



Auditoría y *assurance*
Abogados y asesores fiscales
Consultoría
Corporate



MEMORIA
CORPORATIVA
2016
ESPAÑA



www.auren.com



MEMORIA
CORPORATIVA
2016
ESPAÑA

4 PRESENTACIÓN

6 FIRMA GLOBAL

8 NUEVAS TENDENCIAS

10 SERVICIOS

Auditoría y *assurance*
Abogados y asesores fiscales
Consultoría
Corporate
Servicios en expansión

30 NUESTROS VALORES

32 AUREN EN CIFRAS

España
Internacional

40 CAPITAL HUMANO

Quiénes somos
Nuestra evolución
Nos comprometemos

50 COMUNICACIÓN

Publicaciones
Auren en los medios

58 AUREN EN EL MUNDO

PRESENTACIÓN



MARIO ALONSO
Presidente
Auren España

El ejercicio 2016 ha supuesto un soplo de esperanza para la economía en general y para las empresas españolas en particular. Aunque es cierto que las primeras en percibir atisbos de recuperación han sido las grandes empresas, poco a poco empezamos a percibir síntomas de cambio de ciclo a todos los niveles. Este cambio hace que Auren haya iniciado un proceso de crecimiento en servicios procíclicos como los de *corporate*, en fusiones y adquisiciones; la consultoría estratégica y de seguridad; los servicios tecnológicos; así como los más tradicionales de auditoría y de asesoramiento legal, fiscal y laboral.

Nuestra firma se ha consolidado en el puesto séptimo del *ranking* de despachos profesionales en España, siendo el proyecto líder con origen y capital español.

Durante 2016 hemos continuado con nuestra estrategia de integración de despachos especializados

en diversas áreas de conocimiento y en la incorporación de talento, con profesionales de prestigio en distintas disciplinas.

Otro aspecto fundamental de la firma es su protagonismo en la organización de foros, seminarios, jornadas, etc., así como en el patrocinio de numerosos actos profesionales y empresariales. Además, hemos intensificado nuestras publicaciones, la presencia en medios de comunicación y la actividad en redes sociales.

Un elemento que día a día hace que la marca Auren sea reconocible en el mercado es nuestra cultura, que nos distingue y prestigia. Esta cultura se basa en una gestión a través de valores. De un lado hacia nuestros profesionales, para los que tratamos de favorecer el respeto, la participación, el trabajo en equipo, la conciliación laboral, la formación, la iniciativa, la flexibilidad y la autonomía. De otro lado, de cara a los clientes, se nos reconoce por nuestra proximidad, visión multidisciplinar, calidad, capacidad de innovación

y ética profesional. Ambas orientaciones confluyen en una política de responsabilidad y acción social, que un gran número de miembros de Auren defendemos, apoyamos y desarrollamos. Algo de lo que estamos especialmente orgullosos.

FIRMA GLOBAL



ANTONI GÓMEZ

Presidente

Auren Internacional

Auren, una firma internacional para una economía global

Las empresas operan cada vez más en un marco competitivo global, de forma que nuestros clientes pueden tener necesidades de servicios profesionales en cualquier lugar del mundo.

Auren tiene claro, desde sus inicios, este reto. La complejidad del entorno requiere de las firmas profesionales una fuerte presencia nacional y la capacidad y experiencia para resolver las necesidades de apoyo profesional en otras partes del mundo. La presencia internacional de la firma, facilita la capacidad necesaria para entender y ser exitosos en la atención de las necesidades internacionales de los clientes. Cubrimos los principales mercados, bien con oficinas propias o con los profesionales integrados en ANTEA, la Alianza de Firms Independientes, que impulsamos y dirigimos, y con la que la vinculación es cada vez más estrecha.

Porque tenemos claro que nuestro valor diferencial más destacado es el de la proximidad. Proximidad física, que nos lleva a estar presentes en las

principales ciudades, y proximidad relacional, con la implicación de socios y directivos en la atención a las necesidades de los clientes. Inspirando confianza en nuestra firma.

Auren es uno de los 27 miembros del *Forum of Firms (Transnational Auditors Committee de IFAC)*

Profundas transformaciones afectan el mundo empresarial y profesional: la globalización, el impacto de la tecnología, la regulación cada vez más estricta y compleja, nuevas generaciones con nuevos valores, la preocupación por la sostenibilidad de la sociedad y las organizaciones, etc, suponen retos a los que la firma responde desde una perspectiva multidisciplinar e internacional.

Ofrecemos todos los servicios precisos, manteniendo una vinculación directa de los profesionales con los clientes, porque su problemática siempre es única. Aprovechamos lo mejor de nuestra dimensión y experiencia internacional, sin perder un estilo propio, que facilita una relación de confianza, basada en el profundo y continuo conocimiento de cada necesidad. Cualquiera que sea el lugar al que lleven sus

negocios, los clientes encuentran siempre los profesionales precisos que le ofrecen tranquilidad: abogados, auditores, fiscalistas, etc., adecuadamente coordinados para recibir un servicio excelente.

Nuestras metodologías recogen las mejores prácticas internacionales como garantía para ofrecer el mejor servicio.

Hemos iniciado un proceso para estrechar los vínculos entre todos los profesionales que participamos en la atención internacional a los clientes, en un desarrollo que prevemos se prolongue durante dos años. Vamos a extender a los países de nuestra red las mejores prácticas profesionales y organizativas que han sido exitosas en los países en que Auren está presente. El plan incluye modelos organizativos que ayuden a la colaboración internacional para que la atención global esté aún más coordinada y sea más homogénea.

Eso es Auren, una firma de servicios profesionales, con una sólida implantación en aquellos países en los que está presente, y con cobertura territorial global a través de ANTEA, la Alianza de Firms Independientes impulsada y gestionada por Auren.

NUEVAS
TENDENCIAS



FERNANDO DE
TEZANOS PINTO

Presidente

Auren Argentina

Frente a la necesidad de innovar, las soluciones de Auren.

Frente a los disruptivos cambios políticos y comerciales globales que afectan directamente al negocio de las pequeñas y medianas empresas, durante 2016 continuamos con nuestro crecimiento internacional reflejados en los más reconocidos *rankings* nacionales e internacionales.

Este logro es producto del plan de transformación que estamos desarrollando desde hace más de 3 años a nivel internacional con el objeto de posicionarnos como líderes de servicios profesionales en los países donde estamos presentes. Dicho plan está orientado a contar con la mayor experiencia y tecnología en los sectores más importantes del mercado de pequeñas y medianas empresas de cada país.

Hemos desarrollado la estrategia internacional a partir del comportamiento del mercado y la necesidad de innovar por parte de la Dirección de nuestros clientes. La estrategia incluye por un lado, estar próximos a ellos en cada oficina de Europa y Latinoamérica, y por el otro, readaptar ágilmente

los servicios y por ende nuestra forma de trabajo.

Para ello, además de continuar mejorando la ya reconocida perspectiva profesional en cada país, hemos sumado una mirada global priorizando el “nuevo” talento innovador además de las mejores prácticas internacionales. De esta manera nuestros clientes pueden apropiarse de las oportunidades que se desarrollen en otros lugares del mundo en beneficio de su negocio.

Este es el mayor de los retos que estamos trabajando aprovechando las ventajas de cada cultura, pasando de un *mindset* de profesionales a facilitadores del cambio que se tienen que dar, intercambiando los éxitos e innovaciones logradas desde cada país. A la complejidad del negocio de nuestros clientes nos esforzamos en transformarlas, en brindarles las mejores soluciones simples y lo más rápido posible.

Estamos siempre acompañando a nuestros clientes en el cambio.

Ellos son los que definen la velocidad para que cambiemos en Auren, son los que nos

exigen transformarnos. Este es el modelo que elegimos para entender los diferentes sectores del mercado. Los clientes son los que desafían a nuestros profesionales y nosotros somos los que les respondemos con ideas superadoras e innovadoras.

Continuamos trabajando con esta actitud y siendo coherentes con nuestro slogan: “cerca de ti para llegar lejos”. Adaptándonos a la cultura de cada país y escuchando al cliente le brindamos los servicios que nos demanda e incluso, sorprendiéndolo con un nuevo servicio. De esta forma ayudamos a crecer al cliente y él nos ayuda a crecer juntos.

Sabemos que la tendencia para los próximos años va a ser desafiante para desarrollar negocios en muchos lugares del mundo. Para eso estamos con Auren, para ayudar, nos gusta crecer y ayudar a crecer, nos gustan los desafíos. Para ser exitosos sabemos que necesitamos contar con gente talentosa y buenas personas además de clientes exigentes.

SERVICIOS:
AUDITORÍA Y
ASSURANCE



Los profesionales de Auren tienen un conocimiento específico del negocio y una gran experiencia en el campo de la auditoría y el *assurance*. Nuestros informes de auditoría permiten que los diferentes grupos de interés (accionistas, entidades de crédito, clientes, proveedores, empleados, reguladores, etc.) confíen en las cuentas de tu organización.

