

GESCHÄFTS BERICHT

DEUTSCHLAND 2014









*VIEL NEUES UND VIEL BEWÄHRTES –
AUREN 2014* 7

INTERNATIONALE ENTWICKLUNGEN 8

Das Jahr 2014 von Auren International	8
Willkommen bei Auren	11
Forum of Firms	14

TRENDS IN DEN GESCHÄFTSFELDERN 16

Steuerberatung	17
Wirtschaftsprüfung	18
Rechtsberatung	20
Personal Service	22
International Accounting Advisory	24
IT Consulting	26
Non-Profit-Organisationen	28

KOMMUNIKATION 30

Neue Zeiten, Neues Image, Verlässliche Werte	31
Neuer Internetauftritt	32

AUREN IN ZAHLEN 36

NATIONAL UND INTERNATIONAL PRÄSENT 42

Antea erhält die Auszeichnung „Rising Star Association“	46
--	----

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS 48

Unsere Werte	48
AurenPlusBoni – CSR Projekt von Auren Deutschland	50
Azubitage	52

*UNSER ENGAGEMENT
ÜBER AUREN HINAUS* 54

Mitgliedschaften	57
------------------	----

PUBLIKATIONEN 58



Carsten Baums

Günter Mohr



Lothar Schulz

Thomas Seibold



Friedrich-Karl Steinwachs

VIEL NEUES UND VIEL BEWÄHRTES – AUREN 2014

In diesem Geschäftsbericht erfahren Sie die Details über die Entwicklung von Auren im vergangenen Jahr. Bei aller notwendigen Weiterentwicklung wollen wir aber nach wie vor Ihr verlässlicher Partner sein! Daher ist viel Bewährtes unverändert geblieben.

Auren hat sich in den letzten Jahren dynamisch weiterentwickelt. So war es an der Zeit, dies auch nach außen sichtbar zu machen. Nach fast 10 Jahren haben wir daher unseren Außenauftritt überarbeitet. Aus dem Stern wurde ein geschwungener Halbkreis, das Auren-Rot wurde aufgefrischt und wir haben ein Versprechen in unser Logo aufgenommen: Gemeinsam mehr erreichen! Mit diesem Slogan wollen wir unser Selbstverständnis ausdrücken: Gemeinsam mit Ihnen Ihre Ideen, Ihre Pläne und Vorhaben erfolgreich umsetzen, sowohl im unternehmerischen als auch im privaten Bereich, das ist unser Ziel. Am meisten freut uns dabei, dass unser Slogan im Rahmen eines Workshops von Auren-Mitarbeitern verfasst wurde.

Die Präsentation im Internet ist die weltweite Visitenkarte eines Unternehmens. Mit unserem neuen Außenauftritt haben wir somit auch unsere Homepage komplett neu gestaltet. Hierbei haben wir uns an den Bedürfnissen und dem Nutzen für unsere Kunden orientiert. So können Sie sich schnell einen Überblick verschaffen: wie wir arbeiten, was wir für Sie tun können und mit wem Sie es zu tun haben. Sie finden beispielsweise in der Rubrik „Themen“ aktuelle Beratungsangebote oder können in der Kategorie „Unsere Berater“ Näheres zu Ihrem Berater erfahren.

Stöbern Sie doch einfach mal auf unserer neuen Homepage: Sie werden erstaunt sein, was es alles zu erfahren gibt.

Die Entwicklung eines Unternehmens lässt sich auch deutlich anhand von Zahlen ableiten. Bei Auren waren Ende 2014 gegenüber dem Vorjahr 26 Personen mehr beschäftigt (insgesamt 216 gegenüber 190 Ende 2013) und der Umsatz ist um mehr als 16 % gestiegen gegenüber 2013. Diese Steigerungen liegen deutlich über dem Wachstumsdurchschnitt unserer Branche.

Inzwischen arbeiten mehr als 45 Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Rechtsanwälte für Auren in Deutschland. Eine unserer wichtigsten Initiativen ist es, dieses Fachwissen in geeigneter Form zu bündeln. Hierzu haben wir verschiedene Kompetenzteams für Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Rechtsberatung gegründet. So kann jeder Auren Standort zum Nutzen seiner Kunden auf das gesammelte Fachwissen zurückgreifen. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr von den Tätigkeiten unserer Fachexperten aus den jeweiligen Bereichen.

Auch international ging die Expansion von Auren weiter. Mit den Niederlanden und Kolumbien konnten wir zwei weitere Länder bei Auren begrüßen. Immer mehr Berufskollegen weltweit erkennen die Vorteile unseres Geschäftsmodells in der Beratung von mittelständischen Unternehmen. Beratung von Unternehmen für Unternehmer. Mit mehr als 1500 Kollegen in 9 Ländern gehören wir zu den 25 größten Wirtschaftsprüfungsunternehmen weltweit. Da auch unser internationales Netzwerk Antea dynamisch wächst, können wir Sie inzwischen in rund 60 Ländern bei Ihrer Expansion unterstützen.

Unternehmen müssen sich weiterentwickeln, um langfristig für ihre Kunden der richtige Partner zu sein. Bei aller Weiterentwicklung wollen wir aber auch immer bleiben was wir sind – Ihr persönlicher Berater. Unser neuer Slogan ist dabei ein Versprechen an Sie: Gemeinsam mehr erreichen!



DAS JAHR 2014 VON AUREN INTERNATIONAL

*Auren – ein internationales Beratungsunternehmen
für eine globale Wirtschaft*

ANTONI GÓMEZ
Board Auren International, Spanien

Das Geschäftsjahr 2014 war aus internationaler Sicht sehr bedeutsam für Auren. Einerseits haben wir Büros in den Niederlanden und in Kolumbien eröffnet, andererseits wurden wir als Vollmitglied in das Forum of Firms der IFAC (International Federation of Accountants) aufgenommen.

Von Anfang an war die Internationalisierung ein Teil unserer Unternehmensstrategie. Wir leben in einer globalen Welt mit einer stark internationalisierten Wirtschaft. Beratungsunternehmen müssen daher dieser Internationalisierung gerecht werden. Unsere Erfahrung in der internationalen Entwicklung unseres Unternehmens vermittelt uns das notwendige Know-how, um die internationalen Bedürfnisse unserer

Kunden zu verstehen und diese erfolgreich zu beraten.

Es gibt zahlreiche Berater, aber nur wenige, die die Bedürfnisse der Kunden in diesem Bereich wirklich verstehen. Dies hängt von verschiedenen Faktoren ab, aber entscheidend ist dabei die Nähe zum Kunden – sowohl räumlich aber vor allem auch vom Verständnis. Unser Verständnis für die Belange mittelständischer Unternehmen resultiert zum großen Teil aus unserer eigenen unternehmerischen Tätigkeit insbesondere im internationalen Bereich – Beratung von Unternehmen für Unternehmer.

Im Jahr 2014 wurde Auren als Vollmitglied im Forum of Firms nach einem fast dreijährigen Bewerbungs- und Auswahlverfahren aufgenommen. Im Forum of Firms sind aktuell die 25 wichtigsten Wirtschaftsprüfungsunternehmen und Wirtschaftsprüfungsnetzwerke der Welt vertreten. So können wir transnationale Prüfungsaufträge nach den höchsten internationalen Prüfungsstandards durchführen – ein weiterer Mosaikstein in der Internationalisierungsstrategie von Auren.

Europa und Südamerika sind die beiden Kernregionen von Auren. In anderen Regionen der Welt arbeiten wir mit unseren Partnern von Antea zusammen. Das strategische Ziel von Auren ist es, in den Kernregionen weiter zu wachsen. Daher freuen wir uns, dass wir mit den Niederlanden und Kolumbien auf diesem Weg einen weiteren Schritt vorwärts gekommen sind. In Europa arbeiten inzwischen fast 900 Kollegen in 30 Büros für Auren. In Lateinamerika ist Auren seit dem Jahr 2001 vertreten und verfügt momentan über Büros in Mexico, Argentinien, Chile, Uruguay und seit 2014 in zwei kolumbianischen Städten (Bogotá und Barranquilla).

Auren ist in 51 Städten präsent und verfügt über ein Team von mehr als 1500 Kollegen

Dort, wo Auren nicht präsent ist, arbeiten wir mit den Partnern von Antea zusammen. Antea ist eine Allianz von unabhängigen Beratungsunternehmen, die im Jahr 2008 von Auren gegründet wurde. Seitdem nehmen wir kontinuierlich Einfluss auf die Entwicklung von Antea und sichern so die Qualität der Arbeit. Von Beginn an wollten wir mit Antea eine neue Art von internationalem Netzwerk etablieren – leistungsfähig und transparent.

Diese Strategie ist außerordentlich erfolgreich. Unser dynamischer und innovativer Ansatz wurde sehr gut angenommen. Derzeit ist Antea in rund 200 Städten in 60 Ländern aktiv, mit einer starken Präsenz in Lateinamerika und Europa und weiteren Büros in anderen für den Kunden wichtigen Märkten wie China, Indien, Singapur, Indonesien, Australien u. a.

Der Erfolg unserer Strategie zeigt sich auch durch die Verleihung des „Rising Star Association Award“ für Antea durch den renommierten International Accounting Bulletin.

Dies ist Auren heute: ein dynamisches Unternehmen, das kontinuierlich neue, effiziente Methoden und Produkte entwickelt, um die Organisationen unserer Kunden noch produktiver und dadurch auch wettbewerbsfähiger zu machen.





WILLKOMMEN BEI AUREN

*Zwei neue Länder in 2014
Jetzt auch in den Niederlanden und Kolumbien*



LOTHAR SCHULZ

Board Auren International, Deutschland

Im Jahr 2014 haben wir unsere internationale Expansion fortgesetzt. Im Mai wurde die Eröffnung von Auren Niederlande mit Büros in Amsterdam und Amersfoort gefeiert und im Oktober konnten wir den Start von Auren Kolumbien in Bogota bekanntgeben. Mit dieser gezielten internationalen Erweiterung haben wir die Präsenz in unseren beiden Kernregionen Europa und Südamerika gesteigert. Weltweit arbeiten jetzt mehr als 1500 Mitarbeiter für Auren.

Immer mehr mittelständische Unternehmen erkennen die Chancen in der Erschließung neuer Märkte und sind bereits im Ausland aktiv oder planen eine derartige Expansion. Wir als Berater des Mittelstandes wollen unsere Kunden auch bei diesen Projekten umfassend beraten. Auren International ist dafür der ideale Partner.

In Ländern, in denen wir selbst nicht vertreten sind, arbeiten wir mit unseren Partnern von Antea zusammen. Antea ist eine Allianz unabhängiger Beratungsunternehmen, die im Jahr 2008 von Auren gegründet wurde. Mit mehr als 200 Büros in fast 60 Ländern wurde Antea innerhalb kürzester Zeit zu einer der führenden internationalen Allianzen in unserem Markt. Dies zeigt auch die Verleihung der Auszeichnung „Rising Star Association of the year“ durch den International Accounting Bulletin im September in London. Die Jury war insbesondere von der schnellen Entwicklung und dem Wachstum von Antea beeindruckt.

Immer mehr Kollegen weltweit erkennen die Vorteile des Auren Geschäftsmodells in der Beratung mittelständischer Unternehmen. Groß genug und leistungsstark, um komplexe Themen und Aufgaben zu lösen. Gleichzeitig aber persönlich genug, um langfristig Ihr vertrauensvoller Berater zu sein – Beratung von Unternehmer zu Unternehmer.

