

CONTENIDO OFRECIDO POR



Servicios. Soluciones integrales

Auren, dos décadas acompañando la evolución empresarial de Canarias

En un contexto económico cada vez más complejo, Auren en Canarias es el reflejo de una filosofía que va más allá del asesoramiento: cercanía, conocimiento del entorno y soluciones

Bruno Castro

Cuando Auren inició su actividad en Canarias lo hizo con una premisa clara: ejercer la profesión de una forma diferente. “Buscábamos un modelo más cercano al cliente, donde primara la calidad del servicio frente a una lógica puramente de rentabilidad”, explica Ángeles Díaz, socia de Auditoría. Desde entonces, la firma ha crecido de forma sostenida hasta superar hoy los 50 profesionales en Canarias, prestando servicios integrales de auditoría, asesoramiento legal y fiscal y consultoría a clientes de todo el archipiélago. “Hemos crecido acompañando a empresas que, en muchos casos, han evolucionado con nosotros”, señala Díaz.

Una firma nacional con alma local

Uno de los rasgos diferenciales de Auren es su capacidad para combinar la solidez de una firma con presencia nacional e internacional con la cercanía propia de un despacho local. “Tenemos el respaldo técnico y tecnológico de una gran firma, pero también un conocimiento profundo del entorno canario y de la realidad de nuestros clientes”, apunta Ruperto Casañas, socio del área legal.

Ese conocimiento se ve reforzado por la estabilidad de los equipos y la diversidad de perfiles, “combinamos talento joven con capacidad de crecimiento y profesionales senior con amplia experiencia”, destaca Javier Betancor, socio de la división de Consultoría.

Los clientes de Auren en Canarias son mayoritariamente empresas familiares de tamaño medio, muchas de ellas inmersas en procesos de crecimiento, profesionalización y relevo generacional. Aunque la cartera es diversa, destacan sectores como el turístico, la automoción, la distribución y el energético.

El tejido empresarial canario afronta retos como la elevada dependencia del turismo, la necesidad de aumentar el tamaño de las empresas y la dificultad para atraer y retener talento. Frente a ellos, el archipiélago ofrece oportunidades, impulsadas por el Régimen Económico y Fiscal y por instrumentos como la ZEC, que han favorecido la llegada de sectores como el audiovisual o el cinematográfico.



De izquierda a derecha: Ruperto Casañas, Ángeles Díaz, Juan Francisco Campo y Javier Betancor, socios de Auren.



Equipo de Auren en Canarias.

A ello se suma el desarrollo de actividades ligadas a la tecnología, la inteligencia artificial o la economía digital, donde la lejanía geográfica deja de ser un factor limitante. “La sostenibilidad, la digitalización y la inno-

vación ya no son opcionales; son vectores clave de la modernización económica”, afirma Betancor.

Auren ha crecido hasta superar hoy los 50 profesionales en Canarias

Impulsar la competitividad desde la cercanía

En auditoría, el perfil de cliente son empresas familiares con varias generaciones de historia. “Son compañías que han sabido crecer incorporando profesionalización y tecnología sin perder su esencia”, explica Ángeles Díaz.

La diversidad sectorial exige un conocimiento profundo de cada ac-

tividad. “Los riesgos de una empresa agrícola no son los mismos que los de una turística. La normativa nos obliga a entender el negocio para reflejar adecuadamente esos riesgos”, señala. La tecnología y la inteligencia artificial se han convertido en aliadas, impulsando equipos cada vez más mixtos, con perfiles financieros y tecnológicos.

El área legal presta un asesoramiento integral, especialmente en derecho tributario, mercantil, societario, civil y penal económico. “En un entorno normativo complejo como el canario, el asesoramiento preventivo es clave”, subraya Ruperto Casañas.

Sectores como el turístico, energético o logístico requieren una planificación jurídica y fiscal rigurosa. “Anticiparse a los riesgos permite operar con mayor seguridad jurídica y evita conflictos futuros”, explica Juan Francisco Campo, socio de la división legal.

La incorporación de la división de Consultoría ha ampliado la propuesta de valor que cuenta con servicios de estrategia, marketing, comunicación y desarrollo de recursos humanos tanto en el ámbito público como privado. Desde esta área se acompaña a empresas y administraciones en retos como la digitalización, la sostenibilidad, la escasez de talento o la adaptación a criterios ESG. “Las empresas canarias necesitan transformar sus modelos de gestión de personas, liderazgo y organización para afrontar la transición digital, ecológica y generacional”, concluye Betancor. Además, la firma atraviesa un momento de clara expansión. En Canarias, trabaja en varias operaciones corporativas que podrían duplicar su tamaño en las islas y reforzar su posicionamiento.

Auren en Canarias es el reflejo de una filosofía que va más allá del asesoramiento: cercanía, conocimiento del entorno y soluciones. En un contexto económico cada vez más complejo, contar con un equipo que combine especialización, visión estratégica, tecnología y arraigo local ya no es una ventaja, sino una necesidad.