Auditoría de cuentas.

Informes especiales y revisiones limitadas.

Pruebas periciales y forenses.

Due diligence financiera.

Auditoría interna.

Auditoría de regularidad y operativa (Sector Público).

Administración concursal.





IGNACIO CABANAS LÓPEZ

Director Económico-
Financiero y Consejero
de Grupo ALTIA

El sector de servicios TIC, en el que Altia centra su actividad, es un ámbito muy dinámico y en constante evolución. ¿Qué papel ocupa su empresa en este mercado?

Desde Altia ofrecemos servicios avanzados en tecnologías de la información y comunicación. Principalmente, articulamos y desarrollamos proyectos de base tecnológica a la medida de nuestros clientes, a través de la creación de software específico, y nos ocupamos también de la gestión de infraestructuras TIC, entre

otras líneas de actividad. Trabajamos para clientes enmarcados en diferentes sectores de actividad procedentes tanto del ámbito público (Administración) como del privado (sector industrial, financiero, sector servicios o empresas de telecomunicaciones, entre otros).

Nuestros orígenes se remontan al año 1994 y desde entonces hemos ido consolidando nuestra posición en el mercado TIC de España hasta convertirnos en un actor clave en este terreno con proyectos en todo el territorio nacional e incluso con algunos otros de calado internacional, y con una red de oficinas en diversas ciudades tales como A Coruña, Vigo, Santiago de Compostela, Madrid, Valladolid, Alicante, Toledo y fuera de España en Santiago de Chile. Desde el 1 de diciembre de 2010 cotizamos en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), en el segmento de empresas en expansión.

¿Por qué han elegido Auren para auditar sus cuentas y desde cuándo se remonta su colaboración?

Desde el año 2009 confiamos nuestros servicios de auditoría

externa a Auren. Desde el principio en Altia nos sentimos muy identificados con la propuesta de Auren ya que consideramos que nuestra posición en el sector TIC es muy parecida a la que Auren puede tener en el negocio de la auditoría.

Ambas compañías poseemos una dimensión media muy similar, con líneas de actividad multidisciplinares. Somos compañías ágiles, flexibles, comprometidas y contamos con valores y capacidades muy parecidos que nos permiten, muchas veces, superar propuestas o proyectos que emanan de otras empresas con las que competimos y que tienen un tamaño mucho mayor al nuestro.

Junto a esto, tanto Auren como Altia nos singularizamos por haber incorporado a nuestros proyectos un gran equipo humano, muy cercano y próximo al cliente, lo que sin duda constituye un plus y marca un valor diferencial a la hora de ofrecer nuestros servicios.

¿Cómo considera que ha evolucionado su relación con Auren en los últimos años?

Creo, sinceramente, que desde que iniciamos esta andadura de manera conjunta, ambas compañías hemos evolucionado de manera notable. En nuestro caso, hemos ido creciendo año tras año, con un hito que considero fundamental en la historia de Altia: la salida a cotización en el MAB en el año 2010.

Las sinergias entre el equipo auditor de Auren y nuestra área económico-financiera son más que evidentes: se ha generado un grupo de trabajo muy eficiente.

Este hecho ha tenido un impacto muy positivo para nosotros, tanto cualitativa como cuantitativamente. Ha permitido que mejorásemos nuestra imagen de marca y ha favorecido que avanzásemos notablemente en la profesio-

nalización de las distintas áreas de nuestra organización. Junto a esto, ha posibilitado ganar en transparencia, tanto hacia el mercado como hacia nuestros grupos de interés.

Sin embargo, este hito también nos ha impuesto nuevos deberes tales como la obligatoriedad de constituir una Comisión de Auditoría, de iniciar la función de auditoría interna o de implantar un Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF) en nuestra empresa. Todas estas obligaciones se han intensificado en los dos últimos ejercicios con los cambios normativos producidos con la aprobación de la nueva Ley de Auditoría o de la Ley de Sociedades de Capital.

Me atrevo a decir que, sin una firma como Auren al lado, que conoce exhaustivamente nuestro negocio, que comprende nuestras necesidades y entiende nuestras obligaciones, hubiera sido mucho más complicado avanzar y adaptarnos a todos estos cambios y nuevos procesos.

Las sinergias entre el equipo auditor de Auren y nuestra

área económico-financiera son más que evidentes: se ha generado un grupo de trabajo muy eficiente, que siempre cumple los ajustados plazos que nos impone el MAB para la elaboración y supervisión de la información financiera y que desarrolla su actividad bajo las piedras angulares de la calidad y la exhaustividad (tanto en la información generada como en la opinión que formula sobre la misma). Un grupo de trabajo que, sin duda, constituye un referente en nuestro país en el ámbito de las empresas cotizadas.



ALTIA
Sector: Tecnologías de la
Información y Comunicaciones
(TIC)
764 empleados

SERVICIOS:
ABOGADOS Y
ASESORES FISCALES



En el complejo entorno de las regulaciones legales y fiscales, adoptar las mejores soluciones garantiza la tranquilidad necesaria a las empresas.

La diferencia entre un simple consejo y uno excelente puede ser muy significativa para la empresa, y ello se logra con el conocimiento y la experiencia de potentes equipos multidisciplinares, que conozcan a fondo todos los aspectos normativos.

Asesoramiento mercantil y societario.

Asesoramiento fiscal.

Asesoramiento laboral.

Derecho inmobiliario y urbanístico.

Procesal, mediación y arbitraje.

Propiedad industrial e intelectual y nuevas tecnologías.

Penal económico.

Ámbitos especializados del derecho:

Empresa familiar y derecho de sucesiones

Audiovisual y entretenimiento

Derecho marítimo y del transporte

Derecho bancario

Derecho de la Unión Europea

Energías renovables





PEDRO REVUELTA LAPIQUE

Presidente de
Mecanizaciones
Aeronáuticas, S.A.

Dentro de un mercado tan globalizado como el aeronáutico, con pocos pero muy exigentes fabricantes a nivel mundial y con marcos regulatorios y contractuales de gran complejidad, ¿Qué esperan en MECANIZACIONES AERONÁUTICAS, S.A. de sus asesores legales y cómo responden los profesionales de Auren a esas expectativas?

MECANIZACIONES AERONÁUTICAS, S.A. (MASA) es una empresa de capital privado dedicada a la fabricación de piezas y conjuntos metálicos totalmente

terminados para el mercado aeronáutico. El reconocimiento de la capacidad tecnológica y de mejora de la Compañía, su dimensión y el complemento de todos sus servicios asociados, le han permitido adquirir una sólida posición competitiva que se traduce en un importante incremento de sus ratios económicos, habiendo logrado multiplicar su cifra de ventas en los últimos años y esperando superar los 100 millones en el actual ejercicio.

Competimos en un complicado, exigente y muy globalizado mercado, con compañías localizadas en otros muchos países, debiendo asegurar en todo momento la calidad del producto, los plazos y, por supuesto, la competitividad en precios, lo que nos obliga a una constante mejora y búsqueda de excelencia. Sólo así logras la confianza de clientes como Airbus, Boeing, Bombardier, Embraer o Dassault, quienes cuentan con MASA para sus principales proyectos. En este escenario, disponer de un servicio jurídico eficiente y eficaz es esencial para responder a los diferentes retos

que se van presentando. La capacidad de responder a exigencias de clientes con legislaciones muy distintas a la nuestra y el dominio de idiomas son, por ejemplo, un elemento esencial para poder ayudar y asegurar las relaciones de Masa. Se hace imprescindible disponer de un asesoramiento preciso que permita vislumbrar todo problema real y posible, y tener conocimientos adecuados para encontrar su mejor solución. La rapidez en la identificación de las necesidades tanto de MASA como de nuestros clientes y su pronta respuesta a cualquier problemática se hace imprescindible.

Para nosotros, los especialistas legales de Auren que colaboran con MASA cumplen con brillantez la misión que tienen atribuida.

Una empresa como MECANIZACIONES AERONÁUTICAS, S.A., con sólida trayectoria en el complejo mercado en que se encuentra pero también en continuo crecimiento, ha de suponer enfrentarse constantemente a retos en los más diversos ámbitos, ¿en qué medida el asesoramiento de Auren es útil en la superación de esos retos?

Si analizamos las características singulares de la industria aeronáutica, la dificultad de las tareas que tiene que desarrollar, la complejidad de sus relaciones y la dificultad de sus mercados, así como la dimensión de un grupo empresarial como MASA, llegamos rápidamente a la conclusión de que se requiere asesoramiento especializado en múltiples ámbitos (societario, contractual, regulatorio, laboral...), orientado a la solución del problema desde una visión global de toda la Compañía, valorando sus posibilidades y sus capacitaciones.