In Kolumbien haben sich die beiden Gesellschaften THR und IAS zu Auren Kolumbien zusammengeschlossen, um künftig ein umfassendes Angebot für anspruchsvolle mittelständische Unternehmen anzubieten. Mehr als 70 Mitarbeiter arbeiten an den beiden Standorten in Bogota und Barranquilla für Auren Kolumbien.



CLARA TIRANA
AUREN KOLUMBIEN:

„Für unser Unternehmen in Kolumbien ist die Zugehörigkeit zu Auren von großer Bedeutung. Unser Land hat sich in den letzten Jahren wirtschaftlich enorm entwickelt. Ausländische Investitionen haben stark zugenommen, was für Beratungsunternehmen wie uns neue Herausforderungen auf nationaler und internationaler Ebene mit sich bringt. Durch die Zusammenarbeit in einem Unternehmen wie Auren können wir besonders im internationalen Bereich Synergien nutzen und qualitativ hochwertige Dienstleistungen für unsere Kunden erbringen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit unseren Auren Kollegen weltweit.“



MARC VAN DEN DUNGEN
AUREN HOLLAND:

„Auren beizutreten ist ein wenig wie heiraten; sich mit Hilfe des anderen weiterentwickeln und wachsen. So können wir unseren Kunden noch bessere Services bieten.“

Kolumbien weist bereits seit drei Jahren die höchste Wachstumsrate in Lateinamerika aus. Für das Jahr 2015 wird von einem Wachstum des BIP von mehr als 5 % ausgegangen. Durch die erfolgreiche Entwicklung in den letzten Jahren wurde Kolumbien zum hoch interessanten Investitionsstandort. Wir freuen uns daher, dass wir ab jetzt auch in diesem wichtigen lateinamerikanischen Land präsent sind.

Die Kanzlei van Zwol & Wijntjes hat sich ebenfalls 2014 entschieden, das Auren Konzept in den Niederlanden umzusetzen. Die Niederlande, in der Mitte Europas, ist eines der europäischen Schlüsselländer für Auren. Daher freuen wir uns sehr über die neue Auren-Gesellschaft. Ein international orientiertes und weltoffenes Land wie die Niederlande ist prädestiniert für das Auren Konzept.

Auren als junges und innovatives Dienstleistungsunternehmen wird auch in Zukunft diese Internationalisierungsstrategie fortsetzen und die internationale Präsenz verstärken sowie umfassende Beratungsansätze im Bereich der Internationalisierung entwickeln.

Nach der Statistik des „International Accounting Bulletin“ gehört Auren bereits zu den TOP 25 im Ranking der internationalen Prüfungsgesellschaften. Größe ist jedoch nur ein Aspekt. Unseren Qualitätsanspruch in der internationalen Beratung haben wir durch unser internationales Qualitätssicherungssystem und durch die Mitgliedschaft im Forum of Firms untermauert.

Gerne begleiten wir Sie und Ihr Unternehmen mit unserem persönlichen und umfassenden Beratungsansatz und lassen uns an unserem Versprechen messen – gemeinsam mehr erreichen!

FORUM OF FIRMS

JOSÈ MANUEL TERUEL
Spanien



Auren wurde 2014 als Vollmitglied in das „Forum of Firms“ aufgenommen. Im Forum of Firms sind die 25 wichtigsten Wirtschaftsprüfungsunternehmen und Wirtschaftsprüfungsnetzwerke der Welt vertreten. Dieses Forum wurde 2002 gegründet und ist nun Teil des Transnational Auditors Committee der International Federation of Accountants (IFAC). Die Aufnahme von Auren in dieses Gremium unterstreicht die Qualität und das internationale Prestige, das unser Unternehmen in Bezug auf die Dienstleistungen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung, Corporate Finance und Consulting genießt.

Die International Federation of Accountants (IFAC) ist die wichtigste weltweite Organisation von Wirtschaftsprüfern und eine der entscheidenden Organisationen für die Entwicklung der internationalen Wirtschaftsprüfung, indem sie qualitativ hohe Berufsstandards setzt und deren Einhaltung sowie „internationale Konvergenz“ fördert. Momentan setzt sich das IFAC aus 179 Mitgliedern und Partnern aus 130 Ländern zusammen. Die Mitglieds- und Partnerunternehmen repräsentieren damit ungefähr 2,5 Millionen Berufsträger weltweit.

Die IFAC wurde bereits 1977 gegründet und die Mitglieder sind Berufsorganisationen der Wirtschaftsprüfung, die durch die Gesetzgebung oder allgemeinen Konsens als relevante nationale Organisationen in ihren jeweiligen Ländern anerkannt sind.

Das Transnational Auditors Committee der IFAC fungiert als Exekutivorgan des Forum of Firms, dem Verband von Netzwerken und Unternehmen, die internationale Wirtschaftsprüfungen durchführen.

Auren hat in den letzten drei Jahren einen intensiven Bewerbungs- und Auswahlprozess durchlaufen. Zunächst als „Observer“, dann als „Affiliate Member“ und schließlich als „Full Member“ des Forum of Firms. Dabei haben wir die Erfüllung der hohen Qualitätsstandards, die Voraussetzung für eine Mitgliedschaft sind, dokumentiert. In allen Auren-Ländern wenden wir nunmehr die International Standards on Auditing der IFAC an, und zwar unabhängig davon, ob dies nach den Gesetzen des jeweiligen Landes bereits vorgeschrieben ist oder nicht.

Die Mitglieder unseres internationalen Wirtschaftsprüfungskomitees sowie der nationalen Komitees haben einen entscheidenden Beitrag zur Aufnahme in das Forum of Firms geleistet. Das gemeinsam entwickelte internationale Qualitätssicherungssystem ist auch ein Garantieverprechen an unsere Kunden.

Mitglied beim Forum of Firms zu sein ist ein bedeutender Faktor für Auren. So gehören wir zu den wenigen Wirtschaftsprüfungsunternehmen weltweit, die transnationale Prüfungsaufträge nach International Standards on Auditing durchführen können. Die Mitgliedschaft im Forum of Firms ist somit ein weiterer Schritt in der Professionalisierung und Internationalisierung unserer Leistungen.





WOLFGANG MÜLLER
MICHAEL DEINDL

STEUERBERATUNG

Durch den politischen Druck wurden Selbstanzeigen inzwischen zu einem komplexen Beratungsprojekt

Das gesellschaftliche Klima in Bezug auf Steuerhinterziehung hat sich geändert – was früher in weiten Teilen der Gesellschaft als Kavaliersdelikt galt, wird inzwischen als Straftat angesehen. So hat der politische Druck deutlich zugenommen. Das Rechtsinstitut der Selbstanzeige wurde zwar nicht abgeschafft, aber erheblich verschärft. Der Weg in die Straffreiheit wurde somit viel schwieriger. Die Anzahl der Selbstanzeigen hat in 2014 dennoch weiter zugenommen. Dies war u. a. den prominenten Fällen und dem zunehmenden Druck der ausländischen, insbesondere der Schweizer Banken, geschuldet.

Das Jahresende 2014 war geprägt von der lange erwarteten Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts zur Erbschaft- und Schenkungsteuer. Viele Familienunternehmen haben die Gelegenheit genutzt und noch vor der Urteilsverkündung ihr Unternehmen an die Nachfolgeneration übertragen. Dies hat sich im nach hinein als richtig erwiesen. Nachdem das Gericht die Vergünstigung von Betriebsvermögen in der bisherigen Form für verfassungswidrig erklärt hat, bleibt abzuwarten, wie der Gesetzgeber darauf reagiert. Bis zum 30. Juni 2016 muss der Gesetzgeber die Verfassungswidrigkeit beseitigt haben.

Die nach einigen Anlaufschwierigkeiten auf Seiten der Finanzverwaltung eingeführte E-Bilanz hat zu einem erheblichen Organisationsaufwand bei den Unternehmen und deren steuerlichen Beratern geführt. Wieder einmal macht es sich der Gesetz-

geber leicht und verlagert weitere Tätigkeiten der Steuererhebung in den Bereich des Steuerpflichtigen. Den Einsparungen auf Ebene der Finanzverwaltung stehen so erhebliche Zusatzbelastungen der Unternehmen gegenüber. Die technische Abwicklung haben wir gemeinsam mit der DATEV eG reibungslos umgesetzt.

In der Umsatzsteuer weitete der Gesetzgeber das Prinzip der Umkehrung der Steuerschuldnerschaft (§ 13 b Umsatzsteuergesetz) weiter aus. Somit kam es in diesem Bereich bei Bauleistern mehrfach zu Änderungen und Ergänzungen. Neu aufgenommen in den Katalog des § 13 b UStG wurden die Lieferungen von Metallen.

Die zunehmende Komplexität der steuerlichen und rechtlichen Vorschriften erfordert eine enge Zusammenarbeit von unterschiedlichen Experten. Nur so lassen sich Rechtsentwicklungen vorhersehen bzw. frühzeitig zum Nutzen des Kunden umsetzen. Wir werden Sie daher auch in 2015 rechtzeitig über relevante Themen informieren und mit Ihnen gemeinsam die besten Lösungsansätze entwickeln.



WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

*Stärkung der internationalen Vernetzung
der Wirtschaftsprüfung*

CHRISTIAN-ANDREAS STEINWACHS
MICHAEL SPIES

Im Geschäftsfeld der Wirtschaftsprüfung wurden von Auren 2014 wichtige Fortschritte gemacht. Durch die Umstellung der Software konnte der Prozess zur Durchführung von Jahresabschlussprüfungen deutlich verbessert werden. Darüber hinaus wurde Auren auf internationaler Ebene in das Forum of Firms aufgenommen.

Höchste Qualitätsstandards, fundiertes Fachwissen und langjährige Branchenerfahrung sind die Eckpfeiler für die Durchführung einer effizienten Prüfung von Jahres- und Konzernabschlüssen. Dabei sind wir ständig bestrebt, unser Prüfungsprogramm zu optimieren und an aktuelle Entwicklungen

anzupassen. Das Schlagwort heißt hier: „skalierbare Prüfung“. Die Komplexität der Geschäftsmodelle erfordert eine immer stärkere Risikoorientierung bei der Durchführung von Prüfungen. Das Erkennen von Risiken im Geschäftsmodell und die Beurteilung der Fähigkeit von Unternehmen, auf diese Risiken zu reagieren, werden immer bedeutender. Diesem Anspruch wird unser neues Prüfungsprogramm der Firma Caseware gerecht. Nach einem intensiven Evaluierungsprozess haben wir uns weltweit für diese Lösung entschieden.

2014 wurde Auren in das „Forum of Firms“ aufgenommen. Derzeit sind 25 international tätige Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Netzwerke von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Mitglied im Forum of Firms. Dieses Gremium hat sich die Förderung und Durchsetzung einheitlicher Standards für transnationale Prüfungen zum Ziel gemacht. Mit der Aufnahme von Auren in der Forum of Firms werden auch die Erfolge von Auren auf dem Gebiet hochwertiger Prüfungsleistungen sowie bei der Etablierung von einheitlichen Prüfungsstandards in den letzten Jahren gewürdigt. Die Mitglieder des Forums of Firms verpflichten sich nicht nur zur strikten Einhaltung und Durchsetzung der berufsständischen Vorschriften, zu denen insbesondere die International Standards on Auditing (ISA) der IFAC (International Federation of Accountants) gehören, sondern auch zu internen Qualitätskontrollen nach Vorgaben der ISA.

