

ENCUESTA



* Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas.

Explorar el uso actual y futuro de las IA dentro de las empresas y cómo influye en la toma de decisiones, eficiencia operativa y competitividad. Identificar los desafíos, beneficios y expectativas respecto a esta tecnología.



**Brújula de
Negocios**
2025

Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Auren Argentina presenta los resultados de su encuesta “Brújula de Negocios” sobre el impacto de la inteligencia artificial en las empresas. El estudio tuvo como objetivo explorar el uso actual y futuro de las IA en el ámbito empresarial, comprender cómo esta tecnología influye en la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la competitividad organizacional.

Además, busca identificar los beneficios, desafíos y expectativas que genera la adopción de IA en distintos sectores y niveles jerárquicos. A través de la encuesta, se refleja cómo ha evolucionado la incorporación de la inteligencia artificial en las empresas, abordando aspectos claves como: niveles de adopción y áreas donde se aplica, formas de integración en la cultura organizacional, percepción del impacto en los empleados y resultados del negocio, modalidades de trabajo emergentes, inversiones proyectadas y asignación presupuestaria.

La encuesta fue realizada en forma anónima y permite conocer la opinión de más de 250 empresarios.

Compartimos los resultados,

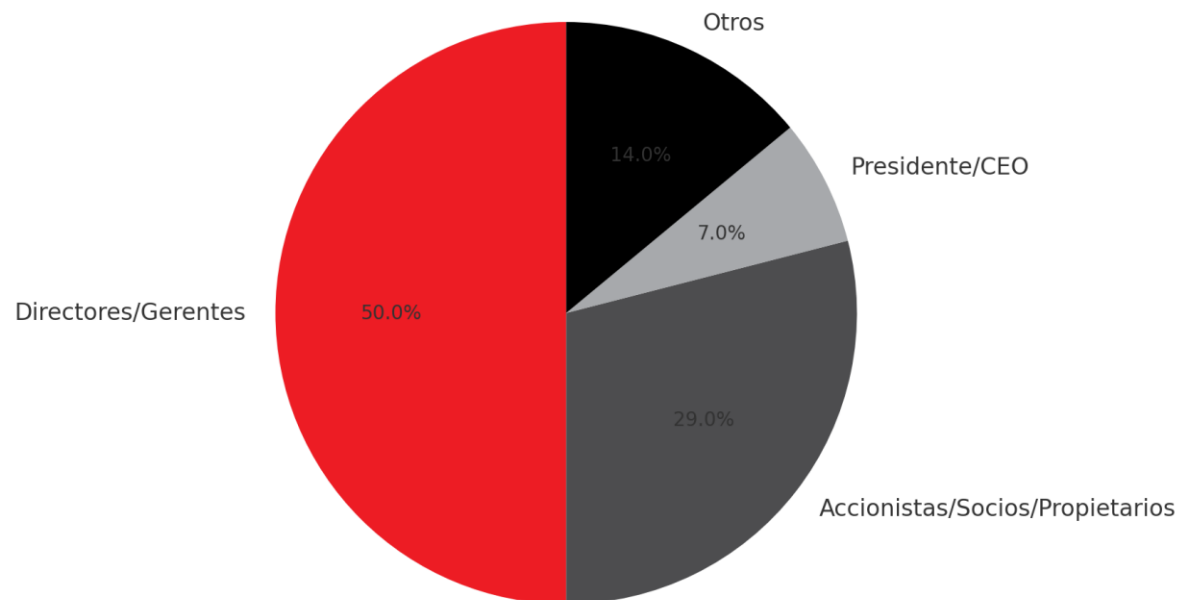


» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Perfil de la muestra

La muestra refleja la opinión de 250 empresarios de compañías de distintos tamaños. La mayoría de los encuestados ocupan cargos de Dirección o Gerencia (50%), seguidos por Accionistas, Socios y/o Propietarios (29%), Presidentes o CEOs (7%) y, en menor medida, otros roles (aproximadamente 15%).

Distribución de Cargos (250 encuestados)