El conocimiento, dominio del entorno y creatividad en las soluciones son parámetros de

alto valor para poder alcanzar los objetivos que en cada momento se planteen. Para nosotros, los especialistas legales de Auren que colaboran con MASA cumplen con brillantez la misión que tienen atribuida; es más, sus altos conocimientos, disposición e integración en la estructura organizativa, les permiten aportar ideas y sugerencias en los distintos ámbitos que son muy útiles y apreciados.



*MECANIZACIONES
AERONÁUTICAS, S.A.
Sector: Industria Aeronáutica
270 empleados
Más de 100 millones de euros
de facturación anual*

SERVICIOS: CONSULTORÍA



Aportamos soluciones y lo hacemos desde la proximidad, con los equipos necesarios para conseguir alcanzar resultados excelentes.

Con una visión multidisciplinar e innovadora, experimentada y orientada a la obtención de resultados eficaces. Estamos preparados para atender tus necesidades de consultoría, de gestión de personas, de tecnologías de la información, de mejora organizativa y de estrategia.

Estrategia y promoción económica.

Negocio y desarrollo comercial.

Gobierno, ética, riesgo y cumplimiento.

Procesos, operaciones e ingeniería.

Gestión de personas.

Tecnologías de la información.

Internacionalización.





JORDI AYMERICH SUREDA

Jefe de Seguridad,
Salud y Medio
Ambiente de Nestlé
España S.A

“La Creación de Valor Compartido es nuestra forma de hacer negocios”

A lo largo de su historia, Nestlé ha mostrado siempre su preocupación por el medio ambiente. Como agente social que es, la compañía ha observado en todo momento un comportamiento responsable hacia el entorno como base para abordar los negocios desde su perspectiva de “Creación de Valor Compartido”.

do”. A través de su política de sostenibilidad ambiental, Nestlé garantiza un uso adecuado y responsable de los recursos naturales, cada vez más escasos y fundamentales para preservar el futuro del planeta y de la actividad de la compañía.

¿En qué consiste “La Creación de Valor Compartido”?

“La Creación de Valor Compartido” va más allá de la sostenibilidad de los recursos naturales; es cuidar del medio ambiente en toda la cadena de valor, desde el agricultor y el ganadero que nos proporcionan las materias primas de las que nos abastecemos, hasta el consumidor cuando prepara nuestros productos en su casa, pasando por todas las operaciones logísticas.

“La Creación de Valor Compartido” es investigar en la elaboración de productos que requieran menos recursos naturales, que produzcan menos emisiones en todo su proceso industrial y que consuman menos agua y energía para su cocción en la cocina. De esta manera ganamos todos, empresa y sociedad. Y esto es futuro. Estoy convencido

que sólo mejoraremos si todos aportamos nuestro granito de arena y colaboramos dentro de nuestra área de influencia.

¿Por qué es tan importante la Seguridad y Salud Laboral para Nestlé?

Uno de los objetivos prioritarios de Nestlé consiste en crear unas condiciones de trabajo seguras y saludables para su equipo humano, no sólo en el ámbito fabril. Para conseguirlo, ha desarrollado el programa Seguridad basado en el comportamiento, con la finalidad de que cada trabajador interiorice la cultura de prevención de riesgos y la incorpore a sus hábitos de conducta. De hecho, la fábrica de Nestlé en Miajadas fue el primer centro de producción de Nestlé en Europa en obtener la certificación OHSAS 18001, un sistema de gestión para el control de la salud laboral y los riesgos en materia de seguridad en el trabajo. Actualmente todos los centros de producción de Nestlé España cuentan con dicha certificación.

El reto de Nestlé consiste en alcanzar el objetivo cero accidentes en todos sus centros de

trabajo. Si algo ha distinguido la reputación de Nestlé es la calidad y la seguridad y es por esto que realizamos rigurosos controles de calidad utilizando los estándares internacionales e internos más estrictos para garantizar la inocuidad del producto.

¿En qué medida la colaboración con Auren, en el ámbito de los servicios de consultoría, ha sido relevante para conseguir los objetivos de Nestlé?

Se remonta a 2008, cuando comenzamos nuestra colaboración con Auren, principalmente en la implantación de sistemas de calidad internacionales e internos tales como ISO 9001, 14001, 18001 y NQMS (sistema de gestión de calidad de Nestlé) así como en la ejecución de las auditorías reglamentarias de prevención, que estamos obligados a realizar.

Auren nos ha ofrecido, en cada momento, el equipo de profesionales (consultores e ingenieros) que necesitamos y nos ha dado el expertise necesario para asegurar la calidad y la seguridad de cada uno de los proyectos que hemos realizado.

El perfil de los profesionales de Auren va en la línea de los que formamos el equipo de Nestlé y siempre ha existido una buena integración y sinergia con nuestros equipos de trabajo de las diferentes fabricas a nivel nacional.

¿Actualmente en qué medida la colaboración con Auren aporta un valor añadido a Nestlé?

Desde hace unos años la empresa está en proceso de continuo crecimiento, realizando inversiones importantes en fábricas de referencia.

En el año 2013 se realizó una inversión de 44 millones para renovar la instalación de café soluble de la fábrica de Girona y después en el año 2016 se ha realizado una nueva inversión, de 102 millones de euros, para construir una nueva instalación de producción de café soluble Nescafé, convirtiendo la fábrica de Girona en la planta más importante del grupo en Europa y en la tercera en el mundo en este producto.

Desde el año 2013 el equipo de ingeniería de Auren, expertos en seguridad industrial, nos asesora y ayuda en la homolo-

gación CE, de las nuevas líneas de fabricación, asegurando el cumplimiento con la normativa de aplicación existente.

Apostamos , junto con Auren, por la seguridad preventiva, y es por esto que una filosofía de trabajo basada en la participación y asesoramiento de expertos en las fases más embrionarias de proyectos nos aseguran el nivel de seguridad futuro que requerimos.

Uno de los objetivos prioritarios de Nestlé consiste en crear unas condiciones de trabajo e instalaciones seguras y es por esto que el enfoque del proyecto de Auren sigue la línea y la cultura implantada por la compañía, en cuanto a la prevención de riesgos y la seguridad.



NESTLÉ ESPAÑA, SA
Sector: Alimentación y Bebidas
4.950 empleados (promedio 2016)

SERVICIOS:
CORPORATE



La división de *Corporate* de Auren presta servicios de asesoramiento en *Corporate Finance* y representa un referente en el sector del asesoramiento financiero y las operaciones corporativas, especializada en fusiones y adquisiciones, operaciones de financiación (deuda y capital), reestructuraciones de deuda, así como en valoración de empresas.

Ha culminado con éxito más de 150 operaciones combinando, prácticamente por igual, operaciones de fusiones y adquisiciones y operaciones de financiación, en múltiples sectores de actividad, focalizándose principalmente en el segmento del *middle market* (compañías de mediana dimensión).

Cuenta con un equipo humano experimentado, formado por más de 20 profesionales, siendo el rigor, la disponibilidad y el compromiso con el éxito de los proyectos algunas de sus principales señas de identidad. A lo largo de su historia, gran parte de los clientes han vuelto

a confiar en el equipo de *Corporate* de Auren como asesor después de haber colaborado en alguna operación previa.

Su objetivo prioritario es dar un servicio excelente a sus clientes.

Operaciones de financiación.

Reestructuración de deuda.

Fusiones y adquisiciones.

Planes de negocio y viabilidad.

Valoración de empresas.





SANTOS ORTEGA COLLADO

Fundador de
Conotainer, S.A.

¿Cómo surgió la posibilidad de colaborar con la división de corporate y en qué consistió la operación realizada?

Conotainer es una empresa dedicada a la fabricación de envases flexibles tipo *Bag-In-Box*, con sede social e instalaciones productivas en Madrid y presencia comercial en España, Portugal, Francia e Italia como mercados más destacados. Fundé la compañía en 1994 y desde entonces ha experimentado un notable y sostenido crecimiento. Mi carrera profesional se ha desarrollado siempre en el sector

de envases y embalajes, habiendo puesto en marcha varias compañías y desarrollado diversas patentes. Tras profesionalizar la gestión de Conotainer, mi familia y yo consideramos que era el momento de que la empresa pasara a un nuevo estadio de su desarrollo y yo pudiera centrarme en otros proyectos más atractivos a título personal, en un contexto de menor desgaste y exigencia diaria.

Contactamos con Auren *Corporate* y les encomendamos el asesoramiento financiero en el proceso de venta del 100% la compañía. La operación se desarrolló entre los meses de marzo y noviembre de 2016. Las principales tareas desarrolladas por Auren *Corporate* como parte de la citada colaboración fueron:

- Entendimiento de la compañía y preparación de un memorándum informativo descriptivo de la misma.
- Identificación de candidatos, todos ellos internacionales, contacto con los mismos y presentación de la operación.