Nach dreijähriger Bewerbungsphase ist Auren nun in diesem internationalen Verbund vertreten und kann auch über diese Referenz die Zusammenarbeit mit anderen internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vertiefen.

Bei aller notwendigen und gesetzlich geforderten Distanz zum zu prüfenden Unternehmen sind wir auch im Bereich der Wirtschaftsprüfung von unserem Slogan überzeugt: „Gemeinsam mehr erreichen“! In diesem Verständnis kann die Wirtschaftsprüfung weit mehr als die Erfüllung einer gesetzlichen Anforderung sein, sie kann eine verlässliche Basis für Ihre unternehmerischen Entscheidungen werden.





RECHTSBERATUNG

*Compliance im Unternehmen –
eine zukünftige Notwendigkeit?*

LARS HAMM
ALEXANDER HEESE

Rechtsverstöße von Unternehmen finden eine immer größere Aufmerksamkeit in den Medien und der Öffentlichkeit. Dabei rücken zunehmend nicht nur Weltkonzerne in den Fokus, sondern inzwischen auch regelmäßig mittelständische Unternehmen.

Zum einen kann der hieraus resultierende Schaden für das eigene Image immens sein. Zum anderen jedoch stecken mittlerweile handfeste Fragen nach der Haftung und auch regelmäßig nach der strafrechtlichen Verantwortlichkeit der Geschäftsführung hinter dem Problem der Einrich-

tion von Mechanismen, welche die Einhaltung der rechtlichen Vorschriften gewährleisten sollen. Unter dem Begriff „Compliance“ hat sich dieser Themenkreis in der jüngeren Vergangenheit etabliert.

Wer sich erstmals mit dem Thema befasst, sieht sich gerade in mittelständischen Unternehmen vor einer enormen Herausforderung. Um festzustellen, ob ausreichende „Compliance-Strukturen“ existieren beziehungsweise welche Strukturen geschaffen werden müssen, sind alle relevanten Handlungsfelder und geltenden Vorschriften zu identifizieren, interne Regelwerke und Schutzmechanismen zu formulieren und auf ihre Funktionsfähigkeit hin zu überprüfen. Im Idealfall gewährleisten solche Strukturen bereits die Früherkennung von relevanten Rechtsverstößen im Unternehmen. Zumindest aber führen die Einführung und Überwachung dieser Strukturen regelmäßig dazu, dass den verantwortlich Handelnden im Unternehmen kein eigener Vorwurf eines (straf-)rechtlich relevanten Fehlverhaltens gemacht werden kann, wenn etwa Angestellte rechtswidrig handeln.

Gerade mit Blick auf teilweise existenzielle Haftungsrisiken für die Geschäftsführung, aber auch im Hinblick auf die Öffentlichkeitswirkung kann jedoch auch die Einführung zusätzlicher, auch extern kommunizierter Maßnahmen, wie eines „code of conduct“ (Verhaltenskodex) oder einer Compliance-Richtlinie sinnvoll erscheinen.

Jede Compliance-Analyse beginnt in der Regel mit der Identifizierung der allgemeinen sowie der branchen- und unternehmensspezifischen Risikobereiche, in denen sich das Unternehmen bewegt. Danach sind die gesetzlichen Rahmenbedingungen und die hieraus resultierenden Prozessanforderungen zu ermitteln.

Beispielhafte Themen für allgemeine Risiken:

- Arbeitnehmerregelungen/Antidiskriminierungsgesetz
- Korruptionsstrafataten
- Vertraulichkeit/Geheimhaltung/Datenschutz
- Steuerrecht
- Meldepflichten bei börsennotierten Unternehmen
- Umweltstandards

Nach der Risikoanalyse und der Bestimmung der sich daraus ergebenden rechtlichen Anforderungen ist der Compliance „Ist-Zustand“ des Unternehmens festzustellen, d. h. es ist zu prüfen, welche Regelungen und Sicherstellungsmechanismen bereits im Unternehmen vorhanden sind. Als solche kommen unter anderem in Betracht:

- Regelungen in Arbeitsverträgen
- Dienstanweisungen oder Betriebsvereinbarungen (z. B. im Bereich Datenschutz oder im Hinblick auf Verhaltensregelungen zur Annahme von Geschenken)
- Bestellung von bestimmten Beauftragten, z. B. Datenschutzbeauftragten
- 4-Augen-Prinzip
- Vertragsmanagement
- Personalrotation in sensiblen Bereichen

Auren bietet Ihnen zur Analyse Ihrer spezifischen Unternehmenserfordernisse erfahrene und kompetente Ansprechpartner zum Thema Compliance.

PERSONAL SERVICE

*Expertenwissen und Pragmatismus – in einem modernen
Beratungsunternehmen vereinbar?*



SABINE CLEVER
BIRGIT ENNEMOSER



„Personal Services versus Personalberatung“ – so lautete unsere Überschrift im Geschäftsbericht 2013. Unternehmen suchen verstärkt Unterstützung in den Bereichen, die spezielles Fachwissen erfordern und fokussieren sich so auf Kernkompetenzen. Mit dem Angebot des Auren Personal Services bieten wir unseren Kunden diese Option in allen Bereichen des Personalwesens. Neben den klassischen Geschäftsfeldern unterstützen wir unsere Kunden auch bei der Umsetzung komplexer Beratungsprojekte. Grundlage für die Erfüllung aller anvertrauten Projekte unserer Kunden war und ist dabei die Verbindung von Expertenwissen mit einem hohen Maß an praktischer Erfahrung. Dabei begleiten Steuerberater und Rechtsanwälte unsere Personalexperten aus der Praxis. Somit bleibt kein Aspekt unberücksichtigt und unser Qualitätsanspruch wird auf seinem hohen Level beibehalten.

Gleichzeitig setzen wir unsere bisherigen Ansätze fort, in denen wir je nach Interessenslage des Kunden auch systemseitig mitwirken. Dabei ist es unser erklärtes Ziel, Sie mit unserem Know-How im Rahmen Ihrer Individualität zu unterstützen. Wir sehen uns dabei als Entlastung für unsere Kunden und wirken in enger Abstimmung mit den Führungskräften und Mitarbeitern innerhalb der Unternehmen bzw. begleitend selbstverständlich auch direkt vor Ort.

Unseren kundenorientierten Ansätzen verdanken wir im Jahr 2014/2015 erneut die Auszeichnung „Top Consultant“. Hierüber freuen wir uns besonders, da wir diese Auszeichnung nun bereits zum dritten Mal

in Folge erhalten haben. Doch dies war uns als Qualitätsnachweis nicht genug. Daher haben wir unser Qualitätssicherungssystem einer Prüfung nach den Prüfungsstandards des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IDW PS 951) unterzogen. Wird nun Ihr Unternehmen von Wirtschaftsprüfern geprüft und Sie haben Teile der Personalarbeit an uns ausgelagert, kann sich Ihr Wirtschaftsprüfer ohne weitere Nachprüfung auf unserer Testat berufen – dies spart Kosten und Zeit und stellt unseren hohen Qualitätsanspruch unter Beweis.

Darüber hinaus danken wir unseren Kunden dafür, dass sie uns stets mit neuen Anregungen fordern und sind einer davon gerne gefolgt: Wir haben unser vorhandenes Fachwissen in verständlichen und nachvollziehbaren Ratgebern zu Papier gebracht. Gemeinsam mit der DATEV eG, dem Marktführer in Deutschland für Personalabrechnungssysteme, haben wir eine Buchreihe zu unterschiedlichen Themen aus dem Bereich Personalwirtschaft herausgegeben. Diese Reihe werden wir auch in Zukunft fortführen.

Fordern Sie uns weiterhin. Wir sind überzeugt, dass wir getreu unserem Motto: „Gemeinsam mehr erreichen“ noch viele neue Ideen verwirklichen können.

INTERNATIONAL ACCOUNTING ADVISORY

Steht die Zukunft weiter im Trend von Unternehmensakquisitionen, Kapitalmarkttransaktionen und erhöhten Anforderungen an Unternehmensfinanzierungen?



THILO KROHN

Angesichts anhaltend unsicherer Zeiten an den internationalen Finanzmärkten ist das Feld von Unternehmensfinanzierung und -transaktionen weiter von reger Aktivität gekennzeichnet. Unternehmen wollen im Interesse ihrer Kunden sowie anderer Stakeholder ihre Wettbewerbsfähigkeit durch ein solides Produktportfolio und eine stabile Finanzierung gesichert sehen. Eine mögliche Maßnahme zur Schaffung eines wettbewerbsfähigen Produktportfolios bleibt das anorganische Wachstum, welches die Möglichkeit der sinnvollen Produktergänzung innerhalb von kürzeren Zeiträumen gestattet als die eigene Produktentwicklung. In Zeiten von immer kürzeren Produktlebenszyklen scheint

es häufig unabdingbar für das Überleben von Unternehmen zu sein. Auch zur Schaffung weiterer Unternehmensstandbeine und damit zur Erzielung einer kritischen Masse im globalen Wettstreit um Marktanteile ist die klassische Unternehmensakquisition häufig das Mittel der Wahl, über alle Branchen hinweg: Automobilzulieferer, Software oder Handel.

Gerade in der Automobilzulieferindustrie lässt sich dieser Trend unschwer ausmachen. Aktuelle Beispiele sind die Vernetzung und autonomes Fahren, Klimatechnik, Maschinenbau und „Industrie 4.0“ sowie nach wie vor die Elektromobilität. Ohne Akquisitionen ist es auch für allein-

gesessene Unternehmen nicht immer einfach, den Anschluss an den Wettbewerb zu behalten.

Sehr oft findet sich das Zielunternehmen dabei grenzüberschreitend, womit sich in aller Regel die Themen unterschiedlicher Bilanzierung und die Überbrückung verschiedener Kulturen – auch im Rechnungswesen einer Unternehmung – stellen. Eine sorgsame Umstellung der Rechnungslegung zu/von IFRS oder US GAAP hilft dabei, die Homogenität im (Konzern-)Rechnungswesen herzustellen und damit eine verlässliche Basis für Unternehmensentscheidungen oder das Budget zu gewährleisten.

Die gleiche Thematik ergibt sich häufig bei einer Unternehmensfinanzierung über die Kapitalmärkte. Aufgrund der international möglichen Vergleichbarkeit spricht eine Unternehmensfinanzierung auf Basis internationaler Rechnungslegungsnormen ein Vielfaches an potenziellen Investoren an. So kommen immer häufiger bei einer Anleiheemission, auch im mittelständischen Segment, die „International Financial Reporting Standards“ (IFRS) zur Anwendung. Je breiter die Finanzierung aufgestellt und je weiter der Kreis an Investoren ist, desto höhere Anforderungen werden an die Qualität der Rechnungslegung gestellt.

Für die Emittenten oder die Beteiligten einer Unternehmenstransaktion ist dabei die Wahl eines professionellen Partners, der sie bei der Umsetzung in solchen Themen unterstützt, besonders wichtig. Auren sieht sich als kompetenter und flexibler Partner mit kurzen Reaktionszeiten und mit der Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung sowie direktem Kontakt zum jeweiligen Ansprechpartner des Kunden.