+ 250
encuestados

+ 57%
Empresas medianas en
crecimiento

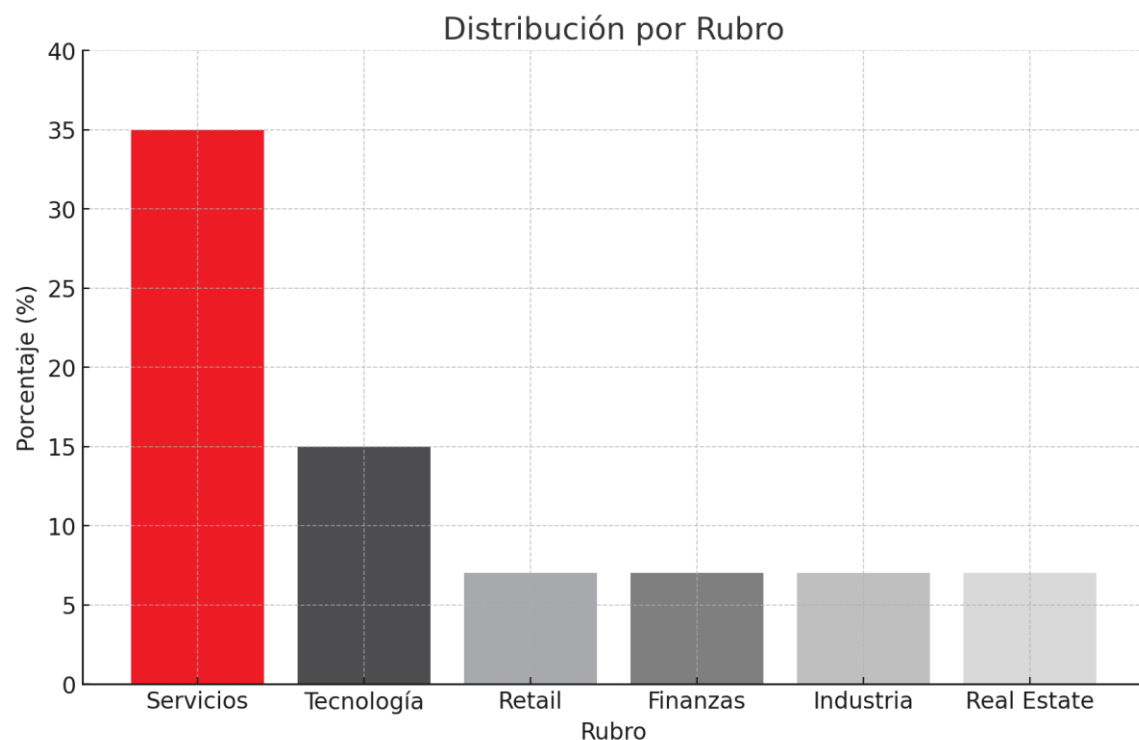
+ 43%
Son Pymes

+ 79%
Usa actualmente
IA



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Sectores representados en la encuesta:



+ 35%
servicios

+ 15%
Tecnología

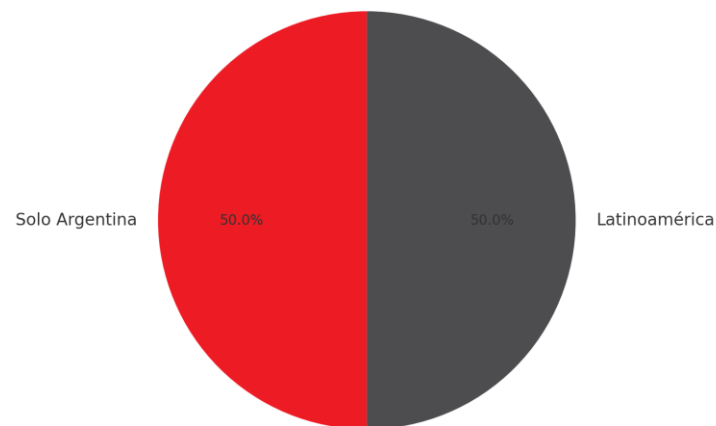
+ 7%
Retail/ Industria/
Construcción/ Finanzas

La mayoría de las empresas encuestadas pertenecen al sector de **Servicios**, con más del 35% de participación. Le siguen las empresas de **Tecnología** (15%) y, en menor proporción, compañías de los sectores Retail, Real Estate/Construcción, Finanzas e Industria, cada uno con más del 7%.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Región de Operación de los Encuestados