- Negociación del precio y resto de términos esenciales de la operación hasta la firma de un acuerdo de intenciones con uno de los candidatos.
- Supervisión del proceso de *Due Diligence* realizado por el comprador.
- Negociación de los términos detallados de la operación y de la documentación final de la misma, de la mano de los asesores legales que contratamos para la operación (tarea desarrollada en este caso por la división de Asesoramiento Legal y Fiscal de Auren).
- En conjunto, se podría decir que Auren *Corporate* se convirtió en pieza clave e impulsor general del proceso.

¿Cómo valora el asesoramiento recibido de Auren y qué destacaría del mismo?

En conjunto, estamos muy satisfechos con el asesoramiento que nos ha prestado el equipo de *Corporate* de Auren en este proyecto. Si tuviera que destacar algunos aspectos concretos, mencionaría tres.

En primer lugar, el rigor y profesionalidad que han demostrado durante todo el proceso, fruto de la experiencia acumulada durante años y de la especialización de un equipo de profesionales que únicamente se dedican al *Corporate* y asesoran en este tipo de operaciones de forma recurrente.

Era fundamental para mí poder confiar en que mis asesores estaban haciendo un buen trabajo en mi nombre.

Las operaciones corporativas tienen su propia liturgia y el equipo de *Auren Corporate* la domina perfectamente. Este aspecto ha sido especialmente relevante toda vez que el comprador final de la empresa fue una compañía americana participada por un fondo de capital riesgo. Los fondos son compradores y vendedores habituales de empresas, lo que les hace

especialmente rigurosos y exhaustivos en la forma en la que pretenden que se desarrollen las operaciones, y el equipo de *Auren Corporate* ha estado a la altura de lo requerido en todo momento.

En segundo lugar, nos pareció muy notable su capacidad de desenvolverse con total familiaridad en una operación negociada con grandes grupos extranjeros con facturaciones de cientos o miles de millones de euros, desarrollada íntegramente en inglés, en la que han conseguido generar un nivel alto de tensión competitiva entre ellos. Esto, en parte mérito suyo y en parte fruto del atractivo que la empresa presentaba para los diferentes candidatos, ha permitido lograr unas condiciones finales satisfactorias en la operación.

Finalmente, destacaría la disponibilidad, cercanía y confianza personal desarrollada entre ambas partes como otro aspecto relevante de su colaboración. Mi experiencia profesional radica en la actividad de envases y embalajes y mucho menos en los aspectos técnicos, financieros o de proceso de una compraventa de

empresa. Por tanto, era fundamental para mí poder confiar en que mis asesores estaban haciendo un buen trabajo en mi nombre.

Su implicación personal con el proyecto y grado de dedicación al mismo, las experiencias previas similares que relataban a modo de referencia y la información puntual facilitada en el desarrollo de la operación, permitieron lograr este objetivo, de forma que nuestra relación ha salido reforzada del proceso.



CONOTAINER

*Sector: Fabricación de envases flexibles tipo Bag-In-Box
28 empleados
9,2 millones de euros de facturación anual*

Servicios en expansión

MEDIA & TECHNOLOGY



Auren apuesta por el sector del entretenimiento y de las nuevas tecnologías. Cuenta con un equipo altamente cualificado con más de 18 años de experiencia en este sector. Auren como firma legal está recomendada por el prestigioso directorio internacional LEGAL 500.

Se pretende marcar la diferencia a través de un asesoramiento legal altamente especializado que busque la excelencia.

MEDIA Y AUDIOVISUAL

A través del *Executive Adviser*, nos convertimos en asesores de confianza en todas las fases de la producción de obras audiovisuales, diseñando la estrategia del proyecto y definiendo las vías para el retorno de la inversión. Asistimos en la búsqueda de financiación de proyectos a través del *Financial Desk*, asesoramos sobre los incentivos fiscales de aplica-

ción y fomentamos la estructuración de coproducciones como vía de financiación.

Nuestro asesoramiento ha marcado la diferencia en el buen desarrollo de un gran número de importantes producciones cinematográficas, teatrales y musicales, así como en exitosas producciones para televisión, internet y dispositivos móviles.

PUBLICIDAD Y PATROCINIO

Representamos a agencias de publicidad, centrales de medios, anunciantes y artistas, ayudando a conseguir el impacto deseado de campañas publicitarias. Analizamos el valor reputacional en redes sociales y en los modelos de negocio generados en entornos *online*, monetizando su impacto.

Nuestro asesoramiento marca la diferencia en la estructura-

ción y contratación de campañas publicitarias *online* y *offline*, destacando la publicidad *in game*, la publicidad interactiva, el *merchandising*, así como todo tipo de patrocinios o *naming rights*.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Ayudamos a autores y creadores de todo tipo a proteger sus obras en los entornos tradicionales y tecnológicos, con especial incidencia en internet y redes sociales.

Nuestro asesoramiento marca la diferencia con la formulación y negociación de contratos para la adquisición de formatos originales, comercializaciones de derechos, digitalización de todo tipo de contenidos y puesta a disposición de los mismos a través de plataformas interactivas y nuevos entornos.

JUEGOS, VIDEOJUEGOS y APLICACIONES MÓVILES

Marcamos la diferencia gracias a nuestra especialización, la cual nos permite proteger los derechos de los desarrolladores de videojuegos en entornos tradicionales y nuevos entornos, apoyar a los operadores de juegos mediante estrategias de posicionamiento y fijar las reglas para un adecuado desarrollo de aplicaciones móviles (APPs) en equilibrio con la privacidad exigida.

TECNOLOGÍA

Apostamos por la innovación. Prestamos asesoramiento a plataformas de *Crowdfunding* (capital) y *Crowdlending* (préstamo) como vías de financiación alternativas. Planificamos el desarrollo de los negocios en su vertiente *online*, protegemos contenidos, datos personales y diseñamos estrategias de So-

cial Selling. Aplicamos políticas de prevención frente al fraude electrónico así como políticas de control de abuso de marca y conductas anticompetencia.

Servicios en expansión

CIBERSEGURIDAD

CONSULTORÍA / SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



Ciberseguridad: un concepto que hace apenas un lustro era más propio de la ciencia ficción y que hoy está en boca de todos. La ciberseguridad, como subconjunto de la seguridad de la información, busca proteger la información en los sistemas corporativos que están interconectados (usualmente con internet).

La necesidad de gestionar la ciberseguridad ha pasado de ser exclusiva de grandes corporaciones, gobiernos y sectores especialmente sensibles, a ser de aplicación a todo tipo de compañías e incluso a los propios ciudadanos. No obstante, esta democratización de la seguridad de la información ha evolucionado de la mano de las amenazas y los riesgos inherentes de su

naturaleza, trasladándose actividades reprobables e incluso ilegales en muchos casos a este nuevo escenario, como: fraude, robo, espionaje, extorsión, mercado negro, acoso *online* y un largo etcétera.

Por desgracia, la evolución de los conocimientos y las tecnologías empleadas por aquellos que llevan a cabo estas prácticas ilícitas (cibercriminales) también ha sido exponencial. Por ello, las medidas básicas como disponer de un *firewall*, un antivirus u otros controles aislados es insuficiente en el entorno actual. Solo un enfoque continuado de la ciberseguridad “como proceso” junto con la implementación de herramientas adecuadas y personal formado y con dedicación, permitirá reducir la exposición al riesgo de nuestra entidad de manera controlada y eficiente.

Para ello, desde el Área de Seguridad de la Información

de Auren, entre otros, proponemos a nuestros clientes dos servicios básicos para ayudarles en la protección de su entidad frente a los actuales ciberriesgos:

- Servicio de *Hacking* Ético Periódico: consiste en la realización continuada de pruebas de penetración o *pentest*. Estos *pentests* con diferentes enfoques y casuísticas, emulan los ataques internos y externos (incluyendo los ciberataques) que nuestra entidad puede sufrir, desvelando vulnerabilidades y puntos débiles en nuestros sistemas que nos permiten tener una “foto” de la exposición real de nuestra entidad, el carácter periódico de estos servicios es paradigmático, ya que la velocidad con la que se actualizan los sistemas de información hacen inválido cualquier otro enfoque. Este servicio

nos ayuda a prevenir los ciberataques.

- Servicio de Monitorización Persistente de Seguridad: consiste en la selección de aquellos sistemas con mayor riesgo de sufrir un ciberataque, como usualmente son los sistemas perimetrales, con exposición directa a Internet, la web corporativa, intranet, servicios publicados, etc. y monitorizar tanto los eventos de rendimiento, como de seguridad, de manera continuada a través de una plataforma gestionada por los expertos en ciberseguridad de Auren. De esta manera, nuestros clientes pueden detectar en “tiempo real” los ataques y verificar si están sufriendo una intrusión en sus sistemas. Este servicio nos ayuda a detectar y mitigar los ciberataques.

Por supuesto, además de estos servicios, no debemos descuidar la gestión integral de la seguridad de la información en sus otras vertientes, además de la propia ciberseguridad.