Selbstverständlich betreuen wir auch gesonderte IFRS- und US GAAP-Einzelthemen, ob bei Umstellungs-

projekten, bei der Unterstützung von Kapitalmarktfinanzierungen oder der monatlichen Konzernberichterstattung, wie etwa

- latente Steuern einschließlich „tax reporting“,
- die Vornahme einer Konzernkonsolidierung,
- die Erstellung von Kapitalflussrechnungen,
- die Abbildung von Pensionsansprüchen in der Rechnungslegung,
- die Kaufpreisallokation im Zuge von Unternehmenserwerben („PPA“) und
- die laufende Unterstützung des (Konzern-)Rechnungswesens („Outsourcing“).

Der Mehrwert für Unternehmen in der Zusammenarbeit mit uns ergibt sich aus der Kombination von jahrelanger praktischer Erfahrung – auch aus den großen Häusern der Branche sowie der DPR (Deutsche Prüfstelle für Rechnungslegung e. V.) – und theoretischem Wissen aus einschlägiger solider beruflicher Aus- und Fortbildung.

Das Jahr 2014 war für uns stark geprägt durch die genannten Themen: ein wesentliches Projekt war dabei die IFRS-Umstellung des Maschinenbaukonzerns MAG IAS GmbH, Eislingen, im Zuge der Internationalisierung der Konzernaktivitäten und angestrebten Konzernsteuerung auf Basis einer einheitlichen Rechnungslegungsnorm.

Auch für das laufende Jahr sind wir bereit, unsere Kunden bei den Aktivitäten rund um die Unternehmensfinanzierung, grenzüberschreitende Akquisition und bei weiteren Themen der internationalen Rechnungslegung zu unterstützen.



IT CONSULTING

Die aktuellen Themen Big Data, Mobility und Cloud Computing erfordern Kompetenzen im Bereich Technologie und Prozessorganisation sowie Branchenkenntnisse



JÖRG MAYR

Der Trend zu internetbasierten Lösungen im Bereich Big Data, Cloud Computing und Mobility hält weiterhin an und wird sich unter Einhaltung hoher Sicherheitsanforderungen und Klärung rechtlicher Rahmenbedingungen zur Nutzung des Internets für Dienste und Informationsgewinnung zukünftig noch stärker entwickeln. Durch diese Digitalisierung gewinnt die IT noch weiter an Bedeutung und nimmt wesentlich Anteil an der Entwicklung einer langfristigen Unternehmensstrategie. Hier sehen wir Auren als Partner, der nicht nur die Technologie sondern auch die Unternehmensprozesse versteht und eine ausgeprägte Innovationskompetenz aufweist.

Die Digitalisierung wird gefördert durch die Nutzung von Big Data und den damit verbundenen Investitionen in Techniken und Methoden für die Datenanalyse und das Datenmanagement, mit dem Ziel, sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Daten rasch und im Hinblick auf neue Zusammenhänge auszuwerten. Die dadurch entstehenden Integrationsaufwände zwischen neuen Anwendungen und dem Back-Office stellten in 2014 einen wesentlichen Anteil der Beratungstätigkeit von Auren dar und werden auch künftig deutlich zunehmen. Vorbereitend hierfür wurde die langjährige Zusammenarbeit mit ausgewählten Kooperationspartnern intensiviert. Auren sieht auch weiterhin eine besondere Chance in der partnerschaftlichen und zielorientierten Zusammenarbeit

mit anderen etablierten Beratungsunternehmen, um durch projektbezogene Bündelung von Kernkompetenzen gemeinsam der fortwährend wachsenden Komplexität von IT-Projekten, aber auch dem kurzfristigen Bedarf an individueller Lösungskompetenz begegnen zu können.

Ausblick 2015

Als Maßnahmen für das Jahr 2015 sehen wir den Ausbau unseres Engagements im Bereich SAP (auch SAP Cloud) und der Durchführung komplexer SAP Projekte im nationalen und internationalen Umfeld. Gemeinsam mit unserem auf SAP Projekte spezialisierten Kooperationspartner, INIT Softwareentwicklung und Beratung GmbH, unterstützen wir Kunden, die ihre Softwareapplikation entsprechend ihren branchen- und unternehmensindividuellen Geschäftsprozessen ausrichten bzw. optimieren oder an zukünftige Anforderungen anpassen. Gerade dabei ist eine optimale Zusammenarbeit verschiedener Disziplinen unerlässlich, um ein gemeinsames Ziel in der erforderlichen Zeit und Qualität erreichen zu können.

NON-PROFIT-ORGANISATIONEN

*Stiftungen, Vereine, gemeinnützige Unternehmen:
Risiken erkennen, Chancen nutzen*



MARION TRIESS
RALF BUCHHAUSER

Mindestlohn, Änderungen im Umsatzsteuerrecht, verstärkte Aktivitäten der Steuerprüfung ... – das Jahr 2014 hielt für Stiftungen, Vereine und gemeinnützige Unternehmen einige Überraschungen bereit. Oftmals hatte der Gesetzgeber die sogenannten Non-Profit-Organisationen (NPO) dabei gar nicht im Fokus. Dennoch müssen Vorstände und Geschäftsführer dafür Sorge tragen, dass die neuen Regelungen, falls erforderlich, in ihren meist ehrenamtlichen, teils informellen Strukturen beachtet werden.

Brandaktuell ist dabei wegen der Aufzeichnungspflichten das Thema Mindestlohn: Fallen bestimmte Tätigkeiten unter die Mindestlohnregelung? Das echte Ehrenamt ist dabei eindeutig nicht betroffen. Differenzierter muss die Antwort aber schon bei Übungsleitern ausfallen, da hier zunächst zu klären ist, ob die Tätigkeit der Person unter den Übungsleiterfreibetrag fällt oder ob es sich eher um ein Beschäftigungsverhältnis handelt. Ganz besonders kritisch ist dieses Thema bei anderen bezahlten, eher unterstützenden Tätigkeiten (Platzwart oder Ähnlichem) zu sehen.

Die Umsatzsteuer ist ein vereinsrechtlicher Dauerbrenner. Gehören die Regelungen des Umsatzsteuerrechtes doch sowieso schon zu der Kategorie „besonders komplexes Steuerrecht“. Im Bereich NPO sind darüber hinaus viele Sonderregelungen zu beachten. Die (an sich ja erfreuliche) Innovationskraft und Innovationsfreude gerade von Vereinen birgt dabei regelmäßig Gefahren für den Vorstand, weil oftmals bei der Schaffung neuer Tätigkeitsfelder unabsichtlich Umsatzsteueratbestände erfüllt werden. Aber die Umsatzsteuer birgt für gemeinnützige Organisationen nicht nur Risiken, sondern auch Chancen: Freigrenzen, ermäßigter Umsatzsteuersatz, Vorsteuerabzug. Die vorhandenen Gestaltungsspielräume können und sollten zum Wohle der Organisation genutzt werden. Gerne sind wir bei der steuerlichen Optimierung behilflich.

Wir unterstützen Sie aber auch bei der Gründung oder Umstrukturierung von gemeinnützigen Organisationen – damit Sie die Struktur erhalten, die Ihren Wünschen und Zielen am Besten entspricht.

Der gemeinnützige Verein ist eine Organisation, die ihre Ziele und Aufgaben durch ihre Mitglieder, aber unabhängig von einzelnen Personen, dauerhaft verfolgt. Aus der Praxis hören wir, dass bei vielen Vereinen die Suche nach geeigneten Nachfolgern für Ehrenämter zunehmend als schwierig empfunden wird. Dies hängt sicherlich auch mit allgemeinen gesellschaftlichen Veränderungen zusammen, bedeutet aber umso mehr, dass Ehrenämter keine unnötigen Belastungen auslösen sollen. Hier kann – neben der Vermeidung rechtlicher Risiken – auch eine Modernisierung von Strukturen und Abläufen helfen.

Bei Stiftungen hingegen steht die Erfüllung des Stifterwillens im Vordergrund. Stiftungen werden in der Regel von einzelnen Privatpersonen ins Leben gerufen.

Allerdings sieht das klassische Stiftungsmodell die Finanzierung der Stiftungstätigkeit aus den Erträgen des (zu erhaltenden) Stiftungsgrundvermögens vor. Deshalb macht eine Stiftung nur Sinn, wenn das Grundstockvermögen (und die daraus resultierenden Erträge) eine signifikante Größenordnung hat. Ansonsten besteht die Gefahr, dass die Kosten der Stiftungsverwaltung die Erträge aufzehren und für den eigentlichen Stiftungszweck faktisch keine Mittel zur Verfügung stehen. Der von manchen potenziellen Stiftern geäußerte Gedanke, dass das Grundstockvermögen lediglich als Starthilfe dienen soll und die Stiftung sich dann hauptsächlich aus Spenden finanzieren möge, ist in der Praxis (von prominenten Ausnahmen abgesehen) kaum realistisch. In solchen Fällen bietet es sich eher an, über eine sogenannte „Zustiftung“ nachzudenken: eine bestehende Stiftung nimmt das Vermögen auf, führt es als Sondervermögen und verwendet es entsprechend des Stifterwunsches, häufig auch unter dessen Namen.

Auch für Unternehmen kann in Einzelfällen die Errichtung einer Stiftung interessant sein: ermöglicht doch eine Stiftung, den Unternehmensnamen öffentlichkeitswirksam einzusetzen, ohne den steuerrechtlichen Restriktionen des Sponsorings oder des Spendenabzugs zu unterliegen.

Gemeinnützige Organisationen sehen sich mit komplexen (steuer-)rechtlichen Spezialregelungen konfrontiert und müssen darüber hinaus auch allgemeingültige Gesetzesänderungen berücksichtigen und umsetzen.

Sprechen Sie mit uns. Auren unterstützt Sie in allen Fragen rund um Ihre gemeinnützige Organisation, egal ob ehrenamtlich, hauptamtlich, Spenden sammelnd, wirtschaftlich tätig, altehrwürdig oder neu gegründet.



MANUEL MUNOZ
Spanien

BEATE SCHULZ
Deutschland

NEUE ZEITEN, NEUES IMAGE, VERLÄSSLICHE WERTE

*Unser Unternehmen hat es schon immer verstanden,
sich dynamisch zu entwickeln*

Unternehmenskommunikation beschränkt sich nicht mehr nur darauf, Produkte und Dienstleistungen bekannt zu machen, sondern will vielmehr Prestige und die Anerkennung der Marke auf lokalen, nationalen und internationalen Märkten aufbauen. In allen Bereichen der Wirtschaft hat die Bedeutung einer Marke deutlich zugenommen. Die gesamte Unternehmenskommunikation ist daher am Aufbau einer Marke auszurichten. Ein wesentlicher Teil dieser Markenbildung ist das Logo eines Unternehmens als Wiedererkennungsmerkmal und das dazu gehörige konsequente Corporate Design.

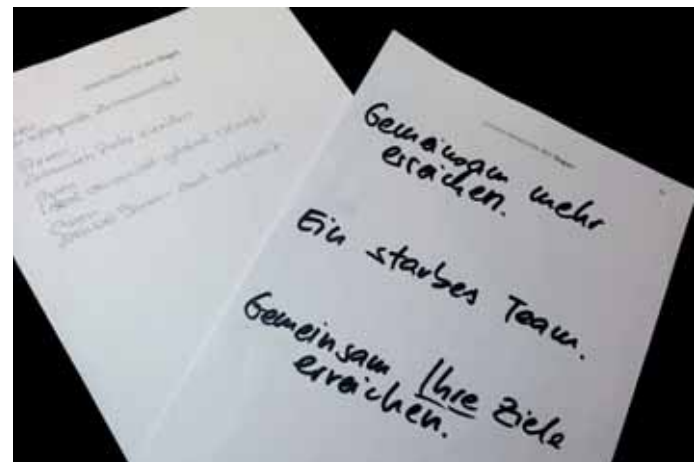
Nahezu 10 Jahre war das äußere Erscheinungsbild von Auren unverändert. In dieser Zeit hat sich Auren stets weiter entwickelt. Somit war es an der Zeit, das äußere Erscheinungsbild von Auren an diese Entwicklungen anzupassen. Bei den Überlegungen zum neuen Erscheinungsbild sind wir uns bei aller Weiterentwicklung in einem Punkt treu geblieben: die Werte, für die wir stehen, sind die gleichen wie eh und je!