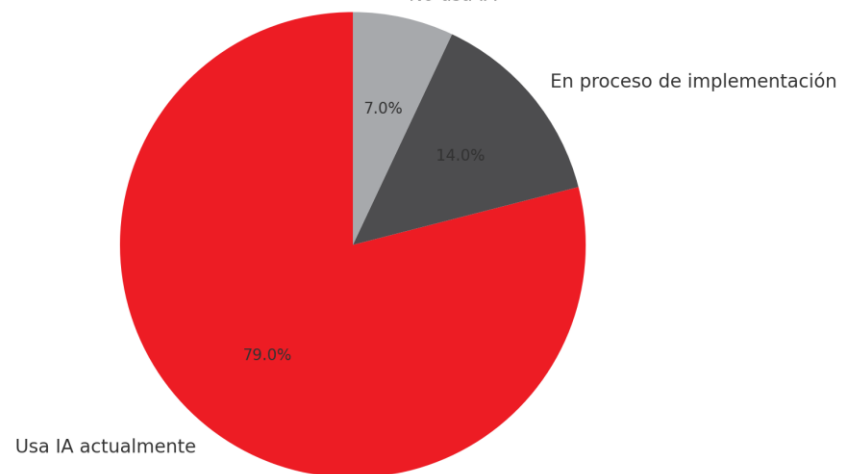


Región que operan las empresas encuestadas

+ 50%
Argentina

+ 50%
Latinoamérica

Uso de Inteligencia Artificial

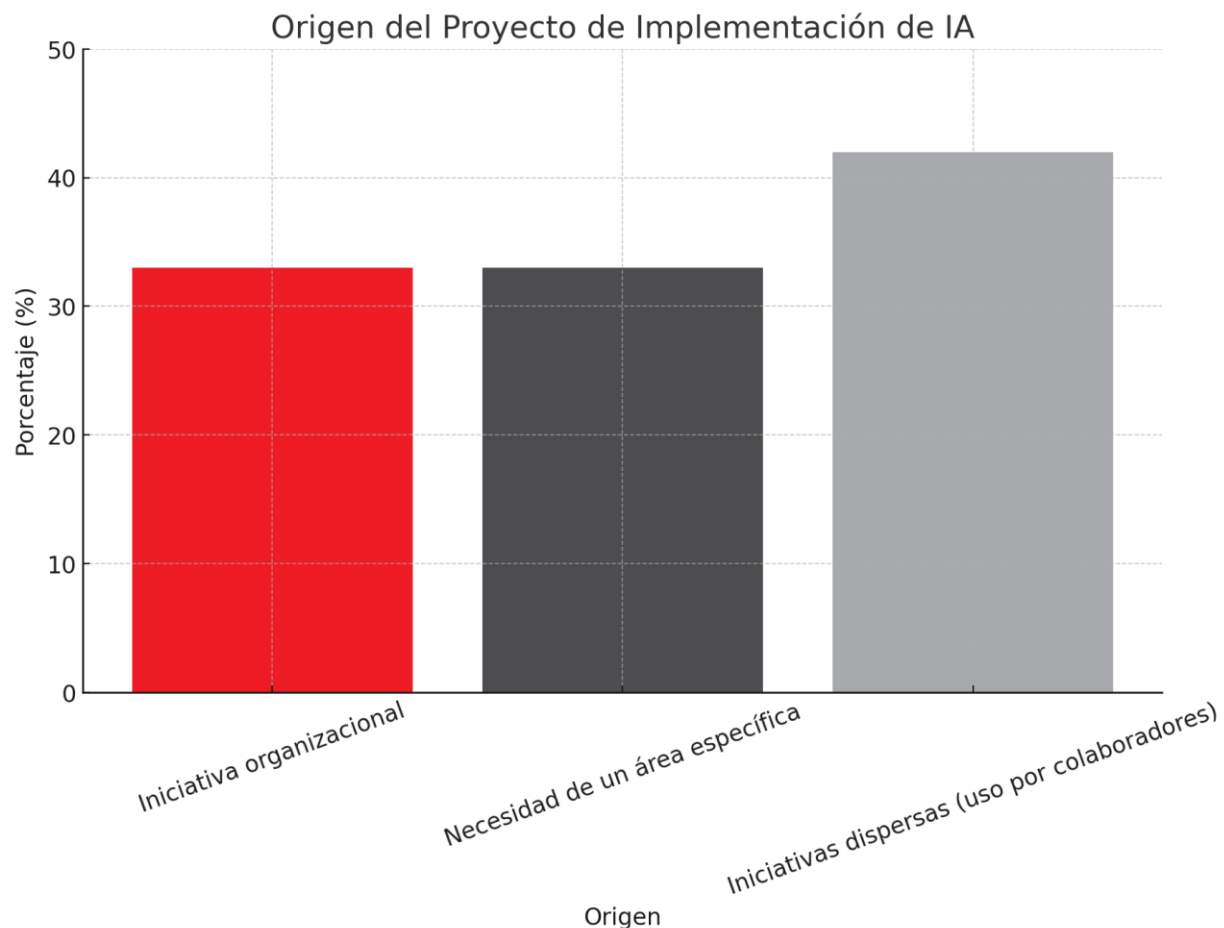


Adopción de Inteligencia Artificial:

Cerca del 79% de las empresas encuestadas **ya utilizan inteligencia artificial en sus procesos**. Un 14% se encuentra actualmente en etapa de implementación, mientras que solo el 7% afirma no utilizarla aún.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

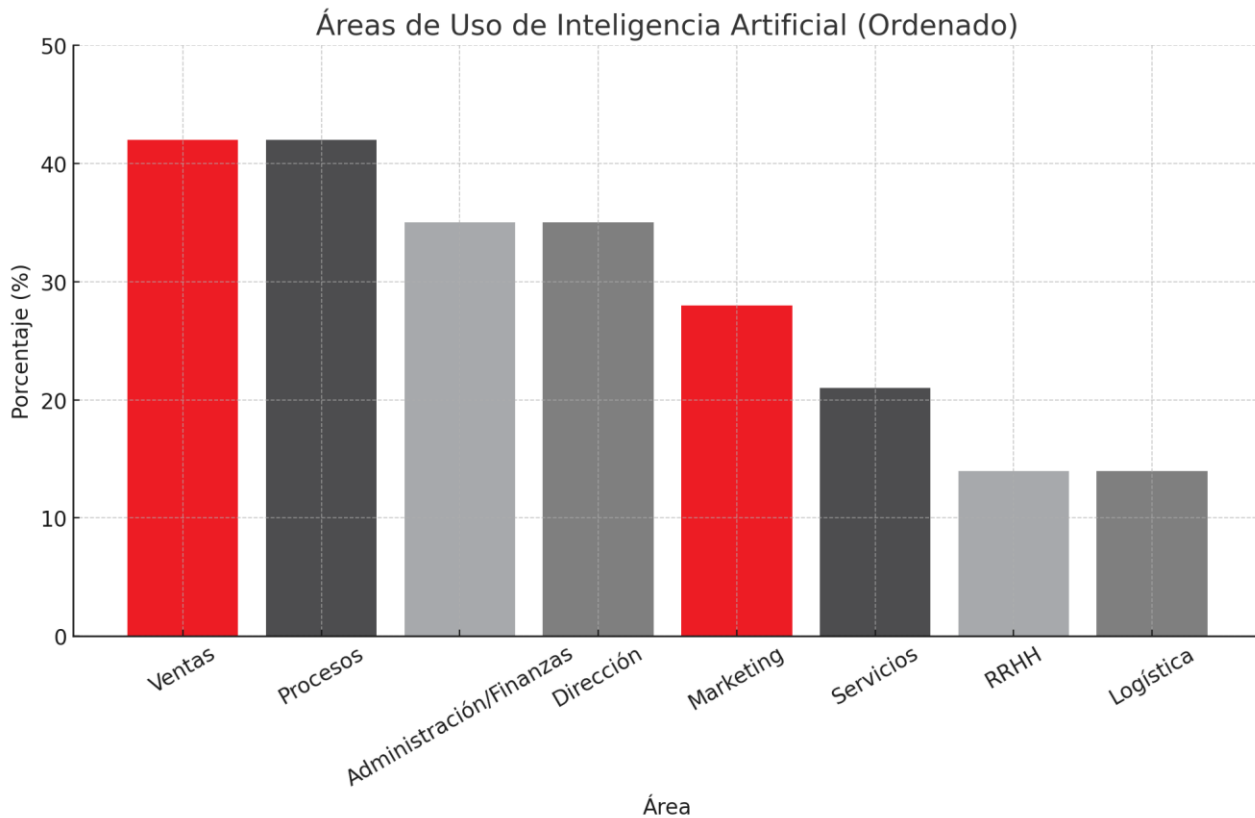


Origen de las iniciativas de IA en las empresas:

El **42%** de las empresas encuestadas señaló que el uso de inteligencia artificial surgió de manera orgánica, a partir de **iniciativas impulsadas por colaboradores individuales o equipos específicos**. Por otro lado, un 33% indicó que la implementación responde a una estrategia organizacional formal, impulsada desde la alta dirección. Finalmente, otro 33% mencionó que la adopción de IA nació como respuesta a una necesidad puntual de alguna área funcional.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas



Áreas de aplicación de la IA en las empresas:

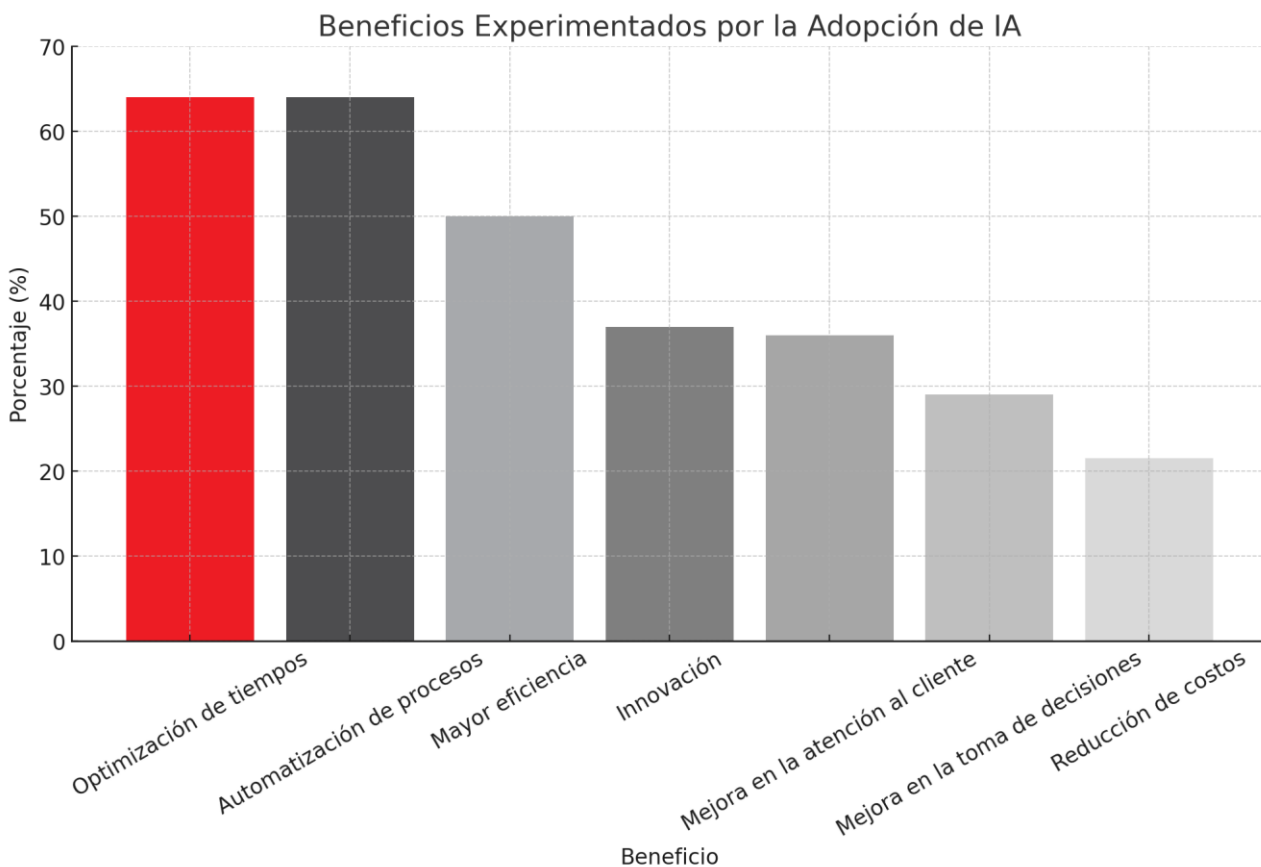
+ 43%
Ventas y Procesos

+ 35%
Administración/Finanzas y
Dirección

Ante la consulta sobre las áreas donde se está utilizando principalmente la inteligencia artificial, el 43% mencionó su aplicación en los sectores de **Ventas y Procesos**. Un 35% indicó que la IA está siendo utilizada en **Administración y Finanzas**, así como también en la **Dirección**. Además, el 29% señaló su implementación en Marketing, un 21% en Servicios, mientras que un 14% lo hace en Recursos Humanos y Logística.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas



Principales beneficios percibidos en el uso de IA:

+ 65%
Optimización
de tiempos

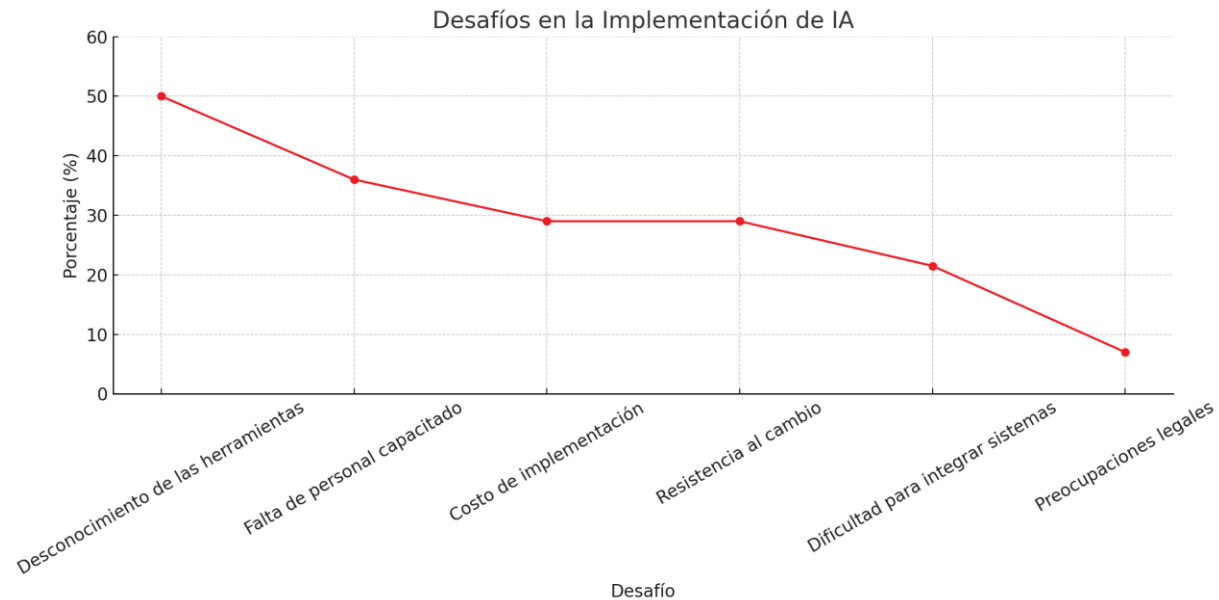
+ 64%
Automatización de
procesos

+ 50%
Mayor
eficiencia

La mayoría de los encuestados reconocen beneficios de la implementación de IA en sus operaciones. Más del 65% destacó la **optimización de tiempos** y un 64% valoró la **automatización de procesos**. Por otro lado, el 50% de las compañías indicó que el uso de IA se tradujo en una **mayor eficiencia** general, al mejorar la toma de decisiones, el análisis de datos y la productividad de los equipos.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas



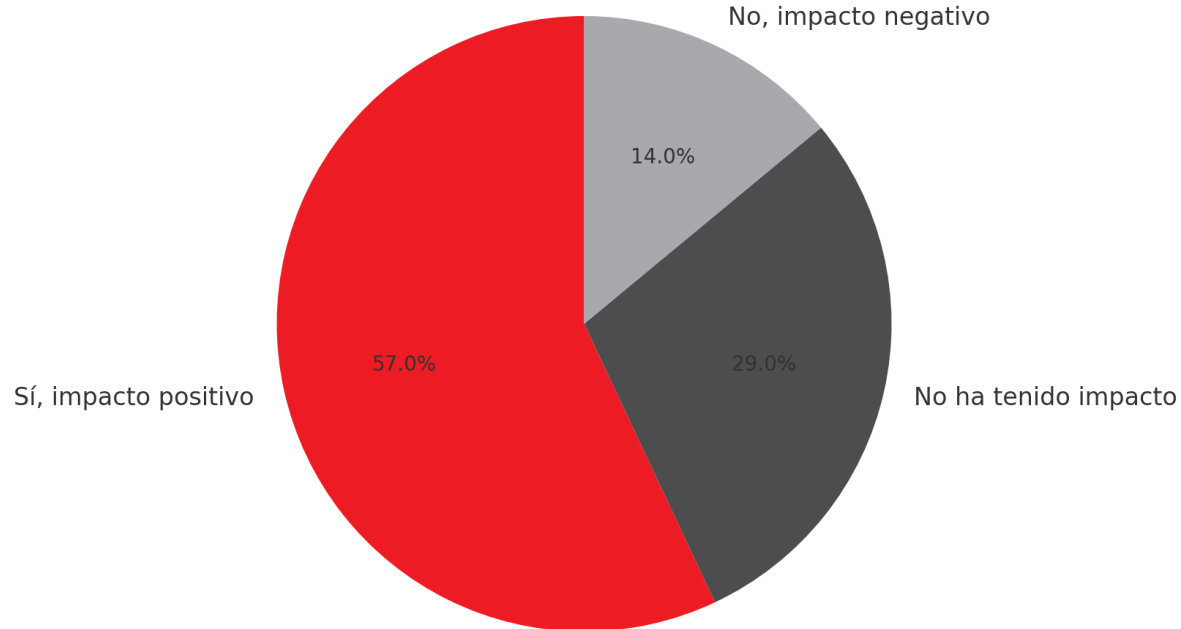
Principales desafíos en la implementación de IA:

Durante el proceso de adopción de IA, las empresas enfrentaron obstáculos que dificultaron su implementación. El desafío más frecuente, mencionado por el 50%, fue el **desconocimiento de las herramientas** disponibles. Un 36% señaló la **falta de personal capacitado**. El 29% mencionó dos barreras clave: **el costo de implementación y la resistencia al cambio organizacional**. Asimismo, el 21,5% reportó dificultades para integrar la IA con sus sistemas existentes. Por último, solo un 7% expresó preocupaciones legales, lo que indica que los aspectos regulatorios aún no representan un freno para su uso.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Impacto de la IA en la Productividad Empresarial



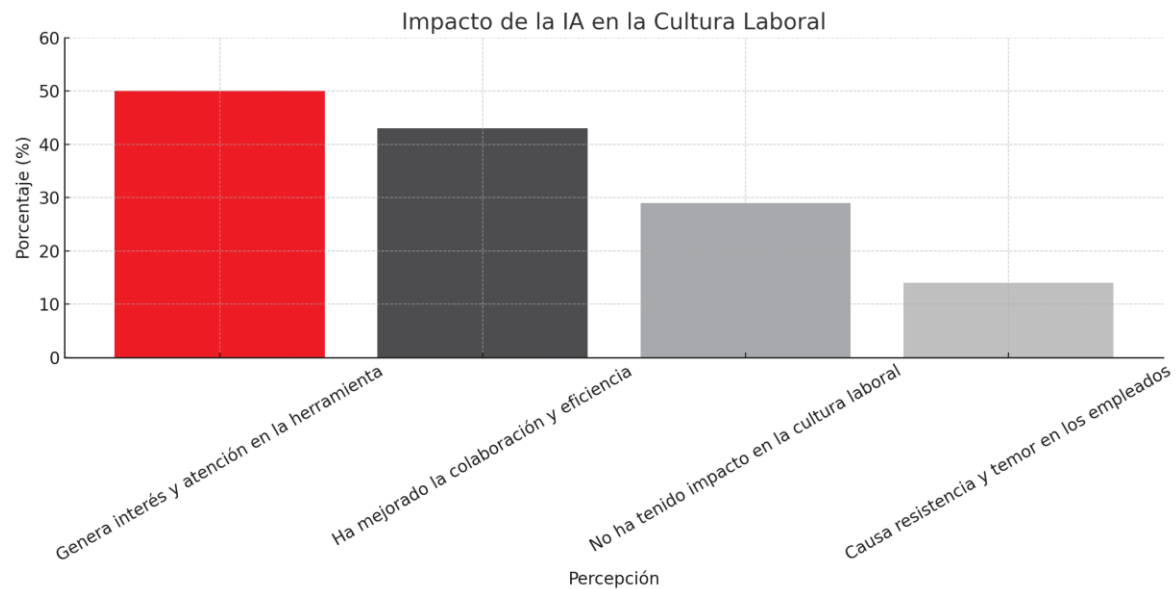
Impacto de IA en la productividad empresarial