NUESTROS
VALORES



Queremos estar al lado de las empresas y organizaciones como la tuya, comprometidas con la ética y los valores, que apuestan por crecer y desarrollarse.

Auren es una firma de servicios profesionales multidisciplinarios cuya misión es crear valor y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, las organizaciones y las personas.



Proximidad

Estamos cerca de los clientes. Nos caracterizamos por nuestra flexibilidad y disponibilidad permanente. Mantenemos con ellos un compromiso proactivo.



Calidad

La experiencia y formación de nuestros profesionales, así como una metodología de trabajo rigurosa y eficaz, garantizan el objetivo de la excelencia.



Innovación

Auren es una firma innovadora en la prestación de nuevos servicios, en la mejora de procesos y en la implantación de las tecnologías de vanguardia.

Sabemos que el mundo está en continuo cambio y evolucionamos con él.



Ética profesional

Todas nuestras actuaciones están presididas por la objetividad, la independencia de criterio y la confidencialidad. El código de conducta representa un compromiso y una garantía de la honestidad que forma parte de nuestra cultura.



Multidisciplinariedad y especialización

Sabemos de la complejidad creciente del mundo de los negocios, así como de su enfoque global. Por ello, Auren cuenta con equipos especializados en diferentes sectores económicos y tipos de organizaciones, y abordamos los problemas con una perspectiva multidisciplinar: legal, fiscal, financiera, organizativa, de recursos humanos, etc.



Aportamos valor

Nuestros clientes no “compran horas de trabajo”. Lo que demandan son soluciones, compartiendo con nosotros el valor añadido que somos capaces de generar.

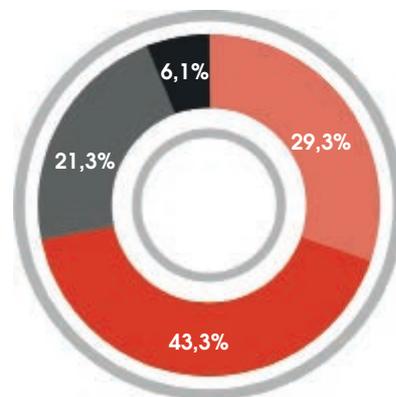
AUREN EN CIFRAS: ESPAÑA



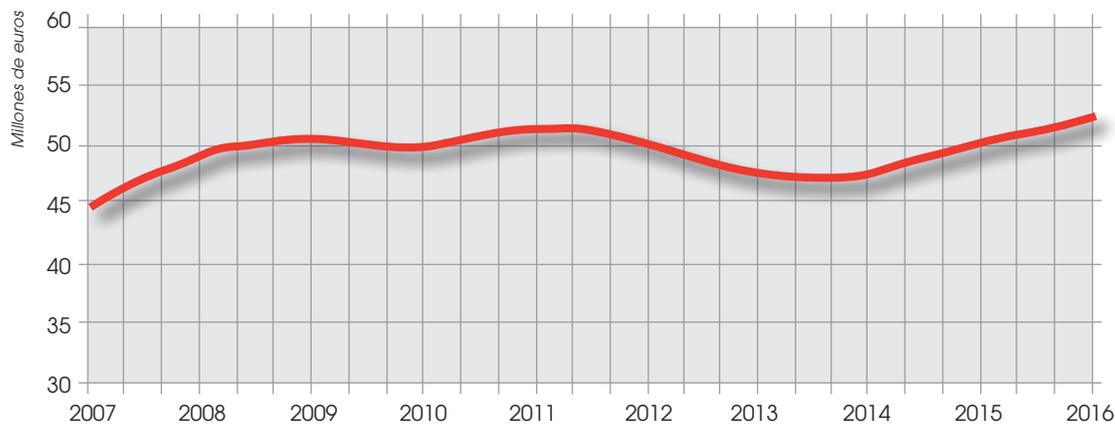
Facturación en Auren España

Facturación por área

- Auditoría y *assurance*
- Abogados y asesores fiscales
- Consultoría
- *Corporate*



Evolución facturación total



Fuente: **auren** - 2016

Ranking de firmas de servicios profesionales y ranking despachos de abogados

Lunes 4 abril 2016 **Expansión**

FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES

Nombre	En millones de euros
1 Deloitte	587,7
2 PwC	532,2
3 KPMG	377,2
4 EY	348,4
5 BDO	80,3
6	65,4
7 Auren	50,1
8	35,6
9 Mazars	31,9
10 PwF Attest	30,7

1 de junio 2016 **Expansión**

PRINCIPALES DESPACHOS NACIONALES POR VOLUMEN DE NEGOCIO GLOBAL

Incluyen la facturación total de bufetes nacionales en todo el mundo.

Nombre	En millones de euros
1 Garrigues	339,0
2 Cuatrecasas, Gonçalves Pereira	265,7
3 Ulla Menéndez	210,0
4 Gómez-Acebo & Pombo	60,2
5	45,3
6 Auren Abogados y Asesores Fiscales	42,3
7	36,3
8 Pérez-Llorca	32,5
9 Roca Junyent	28,9
10 CMS Albiñana & Suárez de Lezo	24,1

Fuente: [Expansión](#) - 2016



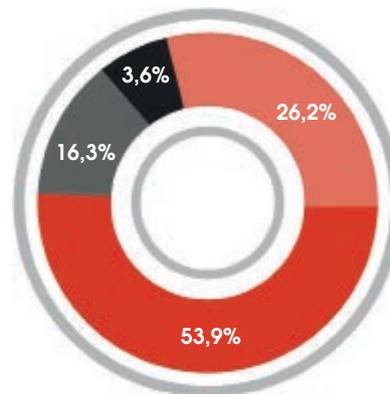
AUREN EN CIFRAS: INTERNACIONAL



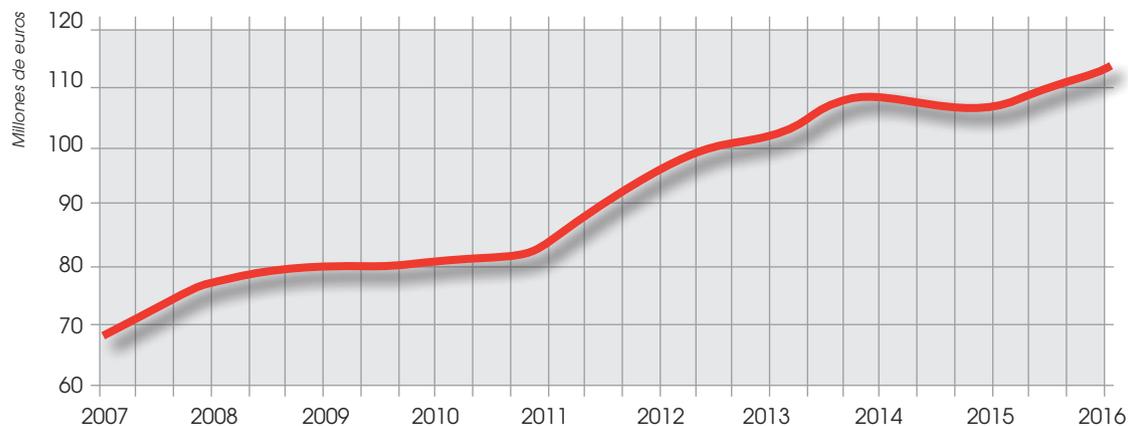
Facturación en Auren internacional

Facturación por área

- Auditoría y *assurance*
- Abogados y asesores fiscales
- Consultoría
- *Corporate*