Und wir wollten unserem Logo auch eine Botschaft mit auf den Weg geben. International war diese Botschaft bald gefunden mit „together for your success“.

An der wörtlichen Übersetzung ins deutsche konnten wir keinen Gefallen finden, und so haben sich alle Mitarbeiter und Berater beim deutschlandweiten Auren-Tag 2014 in Köln in Arbeitsgruppen auf die Suche nach unserem deutschen Slogan gemacht. Unter einer Vielzahl von guten Vorschlägen hat sich die Mehrheit für den Slogan „Gemeinsam mehr errei-

chen“ ausgesprochen. Mit dieser Botschaft verbinden wir sowohl die direkte und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden, um mit Ihnen gemeinsam die besten Lösungen zu erarbeiten, als auch die Teamarbeit intern bei Auren für die Belange der Kunden.

Mit unserem neuen Logo und dem Slogan „Gemeinsam mehr erreichen“ wollen wir die Nähe zu unseren Kunden besonders unterstreichen. Logo und Slogan sind die zusammengefasste Botschaft, die ein Unternehmen kommunizieren möchte, ausgedrückt in Wort und Bild. Wir hoffen, dies ist uns mit dem neuen Logo gelungen. Und ... nehmen Sie uns beim Wort – wir freuen uns darauf!



NEUER INTERNETAUFTRITT



ANNE RUPP
*Internationale
Projektmanagerin*

2014 war das Jahr der Neuerungen! Im Rahmen unseres neuen Corporate Designs haben wir daher auch einen neuen Web-auftritt. Unser Ziel war es hierbei, unseren Kunden einen schnellen Überblick über unsere Dienstleistungen zu ermöglichen und gleichzeitig zum Ausdruck zu bringen, was uns als Unternehmen ausmacht.

An advertisement for flexibility. It features a man in a white shirt and dark trousers performing a handstand on a dark floor. A laptop is open on the floor next to him. The background is dark with a red horizontal bar at the top. Text in red and white is overlaid on the image.

FLEXIBILITÄT
Für Sie da, wann immer Sie uns brauchen.
Erfahren Sie mehr über Auren

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG STEUERBERATUNG RECHTSBERATUNG CONSULTING CORPORATE FINANCE

Während wir bei Auren groß genug sind, um vielfältige Dienstleistungen anbieten zu können und auch komplexe Fälle zu bearbeiten, zeichnet sich unser persönlicher Beratungsansatz durch Flexibilität aus, um immer für Sie da zu sein, wann Sie uns brauchen.

Während viele größere Beratungsunternehmen oftmals nur Standardlösungen bieten, betrachten und bearbeiten wir jeden Auftrag individuell – als Mittelständler für Mittelständler.



Wir von Auren bleiben bis zum Ende – wir sind perfektionistisch und schließen einen Auftrag erst dann ab, wenn er für alle Beteiligten komplett und zur vollen Zufriedenheit erledigt wurde.





Themen

Bei Auren sind wir stets am Puls der Zeit und bieten neben den „klassischen Dienstleistungen“ unserer Branche auch Lösungen für aktuelle Spezialthemen (wie etwa 2014 zur Selbstanzeige). Diese finden Sie unter dem Menüpunkt „Themen“. So wie die aktuellen Themen sich ändern, wird sich auch das Leistungsangebot hier in regelmäßigen Abständen ändern – schauen Sie also öfter mal vorbei!



Berater

Kundennähe und persönliche Betreuung zeichnen unsere Arbeit aus, und so möchten wir Ihnen auf unserer Homepage nicht nur unser Unternehmen und unsere Dienstleistungen, sondern auch und vor allem die Menschen im Unternehmen präsentieren.

Möchten Sie mehr über Ihren Berater und dessen Fachgebiete erfahren, oder haben Sie gerade seine Kontaktdaten nicht zur Hand? Besuchen Sie unsere Website!

News

Fachlich immer auf dem neusten Stand zu sein – darauf legen wir bei unseren Beratern Wert – und daran möchten wir auch unsere Kunden teilhaben lassen. Daher finden Sie auf unserer Webpage verschiedene News und Newsletter:

- Fachliche News und Publikationen: Hier finden Sie z. B. unsere Vademecums, Buchveröffentlichungen, Updates über Gesetzesentscheidungen, neue steuerliche Richtlinien etc.
- Unter Newsletter finden Sie diverse Auren Newsletter wie z. B. Steuern Aktuell, Personal Aktuell oder unsere internationalen Newsletter mit aktuellen Informationen zu steuerlichen und rechtlichen Neuerungen in unseren Auren-Ländern.

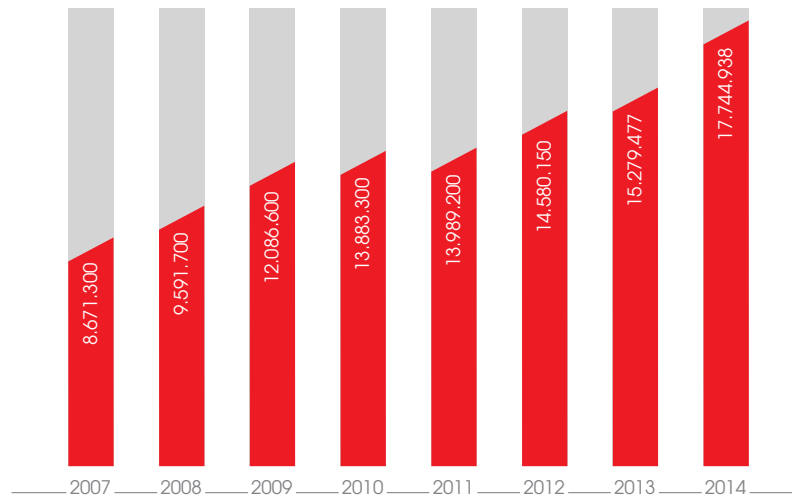
Nicht zuletzt organisieren wir für unsere Kunden Informationsveranstaltungen – diese finden Sie im Menüpunkt „Events“.



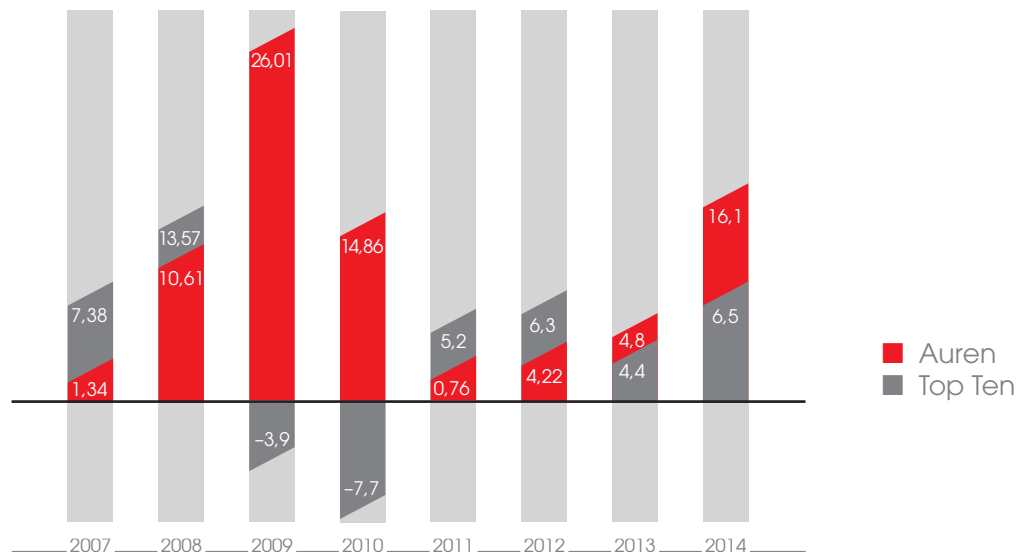
Machen Sie einen Online-Rundgang durch unser Unternehmen und lassen Sie sich überraschen!



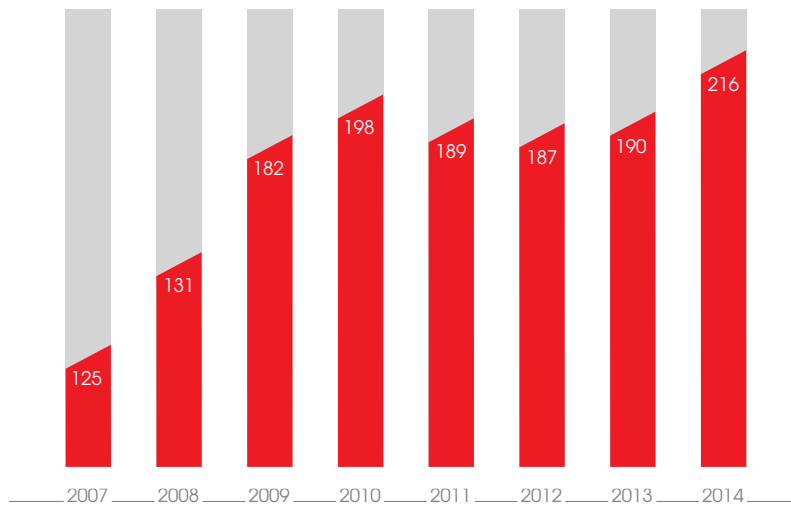
UMSATZENTWICKLUNG NATIONAL in EUR



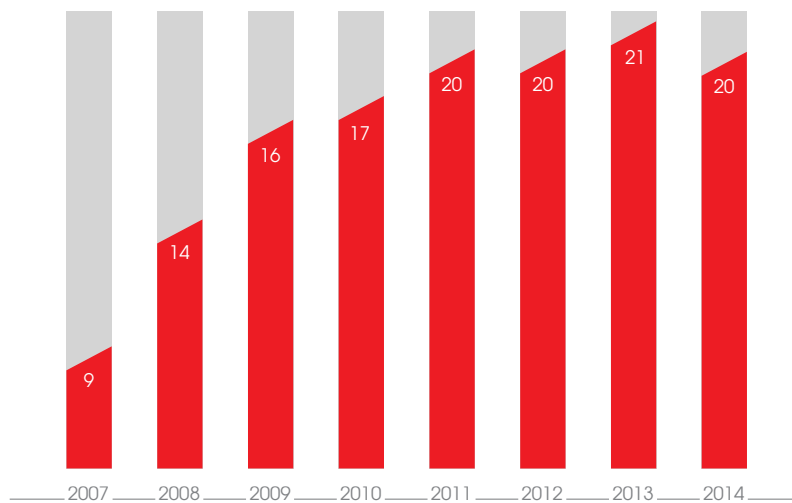
UMSATZENTWICKLUNG VON AUREN NATIONAL UND DEN 10 GRÖSSTEN WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFTEN in %



