

NEWSLETTER FONDOS EUROPEOS AYUDAS EUROPEAS Y NACIONALES

Ayudas a proyectos de digitalización de 'última milla' en empresas del sector turístico.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha lanzado una iniciativa destinada a **potenciar la digitalización en el sector turístico** mediante proyectos innovadores y transformadores. Con un presupuesto de **104 millones de euros de los Fondos Next Generation**, la convocatoria de ayudas para proyectos de digitalización de "última milla" busca impulsar la competitividad y la eficiencia en este importante sector económico.

La iniciativa tiene como objetivo principal **intensificar la digitalización de las empresas turísticas**. Se espera que los proyectos seleccionados aborden procesos y productos fácilmente escalables y replicables, con un enfoque centrado en el usuario final y mejoras significativas en la gestión, promoción y difusión de destinos y servicios turísticos.

Las ayudas están dirigidas a **empresas turísticas, asociaciones sin ánimo de lucro y federaciones del sector**, así como a **empresas con experiencia en tecnología y turismo**. Los proyectos propuestos deben cumplir con los requisitos específicos establecidos para cada una de las tres líneas de actuación disponibles en la convocatoria.

La **Línea 1**, con un presupuesto de **30 millones de euros**, está dirigida a **agrupaciones** de al menos cinco empresas, con una de ellas pudiendo ser tecnológica. Los proyectos deben incorporar **tecnologías emergentes** o de **desarrollo con carácter aplicado**, como el internet de las cosas, 5G, big data y aplicaciones móviles, con el objetivo de mejorar la competitividad del sector. La intensidad máxima de las ayudas para

pymes es de hasta el 50% del presupuesto total del proyecto y para **grandes empresas hasta el 15%**.

La **Línea 2**, dotada con **24 millones de euros**, busca financiar **proyectos demostradores de conocimientos y tecnologías previamente testadas en el mercado**. Las empresas participantes deben formar **agrupaciones** y enfocarse en la implantación y adopción de tecnologías existentes, como el internet de las cosas, 5G, big data y ciberseguridad. La intensidad máxima de las ayudas **para pymes es de hasta el 50%** del presupuesto total del proyecto y para **grandes empresas hasta el 15%**.

Finalmente, la **Línea 3** se centra en la **implantación y adopción de tecnologías por parte de Pymes testadas previamente en el mercado** o procesos de **digitalización de actividades turísticas**. Esta línea abarca tecnologías relacionadas con la sensorización, seguridad de visitantes, demanda turística, sostenibilidad y gestión inteligente. En este caso, la intensidad máxima de ayuda que se ofrece es del **100%**.

El plazo para la presentación de solicitudes se extiende desde el 14 de enero **hasta el 13 de marzo de 2024**. Las solicitudes se deben tramitar a través de la sede electrónica del Ministerio de Industria y Turismo.

En resumen, estas ayudas representan un impulso significativo para la digitalización del sector turístico español, promoviendo la innovación y la competitividad en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico.

Gracias por leernos.

Auren.

[ACCEDE AL PROGRAMA](#)