Evolución facturación total

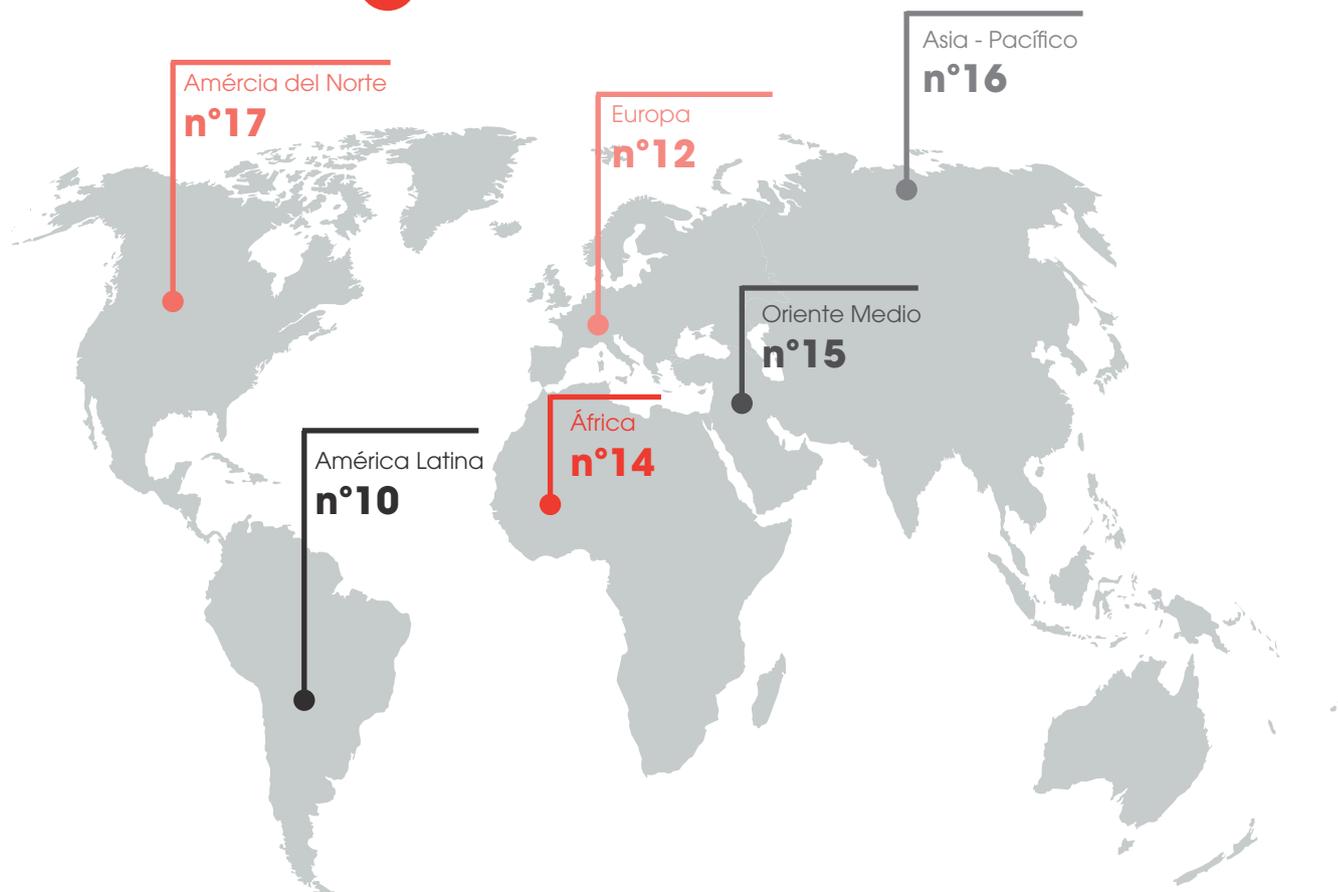


Fuente:  - 2016

Ranking mundial de asociaciones profesionales. Antea

Antea, Alianza de Firmas Independientes impulsada por Auren, ocupa una posición destacada en los rankings a nivel regional y mundial.

Antea ocupa la posición **n°16 a nivel mundial.**



n° Número que ocupa en el ranking por volumen de facturación.

Fuente: **INTERNATIONAL ACCOUNTING** - 2016



CAPITAL HUMANO



Quiénes somos

Nuestros profesionales

Mario Alonso Ayala

- Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Vocal de la Junta Directiva de la CEOE.
- Profesor de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de la Universidad de Alcalá de Henares.

Fernando Álvarez Blanco

- Profesor de Finanzas y Director de Proyectos de IESIDE, escuela de negocios de AFUNDACIÓN.

José Manuel Asteinzá Vicario

- Profesor del Máster en Derecho de la Empresa de la Universidad de Deusto.

Josep María Bargalló Ferrer

- Vocal del Tribunal Catalán del Deporte (Tribunal Català de l'Esport).

Lluís Basart Serrallonga

- Profesor colaborador Máster Universitario de Fiscalidad Estudios de Derecho y Ciencia Política Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Colaborador en ponencias y publicaciones sobre actualidad tributaria.

Juan José Cabrera Sánchez

- Profesor en el Máster de Auditoría de la Universidad de Las Palmas.

José Manuel Cambra

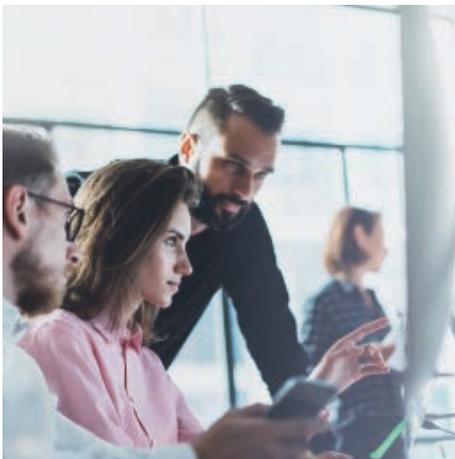
- Profesor Asociado Departamento de Disciplinas Económicas y Financieras de la Universidad de Alicante.
- Profesor del Máster de Tributación de la Escuela de Negocios Universitarios de Alicante.

José Miguel Cardona Pastor

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA). Secretario del Capítulo de ISACA Madrid.
- Miembro de la Comisión de Innovación y Tecnología (CIT) del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE)
- Fundador y profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COIICV).

Miguel Caridad Barreiro

- Profesor Máster Abogacía Universidad de A Coruña. ICACOR – Derecho de Sucesiones.



Pedro Castro Hernández

- Profesor Asociado de Administración de Empresas y de Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Hispalense de Sevilla.

Miguel Ángel Catalán Blasco

- Profesor de la Escuela de Auditoría del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Miembro de la Comisión del Sector Público del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.

Diego de la Cotera Manzanera

- Vocal y Delegado para la Zona de Cartagena de la Junta de Gobierno del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- Miembro del Servicio de Orientación y Mediación Hipotecaria del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.
- Profesor y ponente en varias Universidades y Colegios Profesionales.

Josep Salvador Cuñat Ferrando

- Ponente en el Programa IE

Law School de Contratación Tecnológica. Ponencia sobre la prueba pericial tecnológica.

- Fundador y Profesor del Programa PROESI: Programa de Especialización en Seguridad Informática del Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana (COLICV).
- Co-autor del Memento Pericial de Francis Lefebvre (En preparación), Capítulo de Sistemas de Información.

Jose Luis de la Cruz Blázquez

- Profesor del Máster de Gestión en ESDI (Escuela Superior de Diseño).

Ángeles Díaz Peralta

- Vocal de la Agrupación Territorial XII-Las Palmas del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Nicolás Díaz Ravn

- Profesor Asociado en la Universidad de Sevilla: Fiscalidad Internacional, en el grado en Economía. Derecho Financiero y Tributario II, en el grado de Derecho.

Práctica Contencioso-administrativa en el Máster de Abogacía.

Ignacio Esteban Comamala

- Presidente de la Comisión de Deontología del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.
- Vocal del Comité Directivo del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, Agrupación de Baleares.

Mónica Fernández Enciso

- Profesora en el Máster de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Francisco Fernández de Pedro

- Profesor en el Máster de Tributación de ESCOEX (Escuela Internacional de Comercio Exterior).
- Profesor en el Máster de Banca y Finanzas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

José Luis Galipienso Anglés

- Vocal de la Comisión de Fiscalidad y Contabilidad de

la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección.

- Profesor miembro del claustro de la Universidad Ramón Llull.

Guillermo Giménez Gualde

- Profesor en FEMPA (Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante).
- Profesor en el Máster de Planificación de Procesos Empresariales de la Universidad de Valencia.

Roberto Gracia Estévez

- Árbitro de la Corte de Arbitraje de Aragón.

Antoni Gómez Valverde

- Vicepresidente primero del Consell Directiu del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.
- Miembro del *SMP Committee de IFAC (International Federation of Accountants)*.
- Miembro del Comité de Regulación del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan Ignacio Irígoras Olabarria

- Tesorero de la Agrupación Territorial País Vasco del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Juan José Jaramillo Mellado

- Secretario del Comité Directivo de la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- Miembro de la Comisión Económica del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), en representación de la Agrupación Territorial 1ª.

Albert Lladó Palau

- *Past-president* y vocal de Estrategia de *ISACA Barcelona Chapter*.
- Profesor en cursos de preparación a las certificaciones internacionales CISA, CISM, CGEIT en ISACA Barcelona.
- Profesor de Legislación, Auditoría y Gobierno del Bachelor de Informática en La Salle Open University - UOLS

Juan Antonio López García

- Miembro de la Junta Directiva de la Agrupación “Clúster de Turismo y Cultura de Andalucía”
- Profesor del Máster de Dirección y Planificación Turística de la Universidad de Málaga.
- Director del Plan Formativo Regional de Gerentes de Centros Comerciales Abiertos de la Junta de Andalucía.

Julio López Vázquez

- Vocal de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.
- Profesor Asociado de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor del Máster de Auditoría de la Universidad San Pablo CEU.

Rafael Lluna Villar

- Miembro del Consejo de Administración de la revista Economía 3.

Francisco Miró González

- Secretario de la Agrupa-

ción Territorial de Murcia del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

- Miembro de la Junta de Garantías del Colegio de Economistas de la Región de Murcia.