MITARBEITER NATIONAL



AUSZUBILDENDE/STUDENTEN NATIONAL

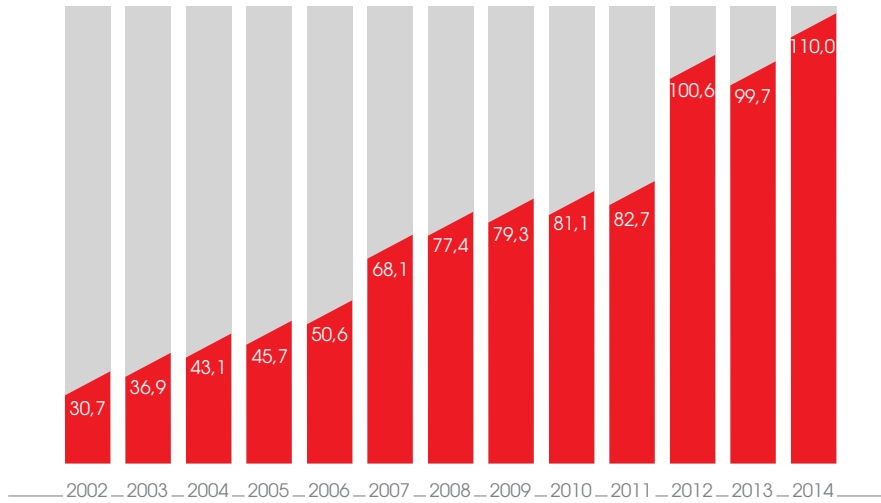


RANKING FÜHRENDER WIRTSCHAFTSPRÜFUNGS- GESELLSCHAFTEN NATIONAL

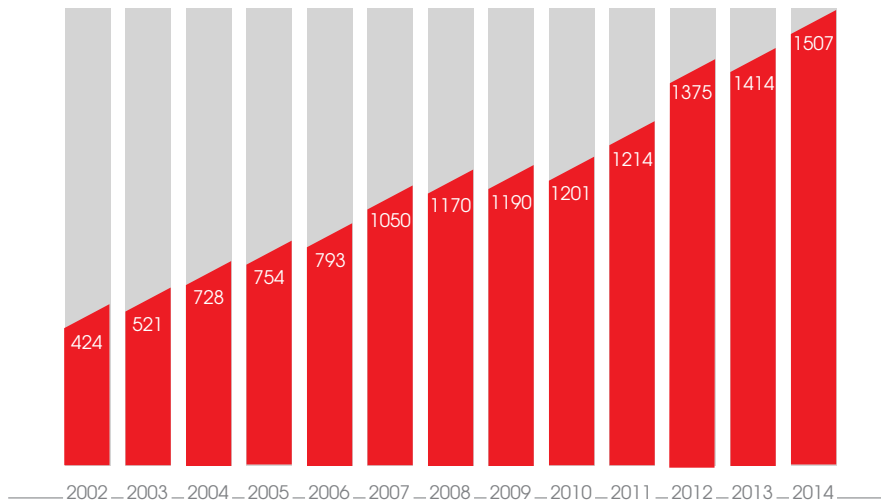
Unternehmen	Umsatz in Mio. EUR	Ver. in %
1 PricewaterhouseCoopers AG, Frankfurt	1.515,0	1
2 KPMG AG, Berlin	1.280,6	6
3 Ernst & Young AG, Stuttgart	1.271,9	10
4 Deloitte & Touche GmbH, München	682,4	5
5 Nexia International	216,2	4
6 BDO Deutsche Warentreuhand AG, Hamburg	199,0	2
7 Moore Stephens International	192,4	6
8 Rödl & Partner Gruppe, Nürnberg	160,9	5
9 HLB International	147,5	21
10 ECOVIS International	128,9	7
11 PKF International	127,6	3
12 RSM International	111,0	0
...		
18 Auren	15,3	5

Quelle: International Accounting Bulletin, veröffentlicht im Juni 2014, basierend auf 2013.

UMSATZENTWICKLUNG INTERNATIONAL in Mio. US \$



MITARBEITERENTWICKLUNG INTERNATIONAL



RANKING FÜHRENDER WIRTSCHAFTSPRÜFUNGS- GESELLSCHAFTEN INTERNATIONAL

Unternehmen	Umsatz in Mio. US \$
18 ECOVIS International	380,0
19 ShineWing International	263,8
20 TGS Global	177,1
21 Santa Fe Associates	170,4
22 Reanda International	144,1
23 IECnet/EPR	140,8
24 Auren	110,0
25 FinExpertiza	70,8
26 SMS Lateinamerika	69,6

Quelle: Resource: International Accounting Bulletin, January 2015

RANKING ANTEA, UNABHÄNGIGE ALLIANZ VON BERATUNGSUNTERNEHMEN

Unternehmen	Umsatz in Mio. US \$
16 Enterprise Worldwide	299,1
17 JHI Association	295,9
18 INPACT	274,4
19 ANTEA	246,9
20 EuraAudit International	186,3
21 GMN International	172,7
22 Parker Rancall International	136,3
23 UC & CS Global	57,3
24 Abacus Worldwide	45,0

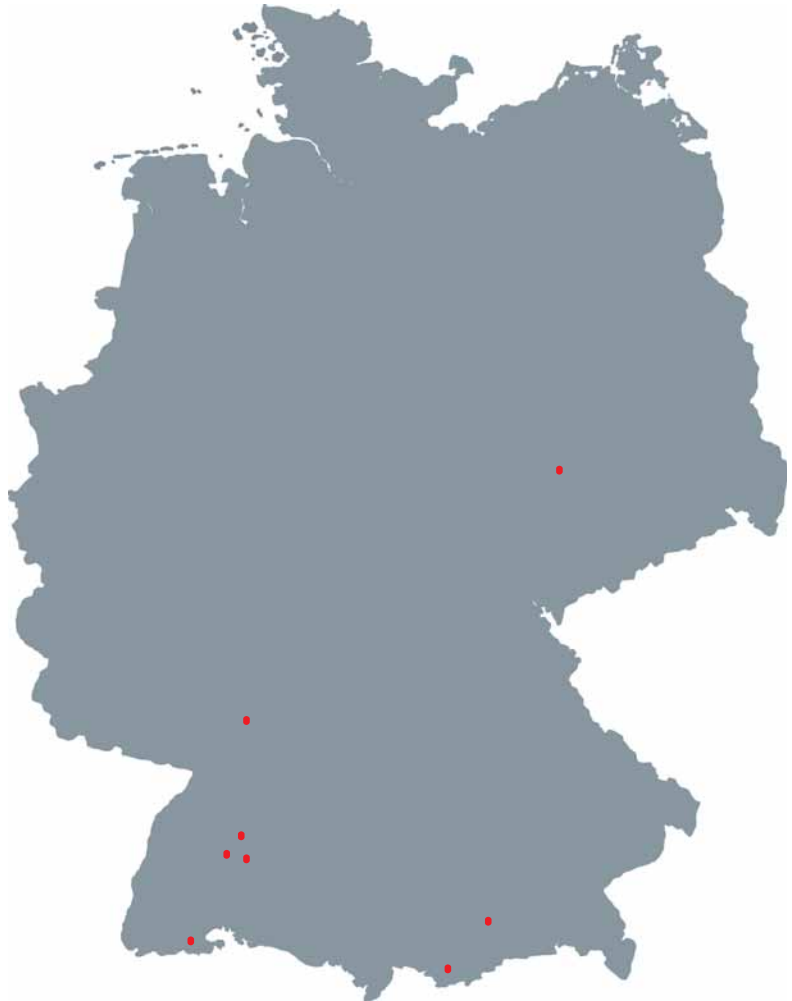
Quelle: Resource: International Accounting Bulletin, January 2015



NATIONAL PRÄSENT

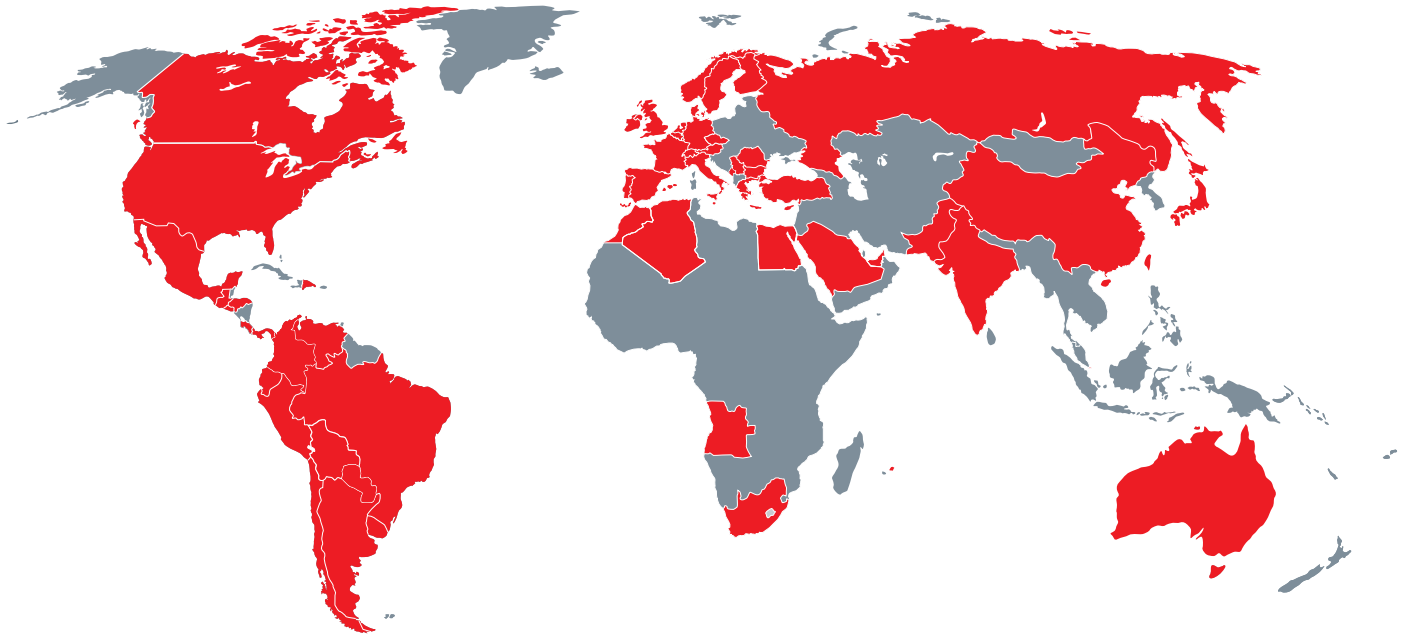
Auch in Zeiten der digitalen Kommunikation sind persönliche Begegnungen für den Aufbau einer vertrauensvollen Partnerschaft unerlässlich. Wir freuen uns daher, Sie bald in einem unserer Büros persönlich zu treffen – von Mensch zu Mensch.

Frankfurt
Garmisch-Partenkirchen
Gerlingen
Leipzig
München
Rottenburg
Stuttgart
Waldshut-Tiengen



INTERNATIONAL PRÄSENT

Nahezu jedes Unternehmen ist zwischenzeitlich über die nationale Grenze hinaus tätig. Eine umfassende Beratung muss daher immer auch die internationalen Aspekte berücksichtigen. Zusammen mit unseren Kollegen begleiten wir Sie bei dieser Internationalisierung: Weltweit arbeiten rund 1.500 Mitarbeiter in 9 Ländern für Auren. Um unsere Kunden darüber hinaus überall dort zu betreuen, wo sie aktiv sind, haben wir ANTEA gegründet, eine Allianz von unabhängigen Beratungsunternehmen, und arbeiten zusätzlich mit sorgfältig ausgewählten Kooperationspartnern zusammen.