El 57% de las empresas considera que la implementación de IA ha tenido un **impacto positivo** en su productividad, destacando mejoras en eficiencia operativa, reducción de tiempos y mayor capacidad de análisis. Por otro lado, un 28,5% opina que no ha generado un impacto significativo, y el 14% indicó que la implementación no ha tenido un impacto negativo, si bien los beneficios aún no son visibles en todos los casos, el uso de IA tampoco les ha resultado perjudicial.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Impacto de la IA en la cultura organizacional

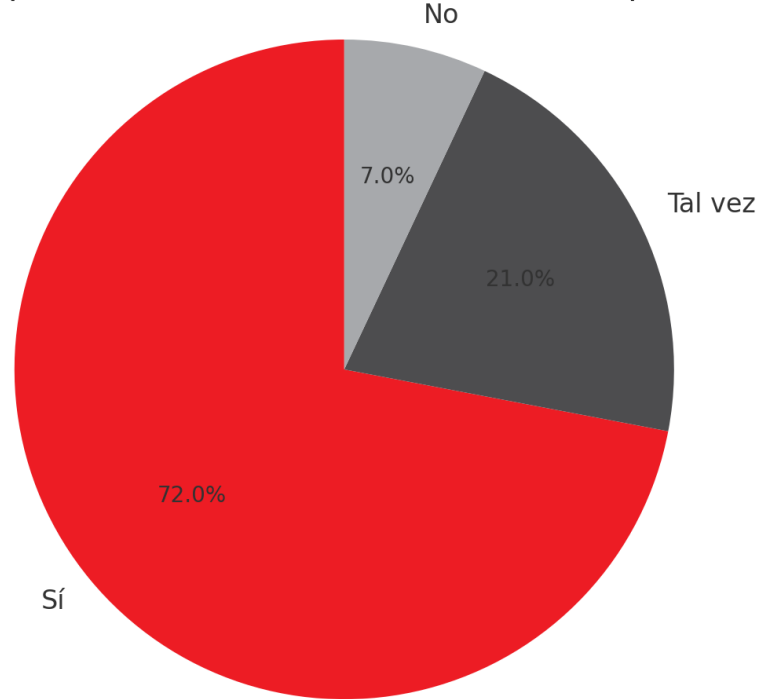


Para el 50% de las empresas, la incorporación de inteligencia artificial ha generado un **mayor interés y atención** dentro de la organización, despertando expectativas e impulso hacia la innovación. El 43% destacó que la IA contribuyó positivamente al clima interno, al **mejorar la colaboración** entre áreas y **aumentar la eficiencia** en el trabajo diario. Sin embargo, más del 28% de los encuestados manifestó que no ha percibido un impacto significativo en la cultura organizacional, y el 14% señaló que la introducción de IA ha generado resistencia y temor entre los empleados.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

¿Planea su empresa aumentar el uso de IA en los próximos 2 años?



Proyecciones sobre el uso futuro de IA en las empresas

Más del 72% de los empresarios encuestados afirmó que **planea aumentar el uso de inteligencia artificial** en sus compañías **durante los próximos dos años**. Esta proyección evidencia un fuerte compromiso hacia la transformación digital y una creciente confianza en el valor estratégico de la IA. Por otro lado, un 21% manifestó que tal vez lo haga, y solo un 7% indicó que no tiene previsto ampliar su uso.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Percepción de la IA como Ventaja Competitiva en la Industria



Percepción de la IA como ventaja competitiva

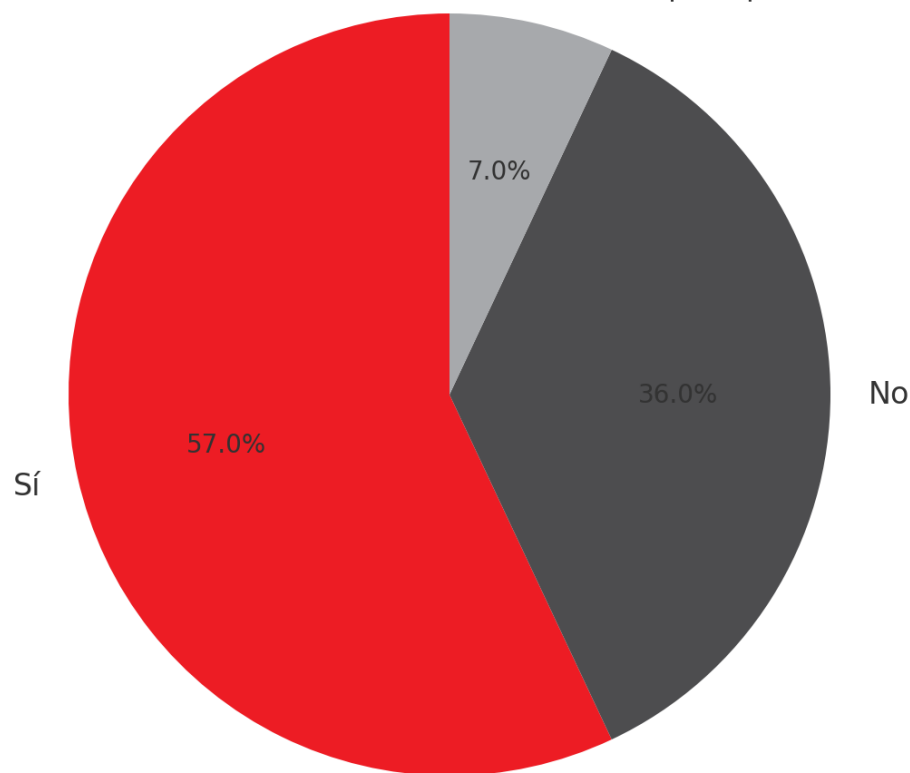
Una significativa mayoría de los encuestados, el **86%**, considera que la implementación de inteligencia artificial **representa una ventaja competitiva significativa dentro de su industria**. Por el contrario, solo un 14% no comparte esta visión, ya que considera que su sector no se ve directamente impactado por esta tecnología o prioriza otros factores estratégicos.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

¿Su empresa ofrece capacitación sobre el uso de la IA?