Luis Alberto Moreno Lara

- Profesor del Máster Universitario en Capital-Riesgo y M&A (Mergers and Acquisitions) de la Universidad San Pablo-CEU.
- Profesor de Máster Universitario de Auditoría del ICJCE en la Universidad de Deusto
- Profesor del Máster Universitario en Finanzas de ESIC.

Manuel Muñoz Nieto

- Profesor del Centro de Desarrollo Turístico de la Comunidad Valenciana.
- Profesor colaborador de la APD.
- Miembro del Claustro de profesores de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valencia.

Rafael Nava Cano

- Presidente del Colegio Oficial de Censores Jurados

de Cuentas de la Comunidad Valenciana.

- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Ramón Parra Gómez

- Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Profesor de *Computer World University* en diversos programas ejecutivos.
- Profesor/Mentor en el Centro de Innovación BBVA en la II Edición del programa *Adventure for HIPIEs*.

Javier Pascual Garófano

- Profesor de Ética y Deontología Profesional en la Universidad San Pablo-CEU, en la Escuela de Magisterio de Vigo.

Julio Picazo González

- Vocal de la Junta Directiva de CEIM-CEOE.
- Profesor de la Escuela de Auditoría del ICJCE.

Eduardo Romero Mate

- Profesor en el Máster de Gestión de Calidad Total organizado por la Escuela Técnica Superior de Inge-

nieros Industriales y SGS.

- Profesor en la Cátedra de Excelencia en la Gestión de la URJC.

Pilar Sánchez-Bleda

- Representante de España en la Corte de Arbitraje de IBERMEDIA.
- Profesora del Máster de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Profesora de la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).

José Ignacio Sauca Cano

- Director Adjunto del Máster *Executive* de Asesoría Fiscal del Centro de Estudios Garrigues.
- Profesor del Máster Universitario en Tributación del Centro de Estudios Garrigues.
- Ponente habitual en seminarios de centros de formación y organizaciones empresariales: ICJC, CEOE, CEIM, Cámaras de Comercio.

Antonio J. Senfí Domenech

- Directivo del Círculo de Empresarios de la Marina Alta.
- Árbitro de la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Alicante.

Rafael Soloaga Morales

- Vocal Responsable de Formación Profesional de la Agrupación Territorial 6ª de Castilla y León del ICJCE, Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

Javier Yáñez Vilas

- Miembro de la Junta Directiva para el capítulo español de ICREA España- Área Consultoría (*International Computer Room Experts Association*).
- Miembro de la Junta Directiva del observatorio Sigeco (Seguridad Integral, Emergencias y Continuidad de Negocio).

Vicente Benedito Francés (Consejo Asesor)

- Ex-Presidente de BBVA Brasil, Ex-Director General y Ex-Secretario del Consejo de Administración de

Sacyr Vallehermoso, S.A. Ha sido Director General de BBVA, responsable del Área de Seguros y Previsión del Grupo a nivel mundial. Entre otras condecoraciones tiene en su poder la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica.

- Ha publicado numerosos trabajos, fundamentalmente en materia de Derecho Bancario, Derecho Mercantil, sobre la Unión Europea y el Euro.
- Forma parte de diferentes consejos de asesores de instituciones.

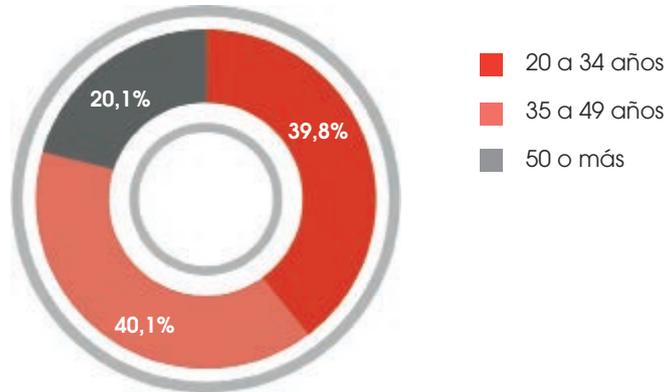
Ángel Bizcarrondo Ibáñez (Consejo Asesor)

- Patrono de la Fundación Euroamérica y Miembro del Consejo Ejecutivo Nacional de la Asociación Española contra el Cáncer.
- Presidente del Consejo Académico del Centro de Estudios Garrigues.
- Presidente de la Asociación de antiguos alumnos de la Fundación Euroamérica.

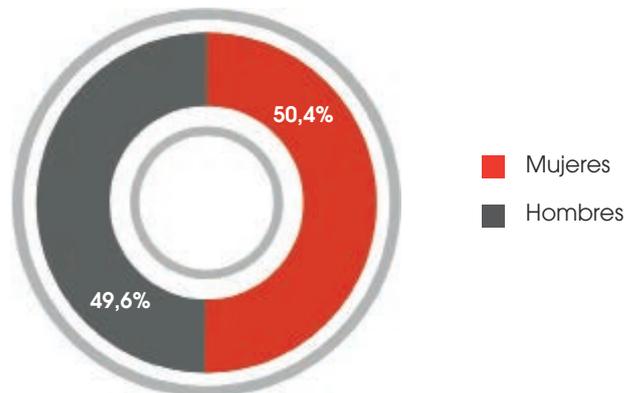
Nuestra evolución

Cifras empleados nacional

Empleados por edad

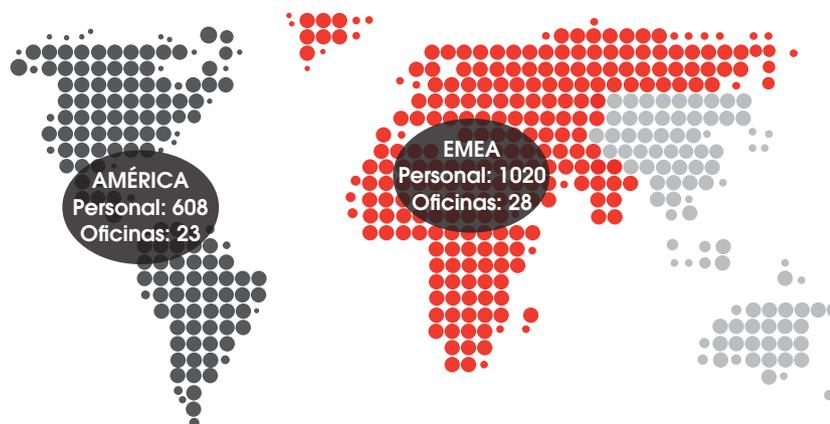


Empleados por sexo

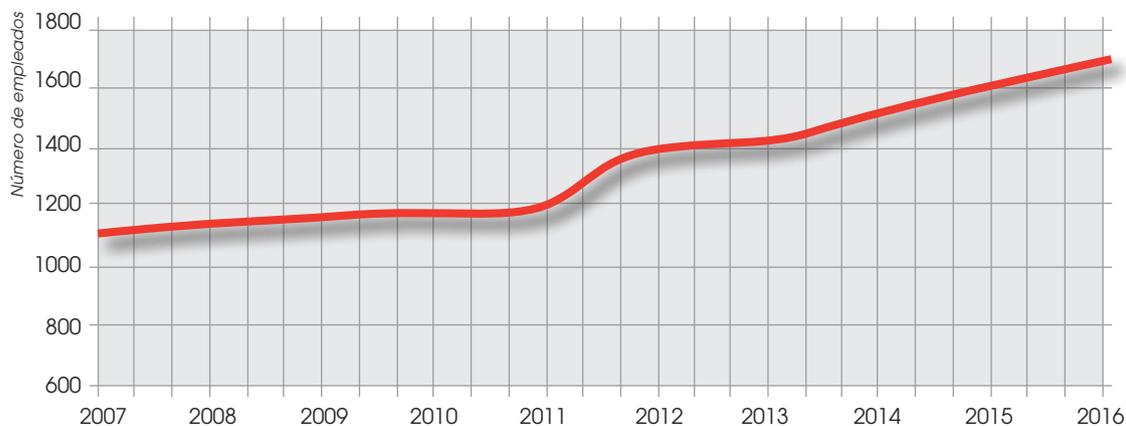


Cifras empleados internacional

Empleados por región



Evolución plantilla internacional



Fuente: **auren** - 2016

Nos comprometemos

ALTAVOZ 17 ODS



En la memoria 2015 incluimos un artículo titulado “sostenibilidad para el futuro”. En él hablábamos sobre la necesidad de crear valor económico, medioambiental y social, así como la importancia del compromiso de las personas a la hora de instaurar nuevas formas innovadoras de promoción de la sostenibilidad.

Siguiendo esta línea relacionada con el desarrollo sostenible, nos hemos sentido en el deber y la necesidad de colaborar con la Organización de las Naciones Unidas en el logro de las metas que favorecen el desarrollo sostenible de nuestro planeta.

El 25 de septiembre de 2015, los máximos dirigentes mundiales se reunieron en una cumbre histórica en Naciones Unidas y aprobaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que iban a marcar el peso de la agenda internacional en los próximos quince años.