Europa

Andorra
Belgien
Bulgarien
Dänemark
Deutschland
Finnland
Frankreich
Griechenland
Großbritannien
Irland
Italien
Luxemburg
Malta
Montenegro
Niederlande
Norwegen
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Russland
Schweden
Schweiz
Serbien
Spanien
Tschechische Republik
Zypern

Nord- und Südamerika

Argentinien
Bolivien
Brasilien
Chile
Costa Rica
Dominikanische Republik
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Honduras
Kanada
Kolumbien
Mexiko
Panama
Paraguay
Peru
Uruguay
USA
Venezuela

Mittlerer Osten und Afrika

Algerien
Ägypten
Angola
Israel
Marokko
Mauritius
Saudi-Arabien
Südafrika
Türkei
Tunesien
Vereinigte Arabische Emirate

Asien-Pazifik

Australien
China
Indien
Japan
Pakistan
Singapur



KOOPERATIONSPARTNER

ANTEA ERHÄLT AUSZEICHNUNG "RISING STAR ASSOCIATION"

Antea, die von Auren gegründete Allianz von Beratungsunternehmen, wurde mit dem Preis "Rising Star Association" des Internationalen Accounting Bulletin ausgezeichnet



VISI CUESTAS

*Internationale Koordinatorin
von Auren und Antea*

2008 hat Auren die Gründung von Antea initiiert. Nach vielen Jahren in anderen Netzwerken, auch in leitenden Funktionen, wollten wir eine neue Art von internationalem Netzwerk etablieren – einen professionellen und dynamischen Verbund, der unter Beachtung von hohen Qualitätsansprüchen die bedeutendsten Städte der Welt abdeckt und der sich aus aktiven Mitgliedern zusammensetzt, die Wissen und Methoden untereinander austauschen. Das Dienstleistungsangebot sollte von Anfang an neben der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Rechtsberatung auch Consulting-Leistungen sowie Corporate Finance umfassen.

Der Start war sehr vielversprechend: in nur einem Jahr nach der Vorstellung des Projekts war Antea schon in mehr als 30 Ländern präsent. Seither ist Antea ständig weiter gewachsen. Besonders stark ist die Präsenz in Lateinamerika und Europa, aber auch mit leistungsstarken Mitgliedern in anderen wirtschaftlich dynamischen Ländern wie etwa in China, Indien, USA und Singapur.

Auf diese rasante Entwicklung wurde auch die Fachpresse für internationale Wirtschaftsprüfung aufmerksam. Die bedeutendste Zeitschrift in diesem Bereich ist der „International Accounting Bulletin“. Zwischenzeitlich wird laufend über Antea in diesen Publikationen berichtet.

2014 hat es uns daher besonders gefreut, dass Antea, die von Auren gegründete internationale Allianz von unabhängigen Beratungsunternehmen im Bereich Wirtschaftsprüfung, Consulting, Rechts- und Steuerberatung mit Büros in rund 200 Städten und 60 Ländern der Welt, mit dem Preis „Rising Star Association“ des International Accounting Bulletin ausgezeichnet wurde. Die Preisverleihung fand während eines Festaktes in London statt, an

dem mehr als 100 Führungskräfte von Unternehmen, Netzwerken und internationalen Berufsverbänden teilgenommen haben. Hier wurde der Preis an Antoni Gómez, Präsident von Antea, ausgehändigt.

Für Antea war dies die erste Nominierung überhaupt. Die Jury begründete ihre Entscheidung damit, dass Antea diesen Preis aufgrund der schnellen Entwicklung und des enormen Wachstums seit der Gründung 2008 verdient hat. Diese Entwicklung wird auch durch verschiedene internationale Rankings bestätigt. Für uns als Auren ist dies, als Initiator und Motor des Projektes „Antea“, auch ein persönlicher Erfolg, auf den wir stolz sind.



UNSERE WERTE



Kundennähe

Jeder Kunde ist einzigartig. Daher ist es uns wichtig, unsere Kunden zu kennen, ihre Antriebskräfte, Märkte und Herausforderungen zu verstehen. Wenn wir gebraucht werden, sind wir jederzeit und verlässlich zur Stelle. Gleichzeitig ergreifen wir die Initiative und geben vorausschauend Empfehlungen.



Qualität

Jeder einzelne Standort für sich und erst recht Auren als Ganzes stehen für ein Team aus Generalisten und Spezialisten, die ein hohes Maß an Qualifikation, Erfahrung und Verantwortungsbewusstsein auf sich vereinen. Dieses Leistungspotenzial bringt Ergebnisse von außergewöhnlicher Qualität, dauerhaft gesichert durch laufende Fortbildung und eine betont qualitätsorientierte Arbeitsmethodik.



Innovation

Auren ist ein innovatives Unternehmen. Wir entwickeln ständig neue Dienstleistungen, optimieren Prozesse und implementieren wegbereitende Technologien. Damit Sie sich in einer Welt permanenter Veränderungen auf das Wesentliche konzentrieren können.







BEATE SCHULZ

AurenPlusBoni CSR-PROJEKT VON AUREN DEUTSCHLAND

Weitere Erhöhung auf 369.871 Euro Cent

Bereits 2013 sind wir unter dem Motto: „Talente fördern – ein Leben lang“ die Kooperation mit dem Bundesfreiwilligendienst der Diözese Rottenburg-Stuttgart und der Caritas in Deutschland eingegangen. Wir wollen mit diesem Engagement diejenigen unterstützen, die sich wiederum für andere engagieren und somit direkt Talente fördern.

Nachdem die Begeisterung und der Zuspruch der Bundesfreiwilligen im Vorjahr zu unseren Workshops und dem PlusBoni enorm war, haben wir ein weiteres Jahr an unsere bestehende Vereinbarung angehängt. So fanden für die 45 Kurssprecher/innen der derzeitigen Bundesfreiwilligen Workshops statt zu den Themen „Arbeitsrecht – von der Einstellung bis zur Kündigung“ und „Berufsknigge – Verhalten beim Einstieg in die Berufswelt“. Diese Themen wurden von den

Teilnehmer/innen aus einer Vielzahl an Themen ausgewählt. Als Referenten standen Mitarbeiter von Rottenburg und Stuttgart zur Verfügung. Alle Beteiligten waren von der Zusammenarbeit sehr angetan und begeistert!

Der mit AurenPlusBoni gesammelte Geldbetrag von genau 369.871 Euro-Cent ging für politische Bildung ebenfalls an die derzeit aktiven Bundesfreiwilligen.

Gesellschaftliche Verantwortung wird von vielen Seiten eingefordert und beschränkt sich doch häufig auf Spenden. CSR (Corporate Social Responsibility) ist seit einigen Jahren in der Breite der Gesellschaft angekommen. CSR verlangt die Einbeziehung von sozialen Belangen in alle unternehmerischen Aktivitäten. Dazu zählt z. B. auch, Forderungen von Kunden zu erfüllen und berechnete Interessen anderer Anspruchsgruppen – beispielsweise der Mitarbeiter/innen, der Lieferanten oder von Interessengruppen aus der Umgebung zu berücksichtigen. Es bedeutet ferner, positiv in die Gesellschaft zu wirken und das Gemeinwesen am Unternehmensstandort zu stärken. CSR hilft den Unternehmen, Reputation aufzubauen und ihre langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Dieser gesamtheitliche Ansatz genannt, geht über das Spenden von Geld hinaus. Auren tut seit vielen Jahren mehr!

Ein CSR-Projekt muss die folgenden Kriterien erfüllen:

- Die CSR Ziele sollten einen direkten Bezug zu den grundlegenden Unternehmenszielen haben.

Wir haben uns in unserem Leitbild verpflichtet, neben dem Unternehmenswohl immer das Gemeinwohl im Blick zu haben.

- Die CSR Maßnahme muss einerseits gesellschaftlich gewollt und andererseits ökonomische Vorteile für das Unternehmen ergeben.

Die Förderung von sinnvollen Projekten in der Region ist gesellschaftlich anerkannt und stärkt das positive Image eines Unternehmens.

- Die CSR Maßnahme muss sowohl von den Entscheidern als auch von den Mitarbeitern unterstützt werden.

Jeder Mitarbeiter von Auren kann an den Projekten teilnehmen. Es besteht natürlich keine Verpflichtung.

- Das CSR Engagement muss einen unmittelbaren Bezug zum Kerngeschäft des Unternehmens haben.

Auren ist ein auf mittelständische Unternehmen spezialisiertes Beratungsunternehmen im Bereich Steuer- und Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung, und Consulting.

- Die CSR Maßnahme muss dazu beitragen, sich vom Wettbewerber differenzieren zu können.

Auren will sich nicht auf das Spenden beschränken, sondern aktiv CSR Projekte gestalten. Von der Auswahl des Förderprojektes, der Beschaffung der Mittel bis zur Überwachung der Ergebnisse sind wir dabei.

Unser Projekt AurenPlusBoni (lateinisch für mehr Gutes) erfüllt unseres Erachtens diese Kriterien. Das Erstellen von Lohnabrechnungen zählt zu unserem Kerngeschäftsfeld und genau hierauf bezieht sich unser Projekt.

Die Auren Idee ist:

- Jeder teilnehmende Auren Mitarbeiter spendet den monatlichen Centbetrag seines Nettogehaltes (Arbeitnehmeranteil).
- Um dieses Engagement zu belohnen, verdoppelt Auren den vom Mitarbeiter gespendeten Betrag (Arbeitgeberanteil) und
- Auren spendet die Centbeträge aus allen Kundenausgangsrechnungen (Kundenanteil).





CORNELIA SEIBOLD

AZUBITAGE



Die Ausbildung junger Menschen gehört zu den Grundsätzen von Auren. Wir bilden zusammen mit den Dualen Hochschulen Studenten zum Bachelor of Arts (B.A.) in den Studiengängen Steuer- und Prüfungswesen, sowie zum Master aus. Ebenfalls bieten wir zahlreichen jungen Menschen den Start ins Berufsleben in verschiedenen Ausbildungsberufen an. So bilden wir zur/m Steuerfachangestellten, Kauffrau/mann für Büromanagement und Personalreferenten/in aus.

Um neben den praktischen Ausbildungsphasen bei Auren, den theoretischen Phasen der Dualen Hochschulen und den Berufsschulen weitere Fortbildungsmöglichkeiten zu schaffen,

haben wir für unsere Auszubildenden den Azubitag ins Leben gerufen. Inzwischen wurden diese regelmäßig stattfindenden Tage zur festen Instanz und sind ein beliebter Treffpunkt für unsere Azubis aus allen deutschen Standorten. Es werden – übergreifend über alle Ausbildungsberufe und Studiengänge – Fachthemen, Soft Skills sowie Knigge-Themen behandelt. Diese werden von hochqualifizierten internen und externen Referenten vorgetragen.

Aufgelockert werden die Tage mit interaktiven Spielen und Workshops, damit auch das soziale Miteinander geübt wird. Die jungen Menschen sind sehr engagiert und arbeiten aktiv mit. Die Azubitage finden an wechselnden Standorten statt, damit sich die Auszubildenden innerhalb Auren Deutschland besser kennenlernen.

