general, al 52% el acceso a oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de las empresas y a más del 42% el acceso a una vivienda.

También los jóvenes se ven preocupados por el futuro de su profesión (33,3%), la inseguridad y el acceso al trabajo (alrededor del 25%). En menor medida observan su preocupación respecto de la educación y la salud (10%)



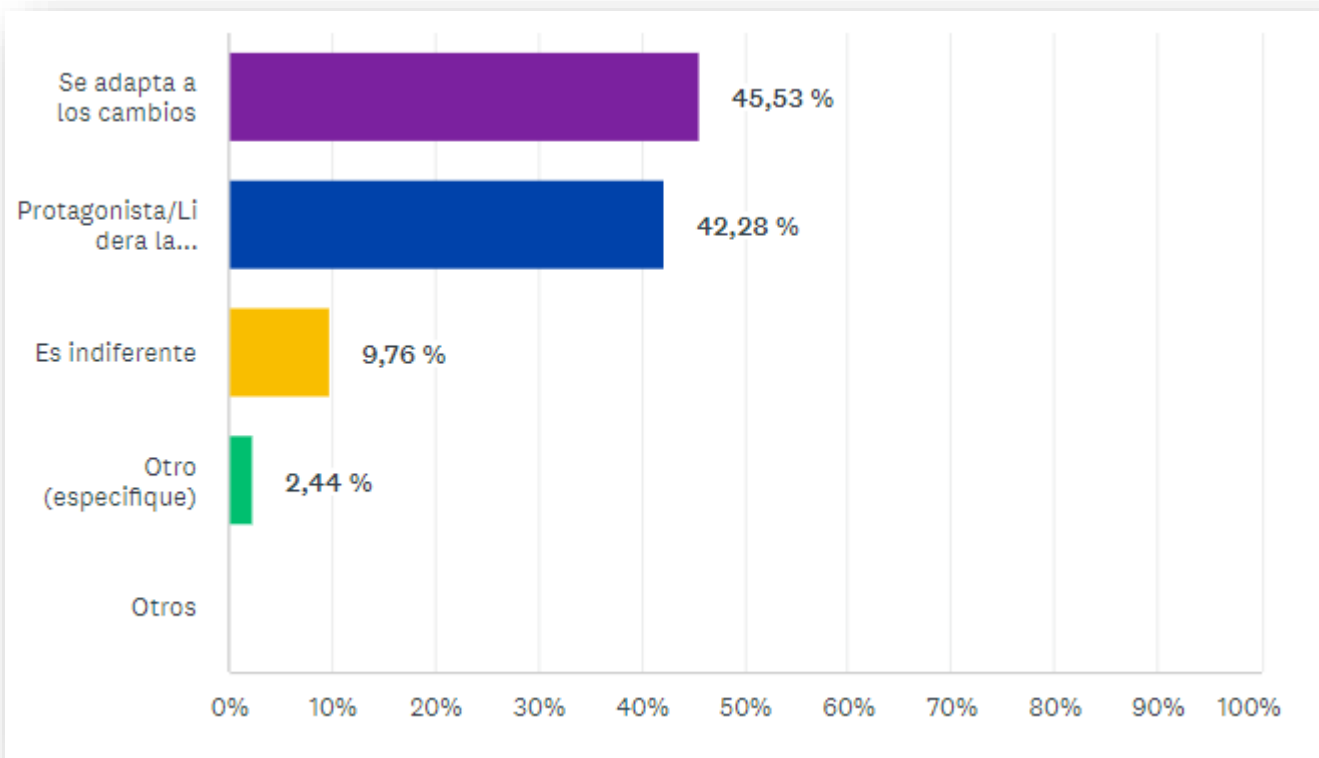
### Tres factores que influyen en los jóvenes hoy

(Pregunta de respuestas múltiples)

Según la mirada de los empresarios, las redes sociales son uno de los factores más influyentes en los jóvenes de hoy (74%). También el 68% opina que son los amigos y el 55% la educación/formación.

Cerca del 45% opina que es la familia, más del 26% la economía del país, alrededor del 20% los medios de comunicación y apenas el 5% considera que los influye el Estado.





## Rol de la empresa y empresarios en la transformación social y cultural

Según los encuestados, respecto a la transformación social y cultural que vivimos, el rol de las empresas y empresarios es solo de adaptarse a estos cambios (45,5%) mientras que casi el mismo porcentaje opina que ocupan un rol protagónico y de liderazgo en esta transformación.

Menos del 10% considera que son indiferentes, mientras que unos poco especifican que las empresas y los empresarios no saben cómo actuar frente a este proceso de cambios.



***Muchas  
Gracias!***

Queremos agradecerles en primer lugar a todos los que participaron con su opinión en la encuesta de La mirada de los empresarios frente al trabajo de los jóvenes profesionales - Brújula de Negocios 2022.

La pandemia impulsó una transformación social, cultural y laboral que nos puso adelante grandes desafíos, tanto a las empresas y empresarios como a los jóvenes profesionales. Pero también la oportunidad de ver y escuchar las necesidades, expectativas e intereses de los trabajadores y de la organización.

Esta encuesta nos permite escuchar y conocer la mirada de los empresarios sobre el mercado laboral y el trabajo de los jóvenes. Cómo ven su futuro y el desafío de atraer y fidelizar talentos jóvenes.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2022