Nosotros, como organización comprometida con el entorno y el planeta, hemos decidido embarcarnos en un proyecto de largo recorrido denominado “Altavoz 17 ODS”.

Se trata de un ilusionante proyecto, cuyo fin principal es difundir y dar a conocer el contenido de los objetivos establecidos por la ONU. Dichos objetivos han sido redactados para lograr, entre otras, la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y asegurar la prosperidad para todos, abordando entre otros temas la educación, la salud, la igualdad de género, las energías, la industria, el clima o los ecosistemas.

Siendo la propagación de los objetivos elaborados por Naciones Unidas el principal foco de nuestro proyecto, también queremos emprender pequeñas acciones que contribuyan a avanzar hacia la consecución de la agenda 2030 de la ONU.

Somos conscientes de que los retos planteados por Naciones Unidas son complicados y requieren de un esfuerzo común y unitario, pero es necesario ponerse en marcha y trabajar cuanto antes en favor de la justicia, de la solidaridad con los más necesitados y de la sostenibilidad de un planeta que compartimos todos. No podemos quedarnos parados y mirar para otro lado ante una situación global que a la larga podría ser irreversible.

Por este motivo valoramos en nuestra organización la Responsabilidad Social Corporativa como un pilar muy importante. La pretensión es que vaya adquiriendo cada vez más notoriedad en nuestras agendas y más compromiso entre las personas. Pensamos que las decisiones y acciones que tomemos deben contribuir a generar impactos positivos cada vez más extensos a nivel social, económico y ambiental.

Este proyecto, “Altavoz 17 ODS”, requiere sensibilización, compromiso y una inversión de tiempo y energía que escasea en muchas ocasiones como consecuencia del trabajo diario. No obstante, pensamos que la recompensa de dicho esfuerzo puede ser tan grande y a tantos niveles, que apostamos entusiasmadamente por su desarrollo y nos ilusiona que su difusión y seguimiento lleguen lo más lejos posible.

Animamos así a todas las personas, organizaciones e instituciones a que sean partícipes de la agenda 2030 establecida por la ONU para el desarrollo sostenible y a que se involucren junto a nosotros en este recorrido, que durará entre dos y tres años, colaborando en la difusión de la información que aportemos sobre cada uno de los diecisiete Objetivos, así como participando en las acciones que llevemos a cabo relacionadas con los mismos.

Valoramos en nuestra organización la Responsabilidad Social Corporativa como un pilar muy importante.

Como dijo Les Brown “Apunta a la luna. Incluso si fallas aterrizarás entre las estrellas”.

Mikel Andrió Lejarza, consultor

COMUNICACIÓN

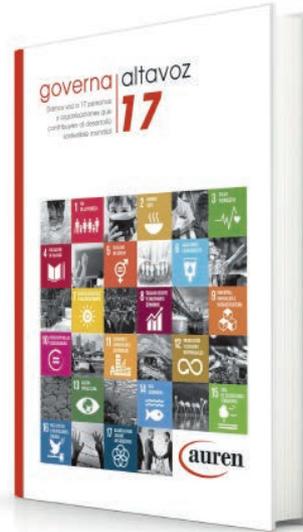


Publicaciones

En Auren editamos regularmente publicaciones de gran interés sobre los temas en los que somos expertos: auditoría y *assurance*, consultoría, *corporate*, abogacía y asesoría fiscal.



Auren, con esta nueva publicación de su colección *Governa*, da voz a personas y organizaciones que contribuyen al desarrollo sostenible mundial. 17 entrevistas que hablan de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Sus protagonistas hablan de forma clara y amena, y nos hacen partícipes del mayor de los retos: llegar a 2030 con un mundo más justo y mejor.



Auren en los medios

Prensa y redes sociales



Auren se va posicionando más y mejor en los medios de comunicación y cada vez son más los que nos conocen. Enfocamos nuestra estrategia con medios teniendo en el centro la idea de que somos una firma multidisciplinar que trabaja en diferentes sectores. Por ello, esa pluralidad de medios de comunicación que recogen nuestras informaciones es muy importante. Esto nos permite llegar a diferente público y que Auren sea identificada por tener expertos en diferentes ámbitos: desde las energías renovables, hasta la seguridad informática, pasando por la propiedad intelectual.

Paralelamente, desde el Gabinete de Prensa se sigue trabajando la proyección de la firma. Auren es un todo compuesto por sus oficinas en las diferentes ciudades de España, y sabe aprovechar esa implantación geográfica también para estar presente en medios de comunicación de diferentes regiones. De esa forma, no solo se consigue que

perciban a Auren como una firma capaz de asesorar y tener opinión en diferentes sectores, sino también con capacidad de ser experta y estar presente en distintas ciudades de nuestra geografía.

2016 ha sido un año muy importante para Auren, gracias a la apertura de nuevos canales de comunicación. Hemos conseguido ampliar fronteras gracias a la activación de todas las redes sociales de la firma. Abanderadas por LinkedIn y Twitter, se han convertido en las portavoces de Auren en la red. Solo en los últimos meses, hemos ganado más de 1500 seguidores en los perfiles sociales y hemos ampliado la conexión con clientes y potenciales clientes y medios de comunicación.

Nuestros eventos y las jornadas en las que participamos están teniendo su escaparate en las redes sociales. Hoy, ya se puede seguir en directo, o consultar la cobertura en imágenes, de mu-

chas de las cosas que organizamos, gracias al soporte que nos proporciona Internet. Sin duda, las redes sociales son la imagen de la firma en la red y hay que trabajarla cada día.

Más de 800 impactos en prensa en 2016

El blog de Auren ha sido otro de los éxitos del 2016. Nuestros expertos encuentran en él el mejor escaparate para opinar, reflexionar y dar su visión sobre las diferentes áreas en las que trabajan. Para los lectores, se convierte en una buena oportunidad de leer artículos amenos y claros sobre variadas cuestiones de interés.

Hoy, el blog de Auren cuenta con las áreas de auditoría, consultoría, *corporate*, abogados y asesores fiscales y turismo.

En definitiva, este año hemos comunicado más lejos, llegando a nuevos canales y ampliando nuestro impacto en los medios de comunicación. Siempre trasladando nuestro mensaje de cercanía, pero haciendo más grande nuestra proyección y consiguiendo abordar los retos que nos proponemos.



Sira Oliver
Responsable Gabinete de
Prensa Auren España

AUREN EN
EL MUNDO



Desde la cercanía en el servicio para cubrir tus necesidades allá donde se encuentren. Con nuestra presencia en distintos lugares del mundo, porque entendemos otras culturas. Con una amplia red de asociados, miembros de Antea, Alianza de Firmas Independientes, para dar soporte a tu internacionalización donde te haga falta.

Cuenta con nosotros, aceptamos los desafíos.



EUROPA

Alemania

Andorra
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Dinamarca

España

Finlandia
Francia
Grecia
Hungria
Irlanda
Italia
Luxemburgo

Malta

Montenegro

Noruega

Países Bajos

Polonia

Portugal

Reino Unido
República Checa
Rumanía
Rusia
Serbia
Suecia
Suiza
Ucrania

AMÉRICA

Argentina

Bolivia
Brasil
Canadá

Chile

Colombia
Costa Rica
Ecuador
EE.UU.
El Salvador
Guatemala
Honduras

México

Panamá
Paraguay

Perú

República Dominicana

Uruguay

Venezuela

ORIENTE MEDIO Y

ÁFRICA

Angola
Arabia Saudita
Argelia
EAU
Egipto
Israel
Mauricio
Marruecos

Sudáfrica

Túnez

Turquía

ASIA-PACÍFICO

Australia
China
India
Indonesia
Japón
Malasia
Nueva Zelanda
Pakistán
Singapur
Tailandia

**A CORUÑA**

lcg@lcg.auren.es
+34 981 908 229

ALICANTE

alc@alc.auren.es
+34 965 208 000

BARCELONA

bcn@bcn.auren.es
+34 932 155 989

BILBAO

bio@bio.auren.es
+34 946 071 515

CARTAGENA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 120 382

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

lpa@lpa.auren.es
Asesores
+34 928 260 777
Auditores
+34 928 373 506

MADRID

mad@mad.auren.es
+34 912 037 400

MÁLAGA

agp@agp.auren.es
+34 952 127 000

MURCIA

sjv@sjv.auren.es
+34 968 231 125

PALMA

pmi@pmi.auren.es
Asesores
+34 971 710 047
Auditores
+34 971 725 772

SEVILLA

svq@svq.auren.es
+34 954 286 096

VALENCIA

vlc@vlc.auren.es
+34 963 664 050

VALLADOLID

vll@vll.auren.es
+34 983 379 048

VIGO

vgo@vgo.auren.es
+34 986 436 922

ZARAGOZA

zaz@zaz.auren.es
+34 976 468 010