

## נטפליקס מרוויחה על חשבון היוצרים הישראלים

כאן ועל פי כל התחזיות, אלה שעדיין לא מוכרות בישראל צפיות להיכנס אליה בשנה הקרובה. יחד איתן, יש עוד עשרות ספקיות תוכן אינטרנטי שכולן מגיעות מחו"ל, בג' לישא ישירה דרך האינטרנט. לרוב, לחברות אלה אין פעילות פיזית בישראל וגם אין להן צורך כזה. התוכן שהן מייצרות הוא בינלאומי – ואפילו אם אנחנו מקבלים כתוביות ותרגום, עדיין הכל נעשה בחו"ל, לרוב על ידי רובוטים ואפליקציות רב לשוניות.

רוב ענקיות המדיה וספקי התוכן הבינלאומי לא משלמים מסים בישראל. לעומת זאת, כל ספק ויוצר מדיה ישראלי שהיי יוצר בישראל, מחויב לשלם מסים בתוספת מע"מ על הכנסותיו. בשנים האחרונות מנסות רשויות המס ביש"ר, ללא הצלחה רבה, לחייב את חברות הענק – כגון גוגל, אפל ופייסבוק – לשלם מסים על ההכנסות הבינלאומיות שלהן. מאחר שלחברות אלה יש בסיס ומשרדים בישראל, רשות המסים מצליחה באופן חלקי להדיר אתן ולקבל פי

### ענקיות האינטרנט אופיר אנג'ל

נטפליקס, אמזון, דיסני ואפל חודרות לישראל עם שירותי המדיה שלהן, כובשות את שוק הצפייה הישירה, ודורסות את כל תעשיית המדיה, התוכן והפרסום המקומי. הן מרוויחות הון, שכולו יוצא החוצה – ובשורה התחתונה נה רובן לא משלמות מסים בישראל. המושי מעות היא שאנחנו, אזרחי ישראל, מאפשרים להן להרוויח. בעוד שאנחנו משלמים מסים על רווחים, הן לוקחות את הבכף שהרוויחו למקלטי מס מתוכבמים, ישר לבסיס של הבעלים שנמצא מחוץ לישראל. ענקיות המדיה והסטרימינג נמצאות כבר



הסרט "קופסת הציפורים" של נטפליקס. דרוש לחץ ציבורי בסוגיית המיסוי צילום: Saeed Adyani / Netflix

התשתית החוקית הבינלאומית כבר קיימת, וכך גם הנחיות BEPS של ארגון OECD שירי ישראל חתומה עליהן – המאפשרות לה להתאים את החקיקה והתקנות המקומיות, ללא צורך בתיקון אמנות המס הספציפיות שבין המדינות. קרי, לרשות המסים בישראל יש כבר את הבסיס החוקי ואת ההכונה הבינלאומית לביצוע המהלך. למה זה לוקח זמן ומה מעכב את זה? כנראה פוליטיקה, משחקי כוח ולובינג של החברות הבינלאומיות ושל בעלי עניין ישראלים. התירוץ הירוע שאם יוטלו על חברות אלה מסים, הן לא יפעלו בארץ – הוא תירוץ שחוק שנראה כי אין לו אחיזה במציאות. גם החשש שאנחנו, הצרכנים, נשלם יותר נראה כבר לא רלוונטי בעקבות שפע התחרות והורדות המחירים של החברות הרבות שנכנסות לביתנו.

נראה כי יש צורך בלחץ ציבורי על מקבלי ההחלטות, בדרישה שלפחות חלק מהמיסוי הרב שאמור להתקבל יופנה לאפיקי התוכן הישראלי, ויממן יצירה ייחודית ישראלית. כך גם תתאפשר תחרות הוגנת יותר לחברות הישראליות – אך בעיקר תתאפשר גביית מסים הוגנת ושוויונית. בשורה התחתונה, כשיש מספיק כסף בקופה, כרי לנו נשלם פחות מס.

הכותב הוא שותף וי"ר auren ישראל, המספקת שירותי ייעוץ לעסקים

ורדים סמליים. רשות המסים לא מצליחה לתקשר עם ענקי המדיה והאינטרנט שאין להם בסיס קבע בישראל, וגם לא להגיע למצב של תשלומי מסים בצורה מאוזנת ביחס לתשלומי המסים של אזרחי ישראל. להערכתנו, מדובר בנזק של מאות מיליארדי שקלים לקופת המדינה ולתקציב השנתי, שכיום שיכול היה לשפר את איכות חיינו ואולי אף לעזור לתעשיית המדיה והתוכן המקורית הישראלית.

בשנים האחרונות רשויות המס בעולם, בהובלת OECD, ובעיקר בעזרת לחץ של חלק ממדינות אירופה, מנסות לחוקק חוקים שאפשרו גביית מסים עבור שירותים אלה, גם אם החברה לא פעילה במדינה. הדרך הגי כונה לעשות זאת היא על ידי גביית מסים מהחברות לפי מיקום הלקוחות. זאת אומרת, שאם לקוח ישראלי עשה מגוי לשירותי הסי טרימינג הנפוצים של נטפליקס או של אמזון, הרי שהחברה חייבת במס בישראל.

פוליטיקה, משחקי כוח ולובינג של החברות הבינלאומיות ושל בעלי עניין ישראלים מונעים גביית מסים מענקיות תוכן