No aún, pero planeamos



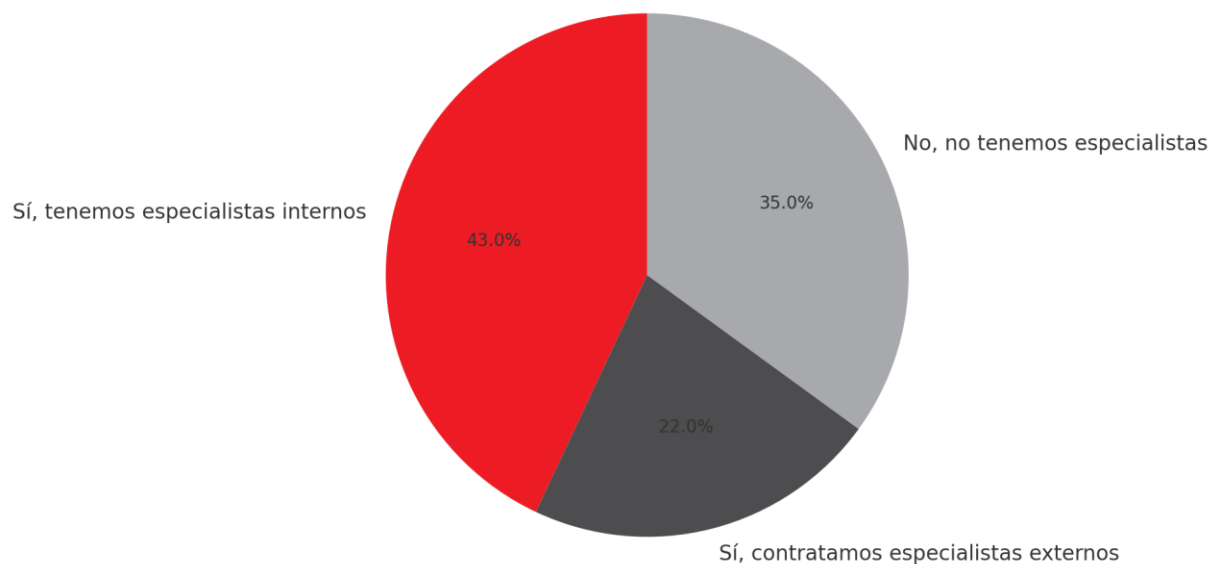
Capacitación en IA dentro de las empresas:

Más del 57% de las empresas encuestadas indicó que actualmente **ofrece instancias de capacitación** a sus colaboradores sobre el uso de inteligencia artificial, lo que demuestra una clara intención de asegurar una implementación efectiva de estas tecnologías. Un 36% señaló que aún no brinda formación en IA, lo que podría responder a una etapa inicial o a la falta de recursos específicos. Por su parte, un 7% manifestó que aún no capacita pero tiene planes concretos para hacerlo, lo que refleja una creciente conciencia sobre la importancia de preparar al equipo humano para un entorno cada vez más impulsado por herramientas inteligentes.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Contratación de Personal Especializado en IA



Presencia de especialistas en IA dentro de las organizaciones:

+ 43%
especialistas
internos

+ 36%
No tiene
especialistas

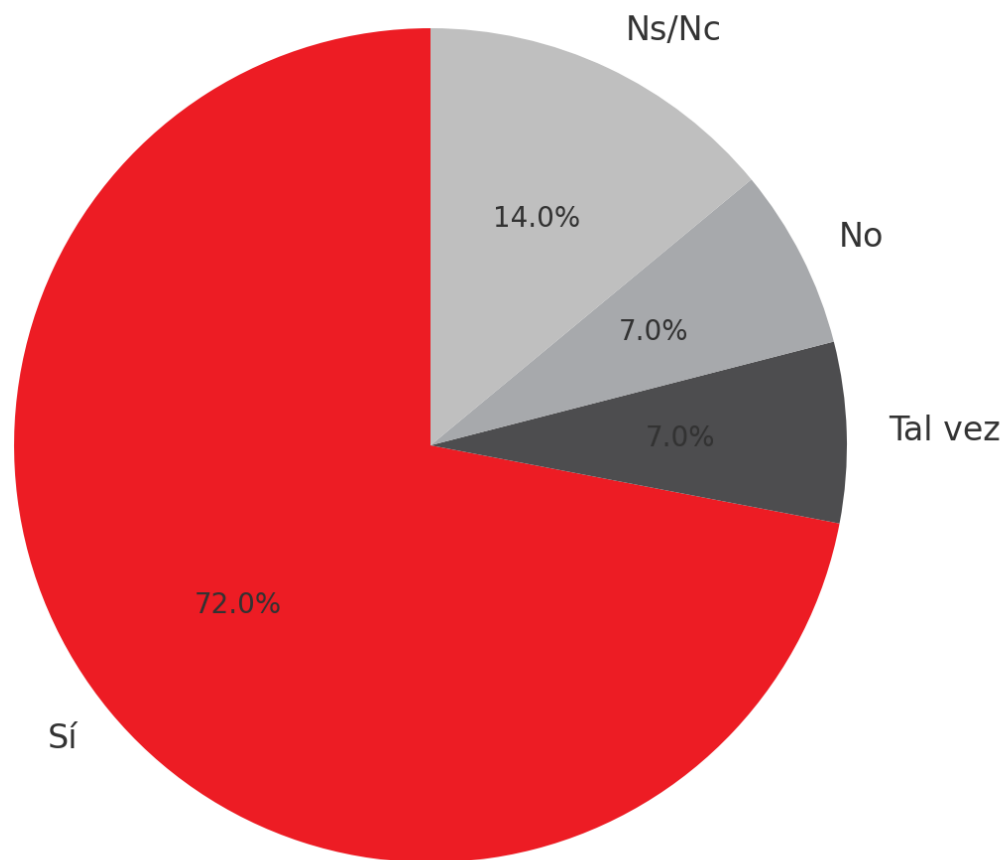
+ 21,5%
Especialistas
externos

El **43%** de las empresas afirmó contar actualmente con **personal especializado** en inteligencia artificial dentro de su estructura. Esto demuestra su desarrollo interno de capacidades técnicas en tecnología. En contraste, más del 36% no dispone de especialistas en plantilla. Además, el **21,5% recurre a especialistas externos**, como consultores o proveedores de servicios, para acompañar proyectos específicos de implementación, entrenamiento de modelos o integración de soluciones basadas en IA.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

¿Piensa su empresa invertir en IA este año?



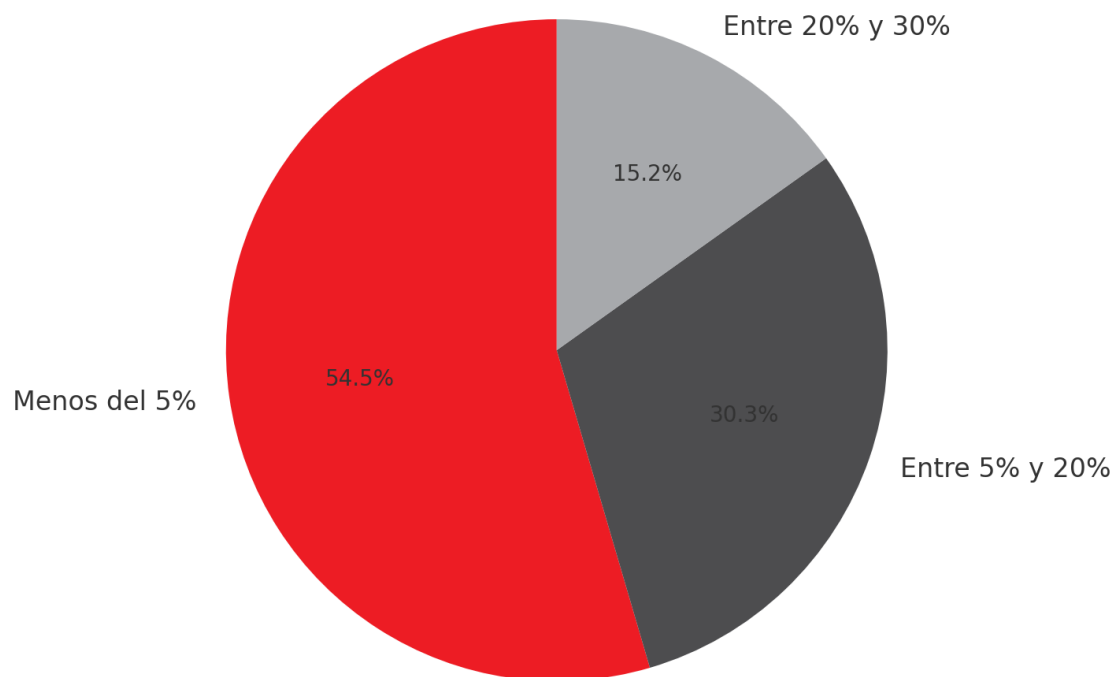
Proyección de inversión en IA para este año:

El **72%** de los encuestados expresó su intención de **invertir en inteligencia artificial durante este año**, ya sea a través de la adquisición de herramientas, capacitación interna, contratación de especialistas o implementación de nuevos proyectos tecnológicos. Este dato refleja una tendencia clara hacia la consolidación de la IA como una prioridad en la agenda empresarial. Por otro lado, un 14% de las compañías no respondió o manifestó no estar seguras respecto a si destinarán presupuesto o no. El 7% indicó que tal vez invierta en IA, sujeto a evaluación de resultados, prioridades estratégicas o disponibilidad de recursos. Finalmente, otro 7% aseguró que no planea realizar inversiones en esta tecnología durante el año.



» BRÚJULA DE NEGOCIOS: Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas

Porcentaje del Presupuesto Anual de IT destinado a IA



Proporción del presupuesto anual de IT destinado a inteligencia artificial:

+ 54%
Menos del 5%

+ 31%
Entre 5% y 20%

+ 15%
Entre 20% y 30%

Al consultar sobre qué porcentaje de su presupuesto anual de IT es destinado a iniciativas de inteligencia artificial, surgieron estos resultados: Un **54%** indicó que asigna **menos del 5%** de su presupuesto. Si bien existe interés, en muchos casos la inversión aún es inicial o exploratoria. El **31%** destina entre un **5% y un 20%**. Finalmente, un **15% dedica entre un 20% y un 30%** de su presupuesto, lo que refleja una apuesta decidida por el desarrollo, implementación y escalamiento de soluciones basadas en IA como motor de transformación empresarial.



Muchas Gracias!

Queremos agradecerles en primer lugar a todos los que participaron con su opinión en la encuesta sobre el Impacto de la Inteligencia Artificial en las empresas.

Este relevamiento permite comprender con mayor claridad que la IA ya forma parte del presente del mundo empresarial. La mayoría ya la utiliza o se encuentra en proceso de implementación, reconociendo beneficios concretos como la **optimización del tiempo, la automatización de procesos y una mayor eficiencia operativa**.

En un contexto donde la **competitividad depende cada vez más de la innovación**, esta tecnología se posiciona como un **activo estratégico**. El camino hacia su adopción plena requerirá liderazgo, inversión, formación y una visión clara del cambio.

BRÚJULA DE NEGOCIOS 2025

