

NEWSLETTER FONDOS EUROPEOS AYUDAS EUROPEAS Y NACIONALES

Cerca de mil empresas solicitan ayudas para la digitalización del sector turístico

Cerca de mil empresas han presentado solicitudes de ayuda en la segunda convocatoria de la iniciativa **Última Milla**, enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España. El objetivo de esta iniciativa es **impulsar la digitalización del sector turístico español**.

Un total de **805 proyectos** han sido presentados por **978 empresas**, con un presupuesto total de cerca de 184 millones de euros. Las empresas han solicitado una financiación de 152,8 millones de euros, que se espera impulse la competitividad del sector turístico y la aplicación de la inteligencia artificial a la gestión, promoción, sostenibilidad y difusión de los destinos turísticos.

La dotación económica de la convocatoria es de 104 millones de euros:

- 54 millones para proyectos de digitalización.
- 50 millones para proyectos relacionados con espacios de datos.

Una de las novedades de esta segunda convocatoria es que facilita el acceso de las pymes a la financiación, permitiendo que más empresas se beneficien de las ayudas. A esta convocatoria han podido concurrir, además de las agrupaciones de empresas, las asociaciones sin ánimo de lucro, federaciones y confederaciones del sector turístico, así como las propias empresas a título individual.

Tipos de proyectos subvencionables:

- **Línea 1:** Proyectos que incorporan tecnologías emergentes o de nuevo desarrollo con riesgo tecnológico medio bajo. Se han recibido 19 solicitudes que agrupan a 110 empresas, con un presupuesto total de 37,7 millones de euros y una financiación solicitada de **18,3 millones**.
- **Línea 2:** Proyectos demostradores de tecnologías testadas como Big Data, ciberseguridad, aplicaciones móviles, con riesgo tecnológico bajo. Se han recibido 34 proyectos que abarcan 116 empresas, con un presupuesto total de 18,9 millones de euros y una financiación solicitada de **9,5 millones**.
- **Línea 3:** Proyectos de implantación, por parte de las pymes, de tecnologías testadas relacionadas con sensorización, seguridad de visitantes, demanda turística, equipamiento de infraestructuras, etc. Esta línea, que es la única subvencionable al 100%, ha recibido 752 solicitudes con un presupuesto total de 127,2 millones de euros y una financiación solicitada de **124,8 millones**.

Distribución por comunidades autónomas:

Empresas de todas las comunidades autónomas han presentado proyectos a la convocatoria. Las tres comunidades en las que más empresas han presentado solicitud han sido:

- Cataluña (227 proyectos)
- Comunidad de Madrid (148 proyectos)
- Andalucía (129 proyectos)

Por volumen de peticiones, les siguen:

- Comunitat Valenciana (123 proyectos)
- Islas Canarias (88 proyectos)
- Illes Balears (64 proyectos)

- Galicia (48 proyectos)
- Aragón (32 proyectos)
- País Vasco (27 proyectos)
- Castilla y León (27 proyectos)

Esta iniciativa es un paso importante para la modernización del sector turístico español y su adaptación a las nuevas tecnologías. Se espera que la digitalización del sector impulse la competitividad, la sostenibilidad y la creación de empleo en el sector.

Gracias por leernos.

Auren.

[ACCEDE AL PROGRAMA](#)