Auf unserer Facebookseite zeigen unsere Azubis, mit wie viel Freude und Enthusiasmus sie bei der Arbeit sind und wie viel Spaß sie dabei haben, sich mit den Kolleginnen und Kollegen auszutauschen.





Carsten Baums

- Lehrtätigkeit an der Fernuniversität Hagen
- Ehrenamtliche Mitarbeit bei der Wirtschaftsprüferkammer (Prüfungsausschuss für das Wirtschaftsprüferexamen) und bei der Steuerberaterkammer Hessen (Prüfungsausschuss für das Steuerberaterexamen)

Sabine Clever

- Dozentin an der Sabel Akademie München
- Mitglied der Prüfungskommission IHK München und Oberbayern

Birgit Ennemoser

- Geschäftsführung des BDCM (Bundesverband Deutscher Change Manager)
- Fördermitglied des Einzelhandelsverbandes Baden-Württemberg
- Dozentin Forum Institut
- Mitglied der Prüfungskommission der IHK Stuttgart
- Mitglied im Dienstleistungsausschuss der IHK
- Fachbuchautorin für die DATEV eG

Günter Mohr

- Aufsichtsrat MAVI AG
- Aufsichtsrat VitaPlus AG
- Handelsrichter beim LG München I
- Mitglied im Prüfungsausschuss für Wirtschaftsprüfer
- Vorstand im Bundesverband deutscher Apothekenkooperationen e. V.

Dr. Robert Rek

- Dozent beim IFU-Institut für Unternehmensführung
- Vorstand im Förderkreis Merz-Schule und Internate e. V.
- Vorstand im Alt-Merzschüler-Bund e. V.

Lothar Schulz

- Dozent an der Dualen Hochschule Villingen-Schwenningen im Bereich Wirtschaftsprüfung
- Dozent beim IFU-Institut für Unternehmensführung
- Mitglied im Board von ANTEA International

Michael J. Schulz

- Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Volksbank Herrenberg-Nagold-Rottenburg eG
- Mitglied des Vorstands des Wirtschaftsrats der CDU e. V. Sektion Reutlingen/Tübingen

Thomas Seibold

- Fachberater für Unternehmensnachfolge (DStV)
- Richter am Oberlandesgericht Stuttgart, Senat für Steuerberater- und Steuerbevollmächtigtensachen
- Vorstandsvorsitzender Rotary Hilfe e. V. Leonberg-Weil der Stadt
- Vorstandsmitglied Haus und Grund Leonberg e. V.

Michael Spies

- Dozententätigkeit an der Goethe-Universität Frankfurt am Main, Zentrum für Weiterbildung und Fernstudienzentrum
- Mitglied im Prüfungsausschuss für Bilanzbuchhalter der IHK Frankfurt am Main

Marion Trieb

- Mitglied des IHK-Gremiums Tübingen bei der IHK Reutlingen
- Vorstand in der Bürgerstiftung Rottenburg am Neckar
- Vorstand im Förderverein für krebskranke Kinder Tübingen e.V.
- Vorstand in der Stiftung des Fördervereins für krebskranke Kinder Tübingen
- Vorstand in der Martin-Weller-Stiftung Tübingen
- Fachbuchautorin für die DATEV eG

Jochen Wissemeier

- Vorstand der Doris-Günther-Stiftung Leipzig

MITGLIEDSCHAFTEN

- Amtliche Spanische Handelskammer für Deutschland
- BDU – Fachverband Change Management
- Bund der Selbstständigen Baden-Württemberg e.V.
- Bund der Steuerzahler Deutschland e. V.
- Bundesrechtsanwaltskammer
- Bundessteuerberaterkammer
- Bundesverband deutscher Apothekenkooperationen e. V.
- Bundesverband Mergers + Acquisitions e. V.
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung
- Deutscher Anwaltsverein
- Deutscher Steuerberaterverband e. V.
- Deutsch-Norwegische Industrie- und Handelskammer
- Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer
- Handelsverband Baden-Württemberg e. V.
- German CPA Society – Verband der Certified Public Accountants in Deutschland e. V.
- Industrie- und Handelskammer
- INSOL – International Association of Restructuring, Insolvency & Bankruptcy Professionals
- Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V.
- ISACA Germany Chapter e.V. – deutscher Berufsverband für IT Prüfer
- Wirtschaftsprüferkammer





PUBLIKATIONEN – EINE FORM, UNSERE EXPERTISE UND ERFAHRUNG AN UNSERE KUNDEN WEITERZUGEBEN

Wir von Auren übernehmen für unsere Kunden die Aufgabe, aus der täglichen Flut an Informationen die wichtigen herauszufiltern und in eine verständliche Sprache zu übersetzen. Diesen Auftrag, unsere Kunden aktuell und vorausschauend, vollumfänglich und gleichzeitig mit Konzentration auf das Wesentliche zu informieren, nehmen wir sehr genau.

Eine persönliche Beratung kann durch nichts ersetzt werden. Das Gespräch gibt der Zusammenarbeit die besondere Qualität. Daher verstehen wir die Beratung zu den individuellen und persönlichen Situationen unserer Kunden als Basis unserer Zusammenarbeit. Mit Publikationen zu verschiedenen Themen stellen wir darüber hinaus unser Wissen und unsere Erfahrung immer aktuell und in geeigneter Form unseren Kunden zur Verfügung. Ganz nach Ihrem Wunsch stellen wir Ihnen diese gedruckt oder online zur Verfügung.

INFORMATIONSBROSCHÜREN



Vorsorgeplanung

Was kann ich aktiv zu meiner Vermögens- und Risikoplanung beitragen und welche Verträge sind hierzu notwendig? Auf viele Ihrer Fragen zum Thema Vorsorge finden Sie hierin eine Antwort.



Unternehmensgründung

Auf dem Weg in die Selbstständigkeit sind viele Fragen zu beantworten. Dieser Ratgeber unterstützt Sie dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen.



GmbH und Geschäftsführung

Diese Broschüre informiert über die Besonderheiten einer GmbH sowie über die Rechte und Pflichten eines Geschäftsführers.



Vermögensnachfolge - Schenken und Vererben

Was ist zu tun, damit der letzte Wille auch erfüllt wird? Oder doch lieber vorher verschenken? Was beim Schenken und Vererben alles zu beachten ist.



Familie und Steuern

Was wirkt sich begünstigend auf die Einkommensteuer aus und was sollte vermieden werden? Diese Broschüre erläutert ausführlich alle Themen von der Einkommensteuerpflicht, über Kinderfreibeträge bis zum Antrag auf Nichtveranlagung.

VADEMECUM



Vademecum Personal

Ein Nachschlagewerk zum gezielten und schnellen Finden von Antworten zu den zahlreichen Fragen aus der Personalarbeit, die sich jährlich ändern.



Vademecum Betriebliche Steuern

Dieser Ratgeber bietet einen umfassenden und kompakten Überblick über die aktuellen Daten und Werte für das laufende Jahr.



Vademecum Private Steuern

Von A wie Altersentlastungsbetrag bis Z wie Zusammenveranlagung enthält dieses Vademecum alle relevanten Informationen und Werte zur Einkommensteuer und somit zur privaten Steuererklärung.

NEWSLETTER

Mit unseren regelmäßigen Newslettern bieten wir Kunden und Abonnenten die Möglichkeit, sich über Neuerungen und gesetzliche Änderungen schnell, umfassend und vorausschauend zu informieren. Zur kompakten und übersichtlichen Darstellung der Themen veröffentlichen wir Newsletter zu verschiedenen Themenbereichen.



Personal aktuell



Steuern aktuell



Umsatzsteuer aktuell

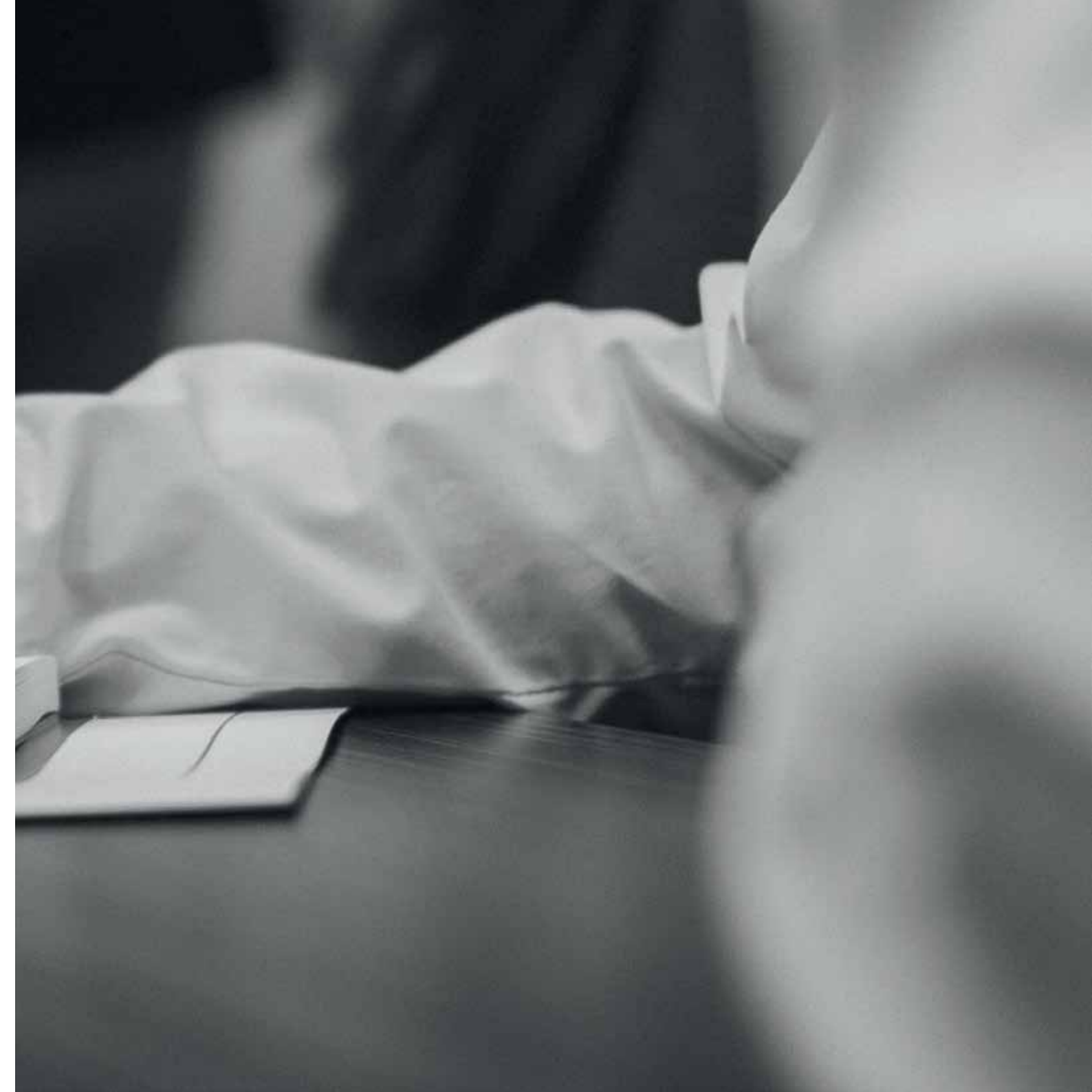


Non-Profit-Organisation



Jahresendinformation





GESCHÄFTS BERICHT

DEUTSCHLAND 2014

